SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano -Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

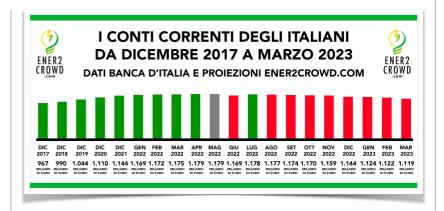
APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



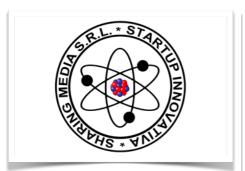
I conti digitali battono i conti depostito: su Ener2Crowd la rendita netta si attesta al 5,9%

[Spazio pubblicitario - Committente Ener2Crowd SRL SB]

Lasciare i soldi sul conto corrente invece non rende proprio nulla ed anzi il capitale viene eroso. Il saldo totale dei conti correnti, dopo i costanti aumenti del quinquennio 2017-2021, da agosto 2022 a marzo 2023 è diminuito di 25 miliardi di euro.

Secondo le proiezioni elaborate da **Ener2Crowd.com**, la prima ed unica piattaforma italiana di *lending crowdfunding* ambientale ed energetico, insieme agli specialisti del **GreenVestingForum**, basandosi sui dati della **Banca** d'Italia, sui nostri conti correnti ci sono oggi ben 25 miliardi di euro in meno.

«Così l'inflazione ha depauperato gli italiani. Ma non sono tanto le maggiori spese necessarie per fronteggiare l'aumento dei prezzi a preoccuparci, quanto l'erosione del capitale fermo sui conti» sottolinea Giorgio Mottironi, CSO e



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

co-fondatore della **società benefit** <u>Ener2Crowd</u> nonché *Chief Analyst* del <u>GreenVestingForum</u>, il forum della finanza alternativa verde.

Inflazione e caro-vita invertono la nostra tendenza al risparmio dopo il periodo di crescita costante degli accumuli bancari che hanno caratterizzato il quinquennio 2017-2021. In particolare da agosto a novembre 2022 —e questa non è una proiezione, ma un dato certo— il calo è stato dell'1,5%, pari a ben 18 miliardi di euro in meno, passando dai 1.177 miliardi di euro di agosto 2022 ai 1.159 miliardi di euro di novembre 2022.

L'eclatante inversione di tendenza sulla propensione all'accumulo dei correntisti italiani arriva dopo un **lungo** periodo di incremento dei saldi dei conti correnti che sono passati da 967 miliardi di euro (dicembre 2017) a 990 miliardi di euro a dicembre 2018 (+2,4%), per salire a 1.044 miliardi di euro a dicembre 2019 (+5,5%), a 1.110 miliardi di euro a dicembre 2020 (+6,3%) e poi ancora a 1.144 miliardi di euro a dicembre 2021 (+3,1%).

Da dicembre 2021 a dicembre 2022 vi è invece stato un crollo (con un -1,7% di depositi nei conti correnti bancari) e tale tonfo si acuisce maggiormente prendendo in considerazione il periodo che va da dicembre 2021 a marzo 2023 che, nella proiezione elaborata da Ener2Crowd.com, segna un -2,2%.

«Un'ulteriore conferma alla situazione problematica che stanno vivendo le famiglie italiane arriva inoltre da quello che è l'andamento dei debiti, che segnano un incremento di quelli "a consumo" ed una tenuta di quelli "a scopo personale"» aggiunge Niccolò Sovico, CEO, ideatore e co-fondatore della società benefit proprietaria della piattaforma Ener2Crowd.com.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.







A fine 2022, l'ammontare dei prestiti per il consumo e dei finanziamenti a scopo personale si è infatti attestato complessivamente a 256 miliardi di euro, in crescita rispetto a gennaio dello stesso anno (+1,5%) e superando quindi il trend costante di aumento all'1,2% dal 2017, nonostante l'aumento dei tassi di interesse che dovrebbero invece frenare le richieste.

«Per i prossimi 2 anni —sottolinea Giorgio Mottironi— l'inflazione resterà poi a livelli ancora particolarmente elevati: si dovrà attendere il 2025, con un po' di fortuna, per vedere rientrare l'indice dei prezzi al consumo al 2% medio nell'area euro. Insomma quest'anno ed il prossimo i prezzi continueranno a salire in misura considerevole, con perspicue conseguenze negative per tutti gli italiani».

In questo scenario diventa quasi impossibile proteggere i propri risparmi rivolgendosi alla finanza tradizionale. I mercati azionari sono del tutto instabili, si corrono grandi rischi, anche quelli di perdere l'intero capitale. Vedasi anche il recentissimo collasso della Silicon Valley Bank e le conseguenti onde d'urto globali su mercati che già sono alle prese con inflazione, strette monetarie ed incertezze geopolitiche; oppure il crollo del Credit Suisse che lo scorso il 15 marzo in borsa ha perso il 24,2% dopo aver toccato anche un -30%, innescando una tempesta di vendite sull'intero comparto bancario in Europa che hanno portato i listini a ripiegare drasticamente verso il basso.

«Lasciare i soldi sul conto corrente, d'altra parte, non rende nulla ed anzi —soprattutto in tempi di alta inflazione come questi— il capitale viene eroso» commentano gli specialisti di Ener2Crowd.com, sottolineando come un po' meglio possa essere la scelta di ricorrere ai conti deposito, che stanno tornando in auge.

Le banche hanno infatti adeguato la loro offerta ai tempi che corrono, consentendo di ottenere rendimenti migliori facendo ricorso proprio a questo strumento. «Ma attenzione che i conti deposito sono solo una parziale difesa contro l'inflazione che erode il capitale e non si è del tutto esenti dai rischi perché il tasso d'interesse è inversamente proporzionale alla stato di salute dell'istituto di credito proponente» mette in guardia il CSO di Ener2Crowd, Giorgio Mottironi.

Le banche in potenziale sofferenza sono quelle che offrono i tassi più interessanti oggi sul mercato, richiedendo comunque di vincolare la liquidità e consentendo di ottenere rendimenti effettivi di molto inferiori al 3%.

Confrontando i migliori conti deposito analizzati da **SOS Tariffe** (ConfrontaConti.it) aggiornati al 18 marzo 2023, come riportati anche nell'apposita sezione de IlSole24Ore, scopriamo che l'offerta più remunerativa considerando di vincolare mille euro a 12 mesi prevede un tasso netto del 2,44% ed ha proporla è un istituto semi-sconosciuto. A prendere invece in considerazione il *Conto Arancio di ING*, sempre per mille euro a 12 mesi, il tasso netto è dello 0,84% (1,13% lordo).

Tra la migliore offerta (tasso netto 2,44%) e la peggiore (tasso netto 0,11%), la media del tasso di remunerazione è pari ad un esiguo 1,275%, insomma rendimenti che in nessun caso proteggono effettivamente il potere d'acquisto degli italiani.

Per proteggere il capitale ed avere rendimenti sicuri sopra il tasso d'inflazione, ci sono invece i "conti di pagamento digitale" che in alcune circostanze —ed è questo il caso di Ener2Crowd— consentono di avere rendimenti fino all'8% annuo.

«Sostenute e rappresentate dalla sempre più grande comunità di "investitori etici", le performance finanziarie di Ener2Crowd.com sono eccezionali non solo in termini quantitativi ma anche per il bassissimo profilo di rischio delle operazioni» enfatizza Niccolò Sovico.

«Ad oggi —prosegue il CEO di **Ener2Crowd**— il nostro tasso di default è pari a zero, **il 99,1%** dei pagamenti sono puntuali ed il ritardo massimo che abbiamo registrato è stato di appena 9 giorni, a fronte di un rendimento medio annuo del 6,6%».

Dati che confermano come gli strumenti della finanza alternativa, abbinati alla grande missione della transizione energetica sostenibile, siano uno strumento in grado di generare e condividere valore con stabilità e serenità degli investitori.

La mission della piattaforma è quella di aprire a tutti le porte di un mondo dai grandi benefici economici ed ambientali ed attivare un processo di reale e profonda condivisione grazie ai progetti che i grandi player del settore energetico portano sulla piattaforma.

Dal punto di vista dei **benefici ambientali**, grazie alle **5.600 ton CO2 abbattute ogni anno**, ogni euro investito produce una riduzione di emissioni di CO2 pari a 0,46kg per ogni anno di durata del finanziamento.

Dal punto di vista dei **benefici economici**, il rendimento medio offerto da tutto il portafoglio si attesta appunto al **6,6% lordo annuo** (promozioni e bonus esclusi).

Al 31 dicembre 2022 il movimento di finanza alternativa e sostenibile rappresentato dalla comunità di investitori di **Ener2Crowd** ha sostenuto progetti per un volume totale di **13,2** milioni di euro, tutti fondi provenienti da soggetti «non professionali» o «non istituzionali». Piccoli investitori e risparmiatori che si sono incontrati nel mettere a disposizione le proprie risorse monetarie presenti, per un futuro di maggiore disponibilità e migliore accesso per tutti a risorse ecosistemiche fondamentali per una vita dignitosa ed in equilibrio con gli ecosistemi naturali in cui queste si svolgono. La redistribuzione si è attestata a 2,16 milioni di euro, con una crescita della ricchezza impiegata pari al 16%.

ARRIVA L'APP DI ENER2CROWD!





VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di Viola Lala denominato "LALA PRESS" (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace.*

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: parità di genere ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, sicurezza alimentare, cambiamento climatico, diritti umani, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, sociologia della cultura, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e sociologia dei media.

www.lalapress.org

POWER WITH CREATIVITY



I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share**®.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

