

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

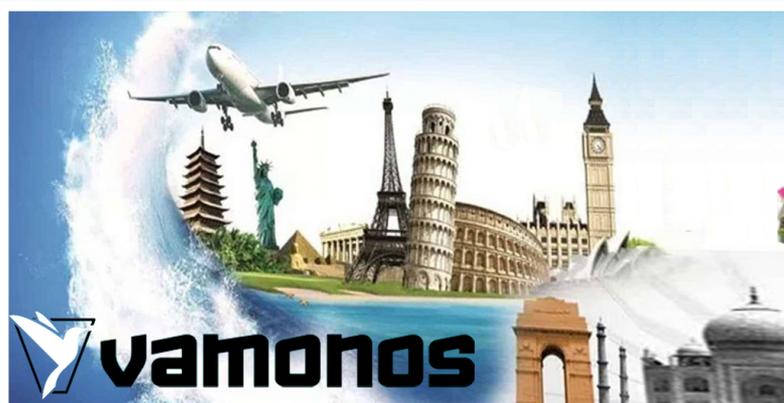
APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Vamonos Vacanze: l'e-commerce traina la ripresa del turismo

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

«Nel 2023 il canale online del turismo chiuderà con un fatturato di 31 miliardi di euro: +11% rispetto al 2022 e +15% rispetto al 2019» sottolineano i responsabili della piattaforma Vamonos-Vacanze.it, il tour operator italiano specializzato in vacanze di gruppo.

È l'e-commerce a trainare la ripresa turismo. Secondo una ricerca commissionata dal portale Vamonos-Vacanze.it all'Istituto di Ricerca IRCM (www.ircm-ricerca.com), nel 2022 il canale online del turismo ha generato in Italia **28 miliardi di euro** di fatturato: **+4% rispetto al 2019**, che fu l'ultima stagione pre-pandemica.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

VAMONOS

Ma il trend del 2023 è ancora più positivo per il settore digitale dei viaggi che secondo le proiezioni elaborate dall'IRCM per conto di Vamonos-Vacanze.it chiuderà con un **+11% rispetto all'anno precedente** raggiungendo così i **31 miliardi di euro** (+15% rispetto al 2019).

Secondo quanto rilevato dall'analisi commissionata dal tour operator italiano **specializzato in vacanze di gruppo**, le nuove tendenze legate ai **comportamenti dei viaggiatori** vedono prevalere l'online anche al momento della scelta: **il 74% dei viaggiatori usa ormai esclusivamente il web** per ispirarsi e cercare informazioni prima di scegliere un viaggio, mentre **solo il 4% usa esclusivamente il canale offline** ed il 22% usa entrambi i canali.

La tendenza vede prevalere web ed app. «I viaggiatori sono altamente digitalizzati **anche in fase di prenotazione: ad utilizzare esclusivamente canali online —sia OTA che canali diretti — è il 65% dei turisti nostrani**» sottolineano i responsabili della piattaforma Vamonos-Vacanze.it.

Per i trasporti la percentuale di chi utilizza esclusivamente i canali online raggiunge il 69%, mentre per l'alloggio (OTA o canali diretti) la percentuale è del 61%. Questa è la fotografia scattata da [Vamonos Vacanze](http://Vamonos-Vacanze.it) (www.vamonos-vacanze.it), il **tour operator italiano specializzato in vacanze di gruppo**.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

