

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala  
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**

**BONUS PUBBLICITÀ 2023**

**APPROFITTADE ADESSO!**

**75%**

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

## Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## Pasqua 2023, dove andranno gli italiani

[ Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL ]

**Pasqua 2023, dove andranno gli italiani? Sharm El Sheikh (11,5%), Costiera Amalfitana (11,2%) e Barcellona (10,2%) sul podio. Ecco il trend dei viaggi di Pasqua degli italiani messo in evidenza dal sondaggio della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it)**

**Dove andranno gli italiani per Pasqua?** A snocciolare i dati è [Vamonos-Vacanze.it \(www.vamonos-vacanze.it\)](https://www.vamonos-vacanze.it), il *tour operator* italiano specializzato in **vacanze di gruppo**, che ha commissionato un approfondimento all'*Istituto di Ricerca IRCM (www.ircm-ricerca.com)*.

Dato curioso che emerge dal sondaggio è che **un numero sempre maggiore di persone opterà per la formula ibrida vacanza-lavoro**, nel senso che non si scollegheranno del tutto dagli impegni di lavoro durante queste vacanze pasquali.



## Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

# VAMONOS

«Le modalità di viaggio sono cambiate e continueranno a cambiare ancora» commentano gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it). L'affermarsi dello *smart working* ha determinato infatti una crescita della propensione a programmare viaggi che nell'ambito della vacanza consentano anche di lavorare.

Il sondaggio evidenzia che il viaggio ibrido vacanza-lavoro è un fenomeno **trasversale lungo tutta la Penisola**, ma riguarda **più gli uomini (32%)** che le donne (18%).

Differenze geografiche vi sono invece al momento di scegliere la distanza delle mete: **ad optare per i viaggi a medio o lungo raggio sono soprattutto i residenti del Nord Italia (39%)**, mentre le percentuali calano mano a mano che si scende verso sud: 32% nel Centro Italia, 23% nel Sud Italia e 18% nelle Isole.

**Quali sono le mete più gettonate per Pasqua?** «La top-5 include **Sharm El Sheikh (11,5%)**, **Costiera Amalfitana (11,2%)**, **Barcellona (10,2%)**, **Amsterdam (9,8%)** e **Lago di Garda (9,5%)**» rispondono gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Ma anche **Dubai/Abu Dabi (8,3%)** e le **Canarie (8,2%)** vanno per la maggiore. Poi, a scendere, la **Giordania (5,5%)**, **Miami (4,2%)**, le **Bahamas (4,2%)**, **Capo Verde (3,8%)**, **Cuba (3,3%)** e gli altri **Paesi caraibici (2,4%)**.

## BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



# **vamonos**

**vacanze amicizie esperienze emozioni**

Certo poi la scelta è anche una questione di budget: su [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) si parte ad esempio dai **359 euro per la Pasqua a Sorrento** (dall'8 al 10 aprile), dai **459 euro per la Pasqua sul Lago di Garda** (dal 7 al 10 aprile) e dai **699 euro per la Pasqua a Barcellona** (dal 7 al 10 aprile) per arrivare ai **2.599 euro per la Pasqua in tour a Cuba** (dal 7 al 16 aprile).

In mezzo tante splendide occasioni, come la **Pasqua sul Mar Rosso a Sharm El Sheikh** che su [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) si può acquistare all'imbattibile prezzo di **1.199 euro** (dall'8 al 15 aprile).

**A chi si rivolgono queste vacanze?** A chiunque abbia voglia di **uscire fuori dalla sua comfort zone** e voglia invece farsi travolgere da una valanga di **emozioni** e sensazioni nuove.

«*Parte con noi chi è aperto a nuove conoscenze ed abbia voglia di raccontarsi e di ascoltare*» sottolineano i responsabili di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Con [Vamonos](https://www.vamonos-vacanze.it) certo si può partire anche con gli amici, ma **si parte anche da soli**. Ogni viaggio è organizzato per fasce di età e ci si ritrova con persone affini che hanno voglia di esplorare, conoscere, divertirsi e fare nuove amicizie, accompagnati sempre da un «*group leader*», il collante tra i membri di ogni gruppo.

Con l'avvicinarsi della Pasqua, [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) ha voluto prendere in esame anche l'evoluzione del turismo estero in Italia. Le previsioni per Pasqua indicano che, come ogni anno, saranno le nostre città d'arte —soprattutto **Roma**, **Napoli** e **Firenze**— a trainare il *turismo inbound*.

«*Tra i Paesi extra-Ue dal quale maggiormente partiranno i turisti per venire nel Belpaese, sul podio si collocano gli Stati Uniti con il 29% della propensione ad intraprendere il viaggio, Argentina (27%) e Brasile (26%)*» sottolineano gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it). Seguono **India (23%)**, **Cina (20%)**, **Giappone (18%)** e **Corea del Sud (17%)**.

Nell'ambito dei Paesi europei, sul podio troviamo invece **Francia** con una propensione del 79%, **Spagna (64%)** e **Regno Unito (53%)**. A seguire **Olanda (49%)**, **Germania (45%)**, **Austria (38%)** e **Svizzera (35%)**.

«*A visitare il nostro Paese di statunitensi quest'anno ce ne saranno 2,5 milioni e spenderanno 2.500 milioni di euro. A seguire i francesi con un 1,3 milioni di arrivi ed una spesa media di 920 euro, per complessivi 1.200 milioni di euro, e gli spagnoli con un 1,2 milioni di arrivi ed una spesa media di 850 euro, per complessivi altri mille milioni di euro*» concludono gli analisti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

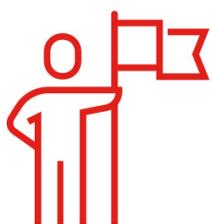


## I NOSTRI VALORI



### CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



### SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



### EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

# Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

## ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

