

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

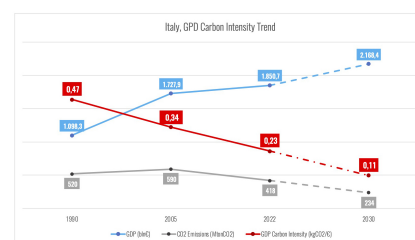


Dimezzare l'intensità carbonica dell'economia.

-52% al 2030.

Per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione e crescita di PIL al 2030, l'Italia avrà bisogno di un volume di investimenti pari a 421 miliardi di euro che saranno in grado di generare circa 200 miliardi di rendite finanziarie.

2030 Emissions To Be Abated	Yearly Emissions Costs	Yearly Emissions Precapita Costs
MtonCO2	mteC/a	C/a
184.00	18.400	313
Total Required Investments Volume	Total Ecologic Redditivity	Yearly Average Yield
mteC	mteC/a	%/a
421.053	26.680	6.3%



Al via il primo fondo di investimento diffuso

di Redazione

Ecco con *Ener2Crowd* la possibilità di diventare parte del più grande fondo d'investimento diffuso in rinnovabili e transizione energetica sostenibile.

Per creare il più grande movimento finanziario ad impatto di matrice sociale in Italia, la piattaforma punta ora ad una cifra record: 100 milioni di euro di raccolta entro il 2024.

Con le sue nuove funzionalità di calcolo della **“carbon footprint”** e di pianificazione dell'attività finanziaria per raggiungere condizione **“net-zero”**, ecco che la **piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green *Ener2Crowd.com*** si candida a diventare il più grande **fondo d'investimento diffuso** (a matrice sociale) nelle rinnovabili e nella transizione energetica sostenibile.

«La nostra crescita è stata esponenziale ed il portafoglio di investimento che proponiamo è certificato dal punto di vista



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

degli impatti. Ora abbiamo l'obiettivo strategico di creare il più grande fondo di investimento diffuso, con **500.000 investitori attivi**: il nostro movimento finanziario sarà così in grado di contribuire alla **riduzione di 0,6 MtonCO₂ all'anno**, pari allo 0,02% dell'obiettivo mondiale di riduzione annuale» rimarca **Niccolò Sovico**, CEO, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Il concetto di **fondo di investimento diffuso** rappresenta la nostra visione: vogliamo **fomentare strumenti competitivi ed innovativi** volti a ripensare un'economia dove —una volta per tutte— **vincano tutti e tutti ne traggano benefici**» aggiunge **Giorgio Mottironi**, CSO e co-fondatore della **società benefit Ener2Crowd**, Chief Analyst del **GreenVestingForum**, il forum della finanza alternativa verde, nonché *Special Assistant to the Secretary-General for Environmental and Scientific Affairs* dell'**Organizzazione Mondiale per le Relazioni Internazionali (WOIR)**.

Attiva sul mercato da tre anni, **Ener2Crowd.com** ha già finanziato più di **87 progetti ESG** per oltre **17 milioni di euro** di raccolta da oltre **10 mila iscritti** ed oltre **4 mila investitori**, con una *performance* costante del portafoglio **superiore al 7% annuo** (senza considerare i bonus e le *promo* di cui beneficiano i *GreenVestor*), **zero default** e più del 99% delle rate pagate puntualmente o in anticipo.

La piattaforma ha così ampiamente dimostrato di essere un ottimo strumento sia per la **diversificazione degli investimenti** per le figure professionali o sofisticate, che per la **gestione e protezione del risparmio** per le famiglie, per i giovani ed anche per chi —in età più avanzata— voglia lasciare qualcosa alle prossime generazioni.

Senza dimenticare il **round da un milione di euro** recentemente incassato attraverso un aumento di capitale a

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

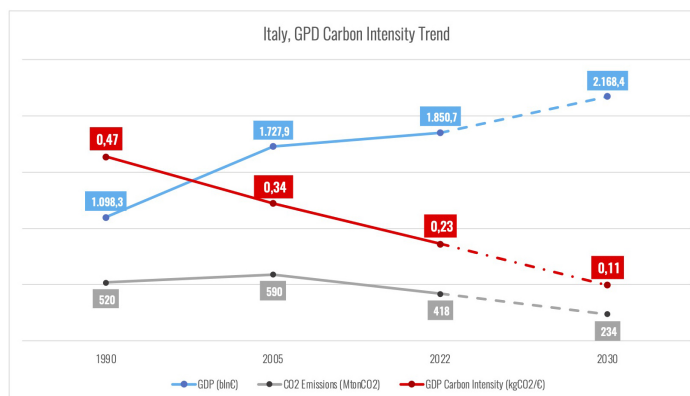


Dimezzare l'intensità carbonica dell'economia.

-52% al 2030.

Per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione e crescita di PIL al 2030, l'Italia avrà bisogno di un volume di investimenti pari a 421 miliardi di euro che saranno in grado di generare circa 200 miliardi di rendite finanziarie.

