

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

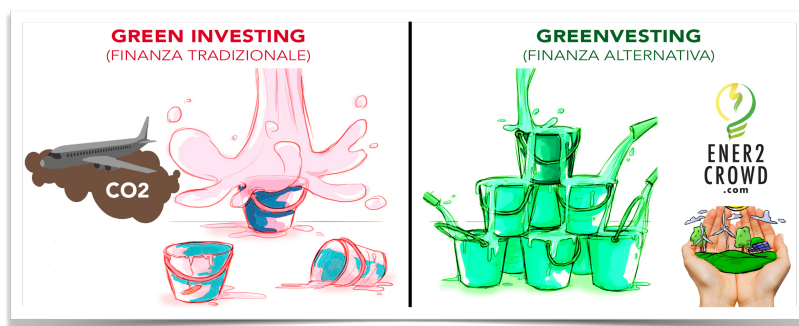
APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Aumenta la redditività economica della decarbonizzazione

[Spazio pubblicitario - Committente Ener2Crowd SRL SB]

Rende 184 euro annui ogni tonnellata di CO2 evitata, il doppio del costo sul mercato degli ETS: lo evidenzia [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com), prima ed unica piattaforma italiana di lending crowdfunding ambientale ed energetico. «Sul mercato "obbligato" di scambio dei titoli di CO2, una tonnellata vale oggi oltre 100 euro e si prevede che anche i titoli di carbonio "volontari" arrivino presto oltre tale valore, ma l'investimento promosso con gli strumenti della finanza alternativa sostenibile rende di più» osservano gli analisti della piattaforma.

«L'intero valore bloccato in Italia dal "modello fossile" e redistribuibile tramite la finanza alternativa green è di circa **42,6 miliardi di euro l'anno**, per un totale di 340 miliardi di euro da qui al 2030» sottolinea **Giorgio Mottironi**, CSO e co-fondatore della società benefit [Ener2Crowd](https://ener2crowd.com) nonché Chief Analyst del [GreenVestingForum](https://greenvestingforum.com), il forum della finanza alternativa verde.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Intanto, sul mercato "obbligato" di scambio dei titoli della CO₂ (ETS), una tonnellata vola ad oltre 100 euro di costo. Il che si traduce per le famiglie italiane in un potenziale aggravio delle spese —tra tasse e costi indiretti— in una forbice che va dai 1.600 ai 6.500 euro annui.

«Ma anche i titoli di carbonio "volontari" si prevede possano aumentare il loro costo fino al 3.000%, arrivando ad oltre 30-100 euro per tonnellata, a seconda della tipologia» aggiunge **Giorgio Mottironi**.

Eppure abbattere una tonnellata di emissioni climalteranti rende oggi molto di più: **184 euro annui**. «Tale indicatore è noto come "**redditività ecologica**" e ci dice quanto può rendere l'abbattimento delle emissioni climalteranti tramite l'attività di investimento o risparmio promossa con strumenti di finanza alternativa sostenibile» puntualizza **Niccolò Sovico**, CEO, ideatore e co-fondatore della **società benefit** proprietaria di [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com), la prima ed unica piattaforma ed APP italiana di *lending crowdfunding* ambientale ed energetico.

La piattaforma ha anche creato gli **indicatori della finanza alternativa green**, un aspetto che manca negli analoghi strumenti di investimento presenti oggi sul mercato.

«Pochissimi strumenti di investimento mettono a disposizione informazioni chiare sugli obiettivi ambientali ed è così che il 49% degli investimenti verdi finisce in aziende grigie» sottolinea **Niccolò Sovico**.

Questo **nuovo mondo della finanza** aveva bisogno di dimostrare di essere in grado di muoversi a sostegno della necessaria **transizione sostenibile** che il settore industriale e quello produttivo devono oggi affrontare per continuare a fornire al sistema economico prodotti e servizi il cui utilizzo

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

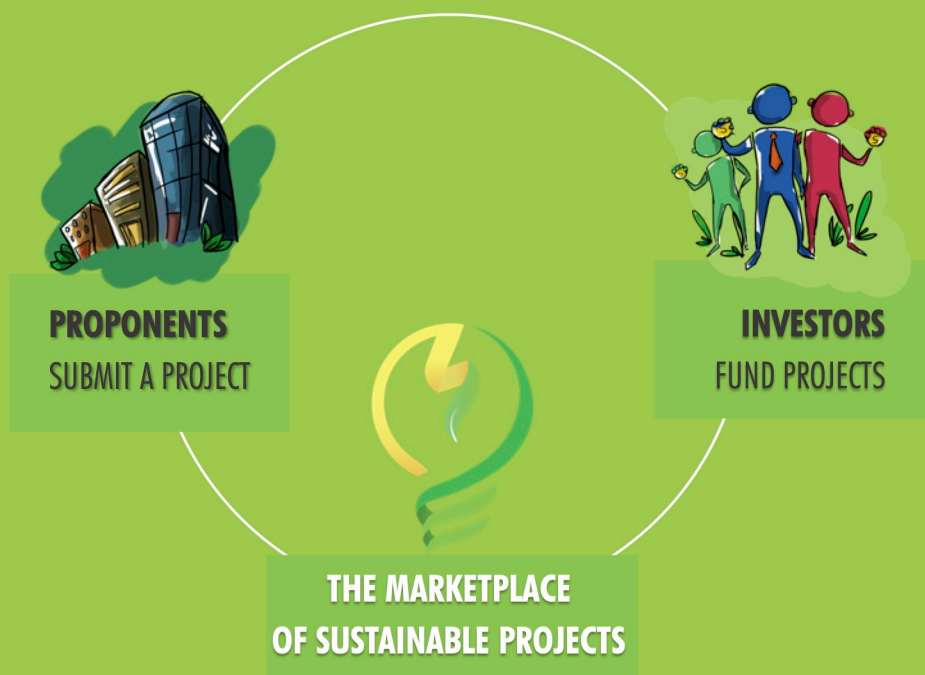
di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



non rappresenti un fattore di minaccia per il futuro della nostra specie e degli altri esseri viventi: **riduzione delle emissioni** di gas climalteranti, **equa redistribuzione** di opportunità e risorse, **riduzione delle disuguaglianze** e dei fenomeni di sfruttamento dell'ambiente e delle persone, **supporto alle comunità** la cui sussistenza ed esistenza sia minacciata dai fenomeni collegati al cambiamento climatico, **gestione trasparente** delle organizzazioni e **riequilibrio dei salari**, queste dovrebbero essere le priorità.

«Ogni persona, quando sceglie o gli viene proposto un prodotto finanziario targato “ESG” o “Green”, dovrebbe fare una semplicissima domanda al suo interlocutore: **“quante emissioni di CO₂ contribuirà ad abbattere ogni anno il mio investimento?”**» aggiunge il CEO di [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com).

«Queste “verità”, descritte in modo così immediato dai numeri nei nostri **“Quaderni di EES”** (bit.ly/412Gvux), sono tali —prosegue **Niccolò Sovico**— grazie alla trasparenza che **Ener2Crowd** è riuscita a fare nel correlare l'attività finanziaria ai suoi conseguenti impatti ambientali».

Insomma, gli analisti di **Ener2Crowd** e del [GreenVestingForum](https://greenvestingforum.com) hanno codificato per la prima volta gli indicatori della sostenibilità della finanza alternativa green, per poter capire quando un investimento è davvero verde e quando si tratta invece di *GreenWashing*.

«Era ormai indispensabile **dotarsi di parametri scientifici** per creare ancora più **trasparenza** di scelta, possibilità di **comparazione** e rapidità di **comprensione** del valore dell'opportunità che stiamo costruendo» sottolinea spiega **Giorgio Mottironi**.

Il documento con l'indicazione dei dati e della metodologia è disponibile online sotto forma di “white paper” nell'ambito del «**VII Quaderno di Energia, Economia e Società**», che chiunque —e non solo la comunità scientifica ed accademica con la quale **Ener2Crowd** collabora— può liberamente scaricare sul portale del *GreenVesting* (bit.ly/412Gvux).

«Tra “**GreenVesting**” e “**Green Investing**” vi è una sottile differenza lessicale e di ritmo sonoro, ma una **profondissima differenza concettuale** che vale la pena di approfondire» puntualizza **Giorgio Mottironi** che al riguardo cita *The Economist* (“Green investing is red hot but its impact is underwhelming”).



Giorgio Mottironi
CSO e co-fondatore
della società benefit
ENER2CROWD



«I riferimenti sono chiari —spiega **Mottironi**— e raccontano di **un'onda che monta** (quella del Green Investing) che però rischia di andare a bagnare **una piccolissima porzione di spiaggia**: le aziende listate sui mercati di borsa sono infatti **responsabili del 14% delle emissioni globali**, arrivando anche al 32% se si calcolano le emissioni collegate alla vendita di petrolio».

Secondo il *Chief Analyst* del **GreenVestingForum**, per spiegare i **rischi del concentramento di enormi risorse finanziarie** attraverso i canali tradizionali (vecchi, complessi, resistenti al cambiamento, poco efficienti e ben controllabili da pochi) rispetto a come è configurato un intero sistema produttivo di mercato, la migliore analogia è quella di **un sistema di secchi impilati**, collegati tra loro, in cui il riempimento degli ultimi è dovuto al riempimento dei precedenti e così via a risalire fino al primo: **l'acqua che riempie i secchi sono i capitali** che arrivano a sostenere la **transizione energetica** nelle varie aziende o comparti aziendali.

«Ebbene, con il modello di finanza tradizionale **il rischio è quello di fare traboccare e disperdere l'acqua all'inizio e di farne giungere poca, troppo poca agli ultimi**: abbondanza, inefficienza, sprechi da una parte, scarsità ed inefficacia dall'altra» mette in guardia **Giorgio Mottironi**.

Ed a ciò si aggiunge anche **il rischio della rottura per rigonfiamento** (analogia per la **bolla speculativa**) in grado di produrre un "effetto rebound" capace di **arrestare la corsa agli investimenti green**, per manifesto crollo della redditività globale relativa.

A questo modello "oligarchico" oggi si contrappone quello della **partecipazione diretta, democratica, dal basso** di una quantità altrettanto importante di capitali nelle mani delle singole persone, dei consumatori finali: **il GreenVesting** che in Italia —ed anche in Europa— è rappresentato da **Ener2Crowd**.

ARRIVA L'APP DI ENER2CROWD!



App Store



Google Play



PROPONENTS
SUBMIT A PROJECT



INVESTORS
FUND PROJECTS



**THE MARKETPLACE
OF SUSTAINABLE PROJECTS**

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org



I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.