

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

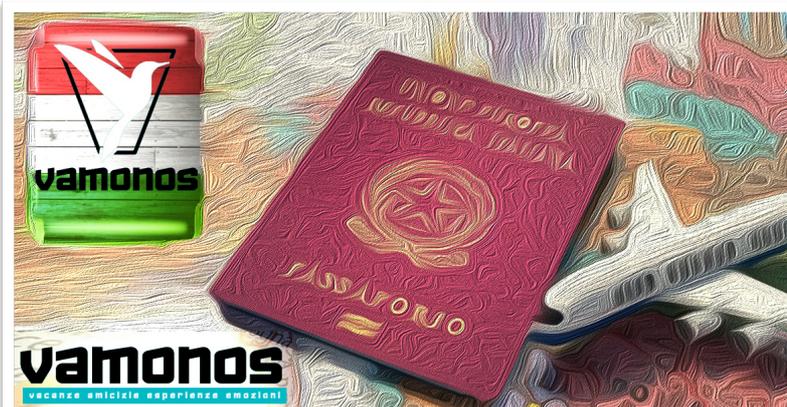
APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Passaporti, ancora disagi: saltano 100 mila viaggi

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

A causa del ritardo-passaporti saltano altri viaggi: in fumo 180 milioni, ecco l'approfondimento commissionato da Vamonos-Vacanze.it all'Istituto di Ricerca IRCM. «Ci sto provando da oltre due mesi, non riesco a partire» racconta un viaggiatore della community di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) che ha commissionato un approfondimento all'Istituto di Ricerca IRCM: le segnalazioni e le critiche anche sui social non si placano.

È ancora allarme passaporti: saltano 100.000 viaggi organizzati, con una conseguenza di 180 milioni di euro di mancate vendite per il sistema italiano delle agenzie di viaggio. A snocciolare i dati è ancora una volta [Vamonos-Vacanze](https://www.vamonos-vacanze.it), il tour operator italiano



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

VAMONOS

specializzato in **vacanze di gruppo**, che ha commissionato un approfondimento all'Istituto di Ricerca IRCM (www.ircm-ricerca.com).

Dopo il caos di febbraio, **continuano le segnalazioni di disservizi** e non si placano le critiche sui social: in molti lamentano ancora la **mancanza di appuntamenti disponibili** per il rinnovo del passaporto. E quelli che sono riusciti a prenotare si lamentano invece delle lunghissime code davanti ai commissariati ed alle questure.

«*Ci sto provando da oltre due mesi, ma ancora non riesco a partire*» racconta un viaggiatore della community di Vamonos-Vacanze.it. Un disastro che secondo il *tour operator* ha provocato **180 milioni di mancate vendite**. E c'è perfino chi, lavorando nel Regno Unito e non essendo riuscito a ripartire, **ha perso il posto di lavoro**.

I ritardi interessano a macchia di leopardo l'intero Bel Paese. Le cause sono legate all'**accumulo di arretrati dovuti al Covid-19** ma anche —come conseguenza della Brexit— alla nuova esigenza del **passaporto per accedere in Gran Bretagna**.

Fatto è che, secondo l'indagine commissionata da Vamonos-Vacanze.it, **7 viaggiatori su 10 hanno**

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

visto lievitare a 6 settimane (69% del campione intervistato) il tempo necessario **per ottenere un appuntamento per il rilascio del passaporto**.

E così sono **saltati in media 11,4 viaggi per ciascuna agenzia**, ad un prezzo medio — *trattandosi di viaggi fuori dall'Ue (altrimenti il passaporto neanche sarebbe stato necessario)*— di **1.800 euro a viaggio**. Complessivamente quindi ciascuna agenzia ha accusato mediamente **20.520 euro di vendite non effettuate**.

«**Ma per le grandi OTA (Online Travel Agency) il danno è stato maggiore: la media è di 65 viaggi in fumo per circa 116.656 euro di vendite non effettuate per ciascun operatore**» sottolineano gli specialisti della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), la più grande OTA specializzata in **vacanze di gruppo**.

A causa della burocrazia, insomma, sono andati **in fumo 180 milioni di euro**. Gli *Uffici Passaporto* delle Questure non si aspettavano di ricevere un numero così elevato di richieste ed hanno serie difficoltà ad evaderle.

Sui social c'è chi racconta di essere riuscito a ottenere un appuntamento **solo per ottobre 2023** e chi proprio non ci riesce perché il *server* è "in manutenzione" o perché «*il sito apre alle 8, ma tempo di aggiornare la pagina e già non ci sono più posti*» spiega un internauta che vorrebbe partire per Pasqua ma senza passaporto non se la sente di correre il rischio di non potere poi partire.

Le critiche e le proteste sono arrivate anche in Parlamento e numerose sono state le interrogazioni al Governo, soprattutto dai partiti di opposizione. Così nei primi due mesi del 2023 sono stati rilasciati **412.385 passaporti**, ma le domande sono molto al di sopra di questo livello.

A fine gennaio, il Ministro dell'Interno **Matteo Piantedosi** insieme alla collega **Daniela Santanchè** (a capo del Ministero del Turismo) aveva assicurato un intervento dell'Esecutivo per risolvere la vicenda. **Eppure i disagi continuano**.

«*Il problema è anche la carenza, a livello nazionale, del documento cartaceo da poter successivamente compilare*» sottolineano gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it). Tant'è che prosegue l'interlocuzione del Dipartimento della Pubblica Sicurezza con l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato «*per l'adozione di iniziative volte ad incrementare la capacità produttiva di libretti in bianco*».

[Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) ha anche messo in rilievo la top-10 dei viaggi più gettonati per Pasqua 2023: 1) **Sharm El Sheikh** (11,5%), 2) **Costiera Amalfitana** (11,2%), 3) **Barcellona** (10,2%), 4) **Amsterdam** (9,8%), 5) **Lago di Garda** (9,5%), 6) **Dubai ed Abu Dabi** (8,3%), 7) **Canarie** (8,2%), 8) **Giordania** (5,5%), 9) **Miami** (4,2%) e 10) **Bahamas** (4,2%). **In molti casi il passaporto è quindi indispensabile**.

Per Pasqua, infatti, il 14,1% dei viaggiatori opta per il lungo raggio (*includendo mete quali Bahamas, Miami, Cuba e Caraibi*) ed il **29,1% predilige** —*nel corto e medio raggio*— mete dove è comunque necessario avere il passaporto (*con Sharm el-Sheikh e Dubai/Abu Dabi in testa*), senza contare poi le crociere, con **il rischio di ritrovarsi a non poter sbarcare in tutti i porti**.

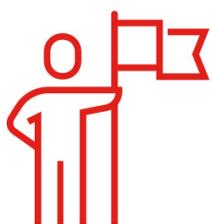


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

