

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



La vacanza? Prezzi alle stelle, la piattaforma Vamonos-Vacanze rileva un aumento generalizzato dei prezzi

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Sono in molti a scegliere Grecia e Spagna perché sono più convenienti, ma gli aumenti ci sono un po' ovunque: prezzi alle stelle, ma anche trasporti scendenti ed un boom di truffe» avvertono gli specialisti della piattaforma numero uno dei viaggi di gruppo.

Dal 2019 ad oggi, **i costi dei voli sono aumentati dal 25% fino al 70%** a seconda delle destinazioni, **i prezzi delle strutture ricettive sono aumentate del 32%** e per



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

quanto riguarda **la ristorazione**, essa ha subito una **notevole impennata: mediamente il 35% in più**. A snocciolare i dati è [Vamonos Vacanze \(www.vamonos-vacanze.it\)](http://www.vamonos-vacanze.it), il *tour operator* italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.

Eppure su [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it) le **"crociere luxury"** — con tanto di *tour leader* dedicato — **partono da 599 euro** (come in Spagna e Francia a giugno) oppure da 999 euro nel caso dell'incredibile **Crociera MSC in Grecia**, Mykonos, Santorini e Montenegro **dal 22 al 29 luglio 2023**.

«Proprio per le nostre crociere esperienziali, quest'anno abbiamo ricevuto prenotazioni record ed esaminando l'evoluzione del comparto negli ultimi 23 anni proprio quest'anno abbiamo riscontrato forti segnali di crescita» spiegano gli analisti della piattaforma.

Poi ancora, osservano gli analisti, **Grecia, Spagna ed Egitto sono in fortissima crescita per via della loro relativa economicità e vi è un ritorno anche di Slovenia e Croazia**, mentre l'Italia rischia di rimanere indietro: un bellissimo gioiello, ma troppo esclusivo e troppo costoso, anche se su [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it) vi sono delle offerte imperdibili per **Pugnochiuso in Puglia** e per molte località della **Sicilia** e della **Sardegna**.

«Bisogna però scegliere sempre tour operator qualificati ed evitare soluzioni "fai da te", le strutture improvvisate — che ingenuamente si percepiscono come più convenienti rispetto agli alberghi — e le soluzioni aggregate da improvvisate piattaforme che propongono migliaia di offerte senza effettuare controlli e senza assumersi alcuna responsabilità» suggeriscono gli specialisti di [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it).

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



Insomma, capita sempre più spesso che **lo stesso appartamento venga affittato a più persone** — probabilmente non dal proprietario— e che i turisti “*fai da te*” rimangano senza un alloggio e senza possibilità di rivalsa.

Ad aggravare la situazione dei viaggiatori quest’anno anche i **ritardi esagerati nell’emissione non solo dei passaporti ma anche delle carte d’identità**, un problema che continua a non risolversi ed anzi a peggiorare in molte città.

Senza dimenticare i disservizi per quanto riguarda i trasporti: **traghetti carissimi per le nostre isole**, bagagli persi all’aeroporto e un numero crescente di **danneggiamenti non rimborsabili** perché oggi, se il danno non rende il bagaglio totalmente inutilizzabile, le compagnie non offrono più alcun tipo di risarcimento.

«Ed anche il trasporto su gomma in Italia è spesso caratterizzato da autobus non idonei, con sedili sfondati, bagni inagibili e nessuna sosta durante viaggi di decine di ore» aggiungono gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

A trainare le prenotazioni è comunque **fortissima la componente emotiva**, soprattutto **tra i single** che durante la pandemia sono quelli che hanno patito maggiormente il “confinamento”. *«È il fenomeno del “revenge tourism”, il desiderio vendetta/riscatto da parte di coloro che —dopo il periodo di grande austerità e restrizioni— sentono fortissimo il desiderio ed il bisogno di viaggiare»* dicono gli esperti di **Vamonos Vacanze**, che appunto punta prevalentemente alla fascia di **viaggiatori single**, aumentando quest’anno anche gli investimenti.

È stato un periodo sfidante in cui **Vamonos Vacanze** ha lavorato su creatività ed apporto della tecnologia, aumentando gli investimenti e cercando di **non aumentare i prezzi delle vacanze**, agendo su più fronti: **un sito web con offerte ad hoc per i single**, più destinazioni e **nuove esperienze** che lasciano il segno.

Il “**claim**” di **Vamonos** —che ne identifica anche il posizionamento— rimane **«esperienze da vivere»**, con la doppia valenza di *«esperienza»* riferita al **viaggio in sé** e quella riferita agli **eventi** creati appositamente per i single e per i gruppi dagli esperti dell’azienda e poi resa concreta «sul campo» dai **migliori tour leader** che lavorano direttamente per l’azienda.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni