

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



ADR, Fiumicino premiato come miglior aeroporto d'Europa

di Redazione

Il principale scalo romano premiato per la quinta volta in 6 anni con l'ACI Europe **Best Airport Awards 2023** fra le strutture sopra i 40 milioni di passeggeri. Il riconoscimento proviene appunto da parte dell'**Airport Council International (ACI)** —associazione internazionale di categoria dei principali aeroporti del mondo— che ha premiato per la quinta volta lo scalo romano come **migliore aeroporto d'Europa**.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

A darne annuncio l'Amministratore Delegato di Aeroporti di Roma, **Marco Troncone**, alla presenza di oltre **500 tra passeggeri e personale** ADR che, all'interno dell'area di imbarco appositamente allestita, hanno dato vita ad una vera e propria *silent disco*: una coreografia con DJ set in cuffia per un pomeriggio di divertimento e spettacolo.

ACI ha assegnato allo scalo di Fiumicino l'ACI Europe Best Airport Award 2023 nella categoria degli hub con oltre 40 milioni di passeggeri. Questo risultato si aggiunge al riconoscimento del "Leonardo da Vinci" che per 6 anni consecutivi risulta **in testa alla classifica europea sulla qualità del servizio** espressa direttamente dai passeggeri e alle 5 stelle Skytrax assegnate all'aeroporto romano a gennaio di quest'anno per l'eccellenza operativa e la qualità.

I criteri di valutazione si sono concentrati sulla resilienza operativa e sulla sostenibilità nel contesto di ripresa dal COVID-19. A rendere possibile la vittoria del Leonardo da Vinci, sono stati gli ottimi risultati ottenuti da ADR su alcuni driver principali quali **sostenibilità e innovazione**.

Va ricordato l'impegno di ADR nel ridurre l'impronta ambientale dei propri aeroporti con il target del **Net Zero Emission** nel 2030, con 20 anni di anticipo rispetto a quanto prefissato a livello di settore aeroportuale europeo, oltre all'obiettivo dell'azienda nel definire un percorso che renda compatibile lo sviluppo del trasporto aereo con la tutela dell'ambiente attraverso il *Patto per la decarbonizzazione del trasporto aereo*, osservatorio promosso da ADR che ha lo scopo di accelerare il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità del settore **nel contesto degli SDGs e dell'Agenda 2030** e che raccoglie player industriali, stakeholder istituzionali e associazioni, guidati da esperti del mondo accademico.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

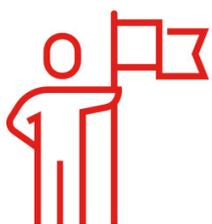


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

