

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala  
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**

**BONUS PUBBLICITÀ 2023**

**APPROFITTADE ADESSO!**

**75%**

**di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE**  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

## **Il Media Network Sharing Media Srl**

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## **Viaggi sempre più sostenibili in Italia**

[ Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL ]

*«L'84% delle strutture ricettive italiane ha implementato azioni per la riduzione degli sprechi, l'83% ha optato per l'utilizzo di prodotti a basso impatto ambientale ed il 75% ha deciso di sensibilizzare dipendenti e clienti sul tema della sostenibilità» sottolineano i responsabili della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](http://Vamonos-Vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in vacanze di gruppo.*



## Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

**I viaggi in Italia sono sempre più sostenibili.** Secondo una ricerca commissionata dal portale [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it) all'Istituto di Ricerca IRCM ([www.ircm-ricerca.com](http://www.ircm-ricerca.com)), nel 2023 l'84% delle nostre strutture ricettive ha implementato **azioni per la riduzione degli sprechi**, l'83% ha optato per l'utilizzo di **prodotti a basso impatto ambientale** ed il 75% ha deciso di **sensibilizzare dipendenti e clienti sul tema della sostenibilità**.

Una necessità —quella della sostenibilità— che non è più procrastinabile, basti pensare all'**enorme quantità di plastica** che finisce ogni anno in mare: 11 milioni di tonnellate nel 2022 secondo l'**Unep**, il *Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente*.

«**Ma la stima per il 2023 è di 12 milioni**» dicono gli esperti di **Vamonos Vacanze** ([www.vamonos-vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it)), il *tour operator* italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.

E certo è che **quasi un decimo delle emissioni mondiali di CO2 sono causate proprio dai viaggi**. Già nel 2018, nel suo supplemento dedicato al *Climate Change*, la rivista scientifica *Nature* aveva calcolato per la prima volta che **l'8% delle emissioni climalteranti erano prodotte a causa del turismo**. Un dato in costante crescita che **oggi è salito al 9,5%** secondo le stime dell'IRCM elaborate per conto di [Vamonos-Vacanze.it](http://www.vamonos-vacanze.it), *tour operator* che si propone di valorizzare ogni esperienza in modo autentico e consapevole.

«*Con noi parte chi è alla ricerca di esperienze autentiche ed è disposto ad uscire fuori dalla sua comfort zone. Ci rivolgiamo a chi vuole farsi travolgere da una valanga di*

# BONUS PUBBLICITÀ 2023

## APPROFITTADE ADESSO!

# 75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

*emozioni e di sensazioni nuove, nel rispetto dell'ambiente e della cultura dei luoghi. A chi — aperto a nuove conoscenze — abbia voglia di raccontarsi e di ascoltare»* spiegano i responsabili del *tour operator*.

Dalla scelta del **mezzo di trasporto** (ad esempio il treno inquina meno dell'aeroplano) fino alla scelta di **cosa visitare** e cosa acquistare, i **viaggi sostenibili** sono diventati una **necessità per il pianeta** ed una **esigenza per i viaggiatori più evoluti**.

*«Per preservare il pianeta senza dover smettere di viaggiare, la soluzione è quella di **cambiare le proprie abitudini** e diventare **viaggiatori sostenibili**, consapevoli dell'impatto che ogni scelta può avere sul luogo che si visita e sul l'intero pianeta»* evidenziano gli specialisti di **Vamonos Vacanze**.

Ogni viaggio può così **diventare un'occasione di scambio e di sostegno** ai luoghi ed alle comunità che si visitano, amplificando e valorizzando ogni esperienza in modo autentico ed esperienziale.

Come? *«**La prima buona regola è quella di evitare l'overtourism**»* rispondono gli specialisti di **Vamonos Vacanze**. Il turismo massivo porta infatti ad un aumento del traffico e dell'inquinamento e spesso anche alla distruzione degli *habitat* naturali.

*«Per evitare l'overtourism basta **optare per i periodi di bassa stagione** oppure **scegliere le mete meno battute (undertourism)** e le città più piccole, opzioni che oltretutto consentono anche di avere esperienze più autentiche»* sostengono gli esperti del *tour operator*.

L'ideale, inoltre, è optare per i **viaggi di gruppo** (così oltretutto si risparmia anche —ad esempio— sul costo delle camere) e per lo **slow-travel**, rimanendo a lungo nello stesso posto: anche questo favorisce il vero viaggiatore che così facendo avrà la possibilità di esplorare al meglio la destinazione scelta e viverla con un'**esperienza da "abitante"**.

Meglio poi se si opta per alloggi sostenibili che impiegano personale locale, come avviene nelle proposte di viaggio di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it). Privilegiare le esperienze locali è il modo migliore non solo per conoscere una nuova cultura ma anche per aiutare gli autoctoni e la loro economia.

*«Crediamo nel **viaggio organizzato nel rispetto delle popolazioni e delle tradizioni locali**. Per questo motivo **selezioniamo partner che condividono i nostri stessi valori** e preferiamo organizzare i nostri tour nel pieno rispetto dei territori e della salvaguardia dell'ambiente, senza dimenticare l'importanza di valorizzare i prodotti tipici ed incentivare le economie locali»* assicurano i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

**Buona parte della ricaduta ambientale va inoltre attribuita ai trasporti**, il modo in cui si sceglie di raggiungere la destinazione è quindi una delle decisioni più importanti: quando è possibile **conviene scegliere il treno**, che è il mezzo di trasporto **più ecologico**.

Ed una volta raggiunta la destinazione, la scelta consapevole impone di privilegiare le **passeggiate a piedi** ed i **trasporti pubblici**, nonché dedicarsi ad attività ad impatto zero o quasi zero come il kayak, la bicicletta o l'escursionismo.

*«Senza dimenticare —prima di scegliere una meta— che minore è la distanza che ci separa dalla nostra destinazione e minore sarà l'impronta di carbonio che andremo a lasciare»* concludono i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



# **vamonos**

**vacanze amicizie esperienze emozioni**