2030 Emissions To Be Abated	Yearly Emissions Costs	Yearly Emissions Procapita Costs
MtonCO2	mln€/a	€/a
184,00	18.400	313
Total Required Investments Volume	Total Ecologic Reddittivity	Yearly Average Yield
mln€	mln€/a	%/a
421.053	26.680	6,3%



cui hanno partecipato anche family office come **Larry S.p.A.**, veicolo di investimento della famiglia di **Enrico Falck**, e **Tobago**, società di investimenti e sviluppo di soluzioni innovative nella transizione energetica fondata da **Carolina Franceschini** e **Igor Bovo**, a sua volta co-fondatore e CEO di **SAMSO S.p.A.**

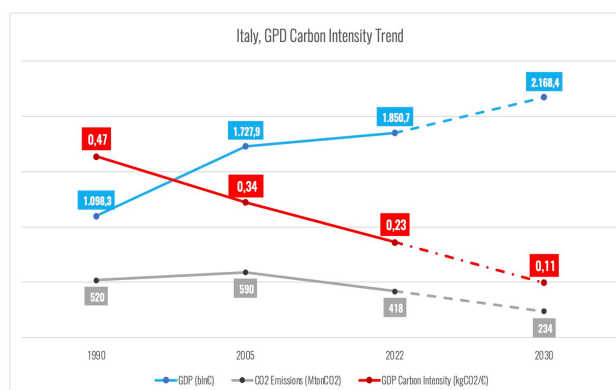
Per creare il **più grande movimento finanziario ad impatto di matrice sociale** in Italia, [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com) punta ora ad una cifra record: **100 milioni di euro di raccolta** prevista entro il 2024.

«Vogliamo **combattere il cambiamento climatico**, ma anche favorire la **partecipazione** ed il pieno sviluppo della persona e **migliorare i livelli di occupazione** e la coesione sociale: questi sono gli obiettivi che intendiamo raggiungere e sostenere» spiega **Niccolò Sovico**.

«Solo **vincendo questa sfida** potremo veder crescere quel senso di appartenenza e di fiducia che lega le nostre vite e le nostre identità in un **disegno comune**: una crescita che certamente non è meno importante di quella misurata dagli indicatori più tradizionali, perché **la fiducia nel futuro è una condizione imprescindibile anche per la ripresa** economica e produttiva del nostro Paese e del mondo» conclude **Giorgio Mottironi**.

INDICI DEL GREENVESTING

Carbon Footprint Economia Italia kgCO2/€	Carbon Tax €/tonCO2	ISI Ener2Crowd kgCO2/€/a	Reddittività Ecologica €/tonCO2
0,230	100	0,477	145
Riduzione Emissioni Italia MtonCO2	Costo Ambientale Mld€	Investimenti Green Italia Mld€	Reddittività Ecologica Mld€/a
184	18,4	421	26,7

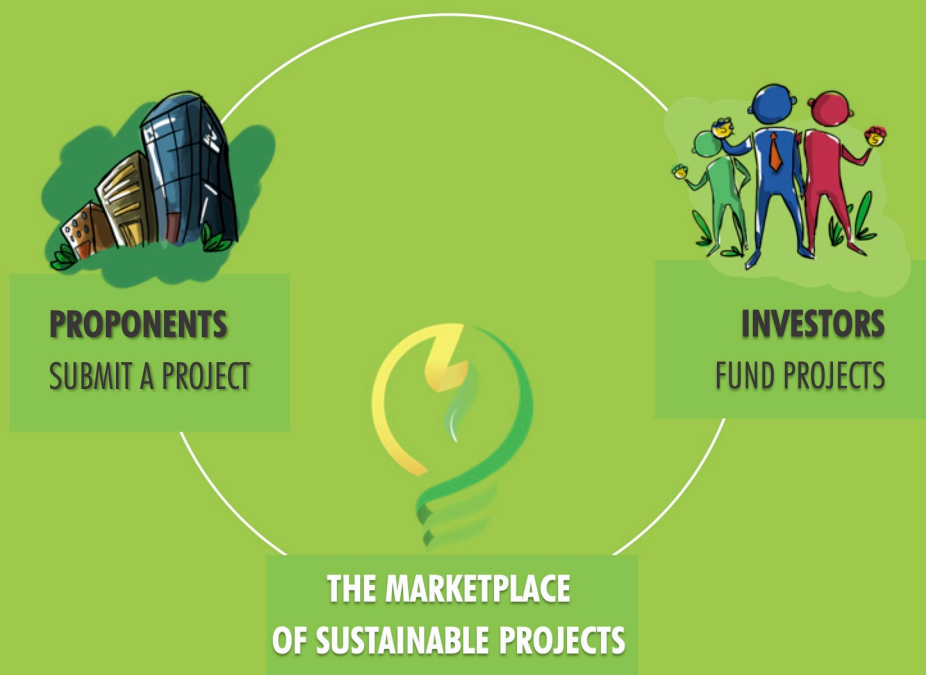


Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

ARRIVA L'APP DI ENER2CROWD!



PROPONENTS
SUBMIT A PROJECT



INVESTORS
FUND PROJECTS



**THE MARKETPLACE
OF SUSTAINABLE PROJECTS**



I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni