Anno 3 - Nro. 713 | Edizione del 22 maggio 2023 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

Vamonos Vacanze: a 2.000 euro il budget per le vacanze

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Dopo gli anni complicati, il turismo è tornato a correre, più forte che mai» sottolineano gli analisti della piattaforma Vamonos-Vacanze.it.

Italiani con la valigia sempre pronta nel 2023. Dopo gli anni complicati, il turismo è tornato a correre, più forte che mai. ***«Il budget stanziato dagli italiani per le vacanze, infatti, arriva quest'anno a sommare ben 2 mila euro»*** rilevano gli analisti di Vamonos Vacanze **(www.vamonos-vacanze.it)**, il *tour operator* italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

A trainare le prenotazioni è fortissima la componente emotiva. *«È il fenomeno del **"revenge tourism"**, il desiderio di prendersi una rivincita dalle bruttezze che ci circondano a cominciare dal conflitto in Ucraina, dalle catastrofi ambientali, dall'instabilità economica»* spiegano gli esperti di **Vamonos Vacanze**, secondo i quali **a stimolare il mercato sono soprattutto i single**.

*«**Il turismo per single è tornato a fare grandi numeri,** con una domanda che è decisamente superiore a quella dello scorso anno. Persiste una **grande richiesta** per le **crociere (+39,1%)** e per i **gioielli italiani (+12,4%)** —con Sardegna, Sicilia e Puglia in testa— mentre salgono esponenzialmente i viaggi entro i **confini del Mediterraneo (+82,5%)** —con Isole Baleari ed Isole Greche in testa— e verso alcune **mete extra-Ue** come il Mar Rosso **(+84%).** Poi ancora, dopo la grande esplosione registrata già lo scorso anno, continuano ad andare fortissimo anche le vacanze in **barca a vela (+46%)**.»* osserva il *tour operator*.

Per tutte queste destinazioni, il **"claim" di Vamonos** —che ne identifica anche il posizionamento— rimane **«esperienze da vivere»**, con la doppia valenza di *"esperienza"* riferita al **viaggio in sé** e quella riferita agli **eventi** creati appositamente per i single e per i gruppi dagli esperti dell'azienda e poi resa concreta *"sul campo"* dai migliori tour leader che lavorano direttamente per l'azienda che **per il ponte del 2 giugno propone anche moltissimi *"last minute"*.**

*«Parte con noi chi ha voglia di raccontarsi ma anche di ascoltare. Insomma chi è **aperto a nuove conoscenze** e vuole farsi travolgere da una valanga di **emozioni** e sensazioni nuove»* sintetizzano gli esperti di **Vamonos-Vacanze.it**.

BONUS PUBBLICITÀ 2023
APPROFITTANE ADESSO!
75% di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

Tra le **mete più economiche** proposte dal *tour operator* numero uno per le **vacanze di gruppo**, ad andare per la maggiore —senza rinunciare proprio a nulla— è la vacanza a **Sharm El Sheikh**, una delle location più belle e suggestive del Mar Rosso e del mondo, **dove bastano 157 euro al giorno** *("last minute" dal 27 maggio al 3 giugno 2023),* più o meno quanto una famiglia media spende per andare al mare sotto casa.

Più o meno **con la stessa cifra (171 euro al giorno)** si può perfino fare il ponte del 2 giugno a **Capoverde** avvolti da un clima tropicale in camera singola *(sempre dal 27 maggio al 3 giugno 2023)* alla scoperta della natura incontaminata nell'Africa occidentale in un'oasi paradisiaca al largo delle coste atlantiche senegalesi.

Tra le mete in Italia, rimane invece imbattibile **la settimana al mare a Pugnochiuso**, anche in questo caso all-inclusive, che su **Vamonos-Vacanze.it** costa **meno di 100 euro al giorno**. Posti ancora disponibili anche per il periodo **11-17 giugno 2023** oppure anche **17-24 giugno 2023**.

Facendo poi una proiezione media annua globale, elaborata da **Vamonos-Vacanze.it** in data 19 maggio 2023, il **budget-vacanze 2023** degli italiani risulta pari a **2 mila euro pro-capite**: un dato in linea con i 1.930 euro previsti da *Compass* (Osservatorio dedicato ai viaggi e alle vacanze) in occasione della **BIT 2023**, che segnala un aumento di ben 482 euro rispetto al 2022.

Sempre secondo la società di credito al consumo del *Gruppo Mediobanca,* **oltre un terzo degli italiani (36%) si concederà più spesso una vacanza quest'anno e sarà più lunga**: per farlo sarà pronto anche a sfondare il tetto dei 2 mila euro, arrivando nel 36% dei casi ad una spesa di **2.400 euro**.

*«Per lo speciale "Osservatorio dedicato ai viaggi e alle vacanze", **il tempo libero degli italiani si associa sempre più spesso all'idea di vacanza**: per quasi la metà del campione intervistato (49%) **viaggiare è il miglior modo per impiegare il tempo libero**, seguito da chi preferisce dedicarsi più spesso alla **cucina** (40%), a **musica e concerti** (38%) o al **cinema** (33%)»* sintetizzano i responsabili del portale **Vamonos-Vacanze.it**.

vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni