

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica
internazionale di attualità,
politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via
Tucidide 56 - 20134 Milano -
Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore
incrementale degli investimenti
pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del
network Sharing Media sono
registrate presso la Sezione
per la Stampa e l'Informazione
del Tribunale di Roma ed in
quanto tali permettono di
usufruire dell'incentivo statale
sugli investimenti pubblicitari.
La società è iscritta al ROC –
Registro degli Operatori della
Comunicazione al Nro. 36886.



Turismo culturale: 158 milioni di presenze nel 2023

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

*Su dati Isnart le previsioni di
Vamonos Vacanze sul turismo
culturale in Italia: «oltre la metà è
costituita dai flussi italiani con 87
milioni di presenze, mentre la quota
internazionale si attesta a 71
milioni» sottolineano gli analisti di
[Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) che per il 2023
hanno calcolato un incremento
dell'11% rispetto al 2022.*



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«Il nostro patrimonio culturale è la seconda motivazione di vacanza in Italia, subito dopo quella naturalistica» evidenziano gli esperti di **Vamonos Vacanze** (www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.

Tra pernottamenti in strutture ricettive ed alloggi in abitazioni private, i dati dell'**Istituto Nazionale Ricerche Turistiche (Isnart)** elaborati per l'Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio indicano **142 milioni di presenze nel 2022** di cui il 55% costituito da **flussi italiani (78,8 milioni)** ed il 45% da **flussi internazionali (63,6 milioni)**.

Su questi numeri e basandosi anche sulle proiezioni dell'*Istituto di Ricerca IRCM* (www.ircm-ricerca.com), **Vamonos-Vacanze.it** ha calcolato **il trend per il 2023: 158 milioni di presenze** di cui 87 milioni provenienti dall'Italia e 71 milioni provenienti dall'estero.

Quale è l'idealtipo del turista culturale che sceglie il Bel Paese? *«Il profilo è del tutto trasversale perché si tratta di un viaggiatore alla ricerca e all'apprezzamento del patrimonio storico-artistico ed architettonico, ma anche ai tesori naturalistici ed all'enogastronomia, insomma attento alla cultura a 360 gradi»* rispondono gli specialisti di **Vamonos Vacanze**, confermando i dati **Isnart** secondo i quali **anche i turisti stranieri** sono guidati dalla **voglia di novità (22%)** e da quella di scoprire la nostra **enogastronomia (18,1%)**.

Per chi vuole abbinare cultura, natura e avventura, l'ideale è sulla piattaforma **Vamonos-Vacanze.it**, dove scegliere tra le molteplici possibilità disponibili per **uscire fuori dalla propria comfort zone** e farsi

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



travolgere da **una valanga di emozioni** e sensazioni nuove, per chi è aperto a nuove conoscenze ed abbia voglia di raccontarsi e di ascoltare.

«Una volta a destinazione, il turista culturale si dedica a visite in centri storici (35,3%), monumenti (30,1%), palazzi e castelli (28%), musei (25,3%) e siti archeologici (18%). Ma il dato più interessante è quello che vede il turista culturale fare anche tante escursioni e gite nella natura (57,1%), più del turista medio italiano (47%)» osserva l'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche.

Secondo [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it), la tendenza vede **prevalere il web e le app**, anche per il turismo culturale. *«I viaggiatori sono altamente digitalizzati: in fase di prenotazione è il 65% dei turisti ad utilizzare esclusivamente canali online»* mettono in evidenza i responsabili del *tour operator* specializzato in vacanze di gruppo.

Questa è la fotografia scattata dal *tour operator* che ha infine osservato che **per ispirarsi e cercare informazioni prima di scegliere un viaggio il 74% dei viaggiatori usa esclusivamente il web**, mentre solo il 4% usa esclusivamente il canale offline ed il 22% usa entrambi i canali.

«Certo è che nelle nostre previsioni il canale online del turismo chiuderà il 2023 con un fatturato di 31 miliardi di euro: +11% rispetto al 2022 e +15% rispetto al 2019» concludono i responsabili della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it). Insomma **il web giocherà un ruolo sempre più decisivo nel turismo**, sia nella diffusione di informazioni logistiche ed esperienziali che al momento di concretizzare un viaggio.

La spesa media giornaliera? *«La spesa media per una giornata al mare sarà quest'anno di 116 euro; ma per gli acquisti di beni e servizi durante la vacanza chi viaggia per motivi culturali spende sensibilmente di più: 140 euro»* prevede [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonos-vacanze.it).

Il budget giornaliero "culturale" include **64 euro pro capite per l'alloggio**, 27 euro per **ristoranti e pizzerie**, 22 euro per **attività ricreative**, 14 euro per i **musei e monumenti** e 13 euro per l'acquisto di **prodotti enogastronomici**.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni