

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Promo Settimana del Risparmio Energetico su Ener2Crowd

[Spazio pubblicitario - Committente Ener2Crowd SRL SB]

L'idea è quella di promuovere una PROMO legata ai nuovi investimenti su [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com) —che per il primo investimento fatto dai nuovi investitori donerà 5 euro al progetto «La Piemontesina»— e di presentare il Rapporto "Geografia e Demografia dell'Investire Green".

Siamo ormai prossimi al 18 febbraio 2023, quando ricorrerà la **diciottesima Giornata Internazionale del Risparmio Energetico**. La giornata, istituita nel 2005 in occasione dell'entrata in vigore del **Protocollo di Kyoto**, nasce con lo scopo di far **riflettere sull'impatto ambientale dei nostri consumi** e per promuovere la **riduzione degli sprechi**.

Con l'occasione [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com), la prima ed unica piattaforma di lending crowdfunding energetico ed ambientale in Italia, **ha indetto —dal 13 al 19 febbraio— la Settimana del Risparmio Energetico**.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Così, per tutta questa settimana per il primo investimento fatto dai nuovi investitori [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com) donerà 5 euro al progetto «*La Piemontesina*», un importante progetto educativo innovativo, che si basa sulla convinzione che **il contatto con la natura** rappresenti un **ambiente ideale** e di qualità **per la crescita del bambino** nei primi anni della sua vita.

Ma la **Settimana del Risparmio Energetico** sarà anche l'occasione più opportuna per presentare il Rapporto "Geografia e Demografia dell'Investire Green" appena elaborato da [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com).

Il futuro degli investimenti? Passa da **Ener2Crowd**, la piattaforma ed app digitale numero uno in Italia per gli investimenti ed il risparmio sostenibile. Grazie alla sua formula di «*lending crowdfunding*» gli investitori privati, persone comuni o professionisti, insieme agli investitori istituzionali, **possono prestare capitali a grandi ed importanti aziende Italiane**, impegnate a sviluppare interventi di sostenibilità ambientale, efficienza energetica ed energia rinnovabile.

La mission della piattaforma è quella di aprire a tutti le porte di un mondo dai grandi **benefici economici ed ambientali** ed attivare un processo di reale e profonda condivisione grazie ai progetti che i grandi player del settore energetico portano sulla piattaforma.

L'opportunità è enorme per le persone e per le aziende. La finanza alternativa e sostenibile rappresentata da **Ener2Crowd**, ha lo scopo di dare ad ognuno di noi la possibilità di investire direttamente su progetti che aziende specializzate realizzano nel settore dell'energia: **efficienza energetica, rinnovabili o sostenibilità ambientale** tramite miglorie gestionali o comportamentali.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

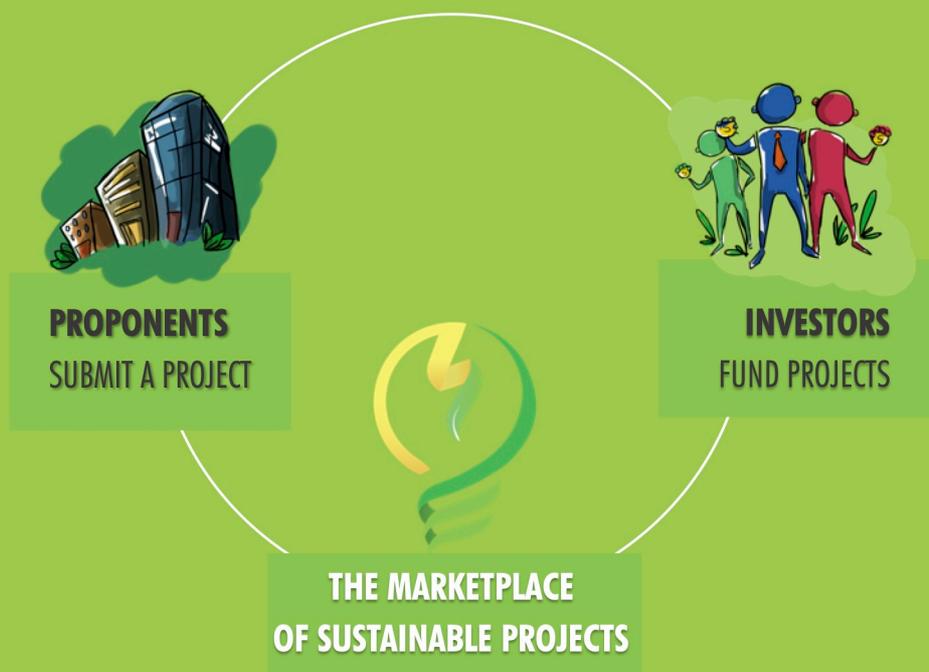
di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



Come funziona? Le aziende pubblicano i loro progetti su [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com) offrendo rendimenti più alti e più sicuri, incentrati su iniziative pienamente sostenibili, alle persone che vorranno investire. Gli investitori prestano i loro soldi ad un'azienda con il preciso scopo di realizzare il progetto presentato. I rendimenti sono garantiti dalla natura del progetto.

Anche se **ogni anno in Italia vengono investiti 10 miliardi di euro**, questi capitali non bastano e le aziende per sostenere le proprie iniziative ricorrono ad **Ener2Crowd**, permettendo a ciascuno di noi di investire e guadagnare.

Entro il 2050 in tutto il mondo si investiranno 50 mila miliardi di dollari per garantire una piena transizione energetica. Ma servono strumenti per garantire una **partecipazione diretta** e ordinata per sostenerla e per accedere ai benefici che genereranno. **Ener2Crowd** mette insieme le opportunità per la costruzione di un futuro migliore e sostenibile, nel segno del «**tutti inclusi**».

*«Esiste una **coscienza dentro di noi**, fatta di come percepiamo il mondo, noi stessi e di come interiorizziamo il dialogo tra questi elementi. Ed esiste una **coscienza al di fuori di noi**, collettiva, fatta delle informazioni che possiamo scambiare, elaborare, condividere. L'unione e l'intersezione tra queste due coscienze è ciò che si offre ai nostri sensi, in un attimo di sapere immediato ed irriflesso, come quella indistinzione tra la corporea oggettività del nostro essere e ciò che la circonda e la ospita: **la natura**»* sottolinea **Giorgio Mottironi**, CSO e Co-Founder di **Ener2Crowd**.

Ed ecco la “**Geografia e Demografia dell’Investire Green**”, elaborazione ad opera di **GVF - GreenVestingForum**, la dimensione di promozione della finanza green alternativa, della piattaforma di investimenti [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com).

Volumi e indicatori del GreenVesting. A fine 2022 il movimento di finanza alternativa e sostenibile rappresentato dalla comunità di investitori di **Ener2Crowd** ha sostenuto progetti per un volume totale di **13,2 milioni di euro**, tutti fondi provenienti da soggetti «non professionali» o «non istituzionali». Piccoli investitori e risparmiatori si sono dunque incontrati nel mettere a disposizione le proprie risorse monetarie presenti, **per un futuro di maggiore disponibilità e migliore accesso per tutti a risorse ecosistemiche** fondamentali per una vita dignitosa ed in equilibrio con gli ecosistemi naturali in cui queste si svolgono.

Il rendimento medio offerto da tutto il portafoglio si attesta al **6,3% lordo annuo** (promozioni e bonus esclusi), per una durata di circa 2,6 anni. La redistribuzione si attesta a **2,16 milioni di euro** circa, cifra che garantisce una crescita della ricchezza impiegata pari al 16%.

Dal punto di vista dei benefici ambientali, grazie alle **5.600 ton CO2 abbattute ogni anno**, ogni euro investito produce una riduzione di emissioni di CO2 pari a 0,46kg per ogni anno di durata del finanziamento. Quindi, **ridurre le emissioni di una tonnellata di CO2, tramite Ener2Crowd, rende ogni anno circa 184 euro.**

Taglia media di investimento del GreenVesting. Gli italiani che hanno deciso di prendere parte alla rivoluzione energetica di **Ener2Crowd** hanno già compiuto circa **10.418 operazioni di investimento**, per un media di circa 1.100 euro ciascuna.

La maggior parte di tali operazioni si sono concentrate in una fascia ben precisa che ne racconta l'impiego come vero e proprio strumento di risparmio, tramite il metodo dell'accumulo progressivo o PAC (*Piano di Accumulo del Capitale*): **il 76,5% delle operazioni si concentrano infatti nella fascia 100-1.000 euro** e addirittura il 57% nella fascia 100-500 euro.

Ener2Crowd viene dunque utilizzato come un vero e proprio strumento di risparmio mensile (**290 operazioni al mese**, circa 10 al giorno). E molti investitori utilizzano inoltre il metodo dell'**interesse composto**, ovvero **reimpiegano progressivamente i capitali e gli interessi** che vengono restituiti su base trimestrale dai vari progetti finanziati, attivando in pratica un PIAC (*Piano Incrementale di Accumulo del Capitale*), potendo così **aumentare la redditività totale dei propri investimenti di circa il 25%**.

Genere e fasce d'età del GreenVesting. L'attività di investimento sostenibile paga ancora un gap di genere importante: **meno di 1 persona su 6 è di genere «femminile»**, nonostante abbiano impiegato una quantità di capitali leggermente superiore a quella degli uomini (+10%).

Dal punto di vista delle fasce di età, la distribuzione di utenti e volumi investiti riflette quella della ricchezza in un Paese dalle caratteristiche prevalentemente **«gerontocratiche»**: il 55% degli investitori ha meno di 44, e l'80% meno di 54 anni, ma **il 65% dei fondi allocati sono riconducibili a soggetti con più di 45 anni**. Nella fascia d'età 18-24, la media di capitali investiti è meno della metà di quella nella fascia 35-44 ed un quarto della fascia d'età 45-64.

È interessante notare anche come **l'11% dei volumi provenga da persone ultrasessantacinquenni**, i quali registrano **la più alta media di capitali procapite: 14.261 euro**, rivelando un forte interesse per le tematiche che toccheranno il futuro, tempo delle *«generazioni a venire»*, testimoniando la necessità di creare un'**eredità positiva** su cui fondare la loro esistenza ed un esempio da continuare e seguire che possa essere recuperato dai più giovani.

Le regioni più «green conscious» d'Italia. La **Lombardia** continua a guidare la classifica delle Regioni di Italia da cui provengono più investitori e più fondi destinati ad una transizione energetica inclusiva e democratica, seguita da **Emilia-Romagna, Piemonte e Veneto**. Gli investimenti green hanno dunque una trazione decisamente «oltre-appennino»: **queste 4 regioni concentrano il 62% degli investitori e quasi il 70% dei capitali investiti**.

Lazio, Toscana, Sicilia e Campania, concentrano un altro 20% circa tra numero di investitori e capitali allocati, mentre le altre 12 regioni di Italia assorbono il restante 10% circa.

Per capitale medio pro-capite investito, a guidare la classifica sono **Liguria, Valle d'Aosta e Molise**, mentre solo quinta si classifica la **Lombardia**. Le prime 6 regioni sono quelle con la media pro-capite investita più alta rispetto alla media della comunità.

«Da notare però come nelle **Marche, Toscana e Friuli-Venezia Giulia**, le donne abbiano impiegato un capitale medio pro-capite di gran lunga superiore a quello degli uomini, confermandosi le **regioni «pink» della rivoluzione energetica**. Più indietro di tutte nella parità di genere, **Molise, Puglia, Valle d'Aosta, Sardegna e Trentino-Alto Adige»** puntualizza **Giorgio Mottironi**, CSO e Co-Founder di [Ener2Crowd](#).

ARRIVA L'APP DI ENER2CROWD!

 App Store

 Google Play



PROPONENTS
SUBMIT A PROJECT



INVESTORS
FUND PROJECTS



**THE MARKETPLACE
OF SUSTAINABLE PROJECTS**

VIOLA LALA LANCIA LALAPRESS, SERVIZIO DI PRESS OFFICE PER IMPRESE E PROFESSIONISTI

Il nuovo servizio di Ufficio Stampa di **Viola Lala** denominato “**LALA PRESS**” (www.lalapress.org) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli.



Ciò che contraddistingue **Lala Press** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli uffici stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare dell'agenzia è **Viola Lala**, giornalista pubblicista, che dal 2015 lavora anche come *free-lance*, scrivendo articoli in italiano, inglese e spagnolo per numerose testate italiane ed estere e svolgendo attività di addetto stampa per il network AJ-Com.Net.

Sempre dal 2015, Viola Lala svolge attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media della **World Organization for International Relations (WOIR)**, ricevendo nel 2020 la *Medaglia al Merito per il Servizio della Pace*.

È redattrice di numerose testate, tra cui *World & Pleasure Magazine* e *Notiziario CNN*, ha studiato **Economia e Commercio** presso l'*Università degli Studi di Roma La Sapienza* e sta conseguendo la Laurea Triennale in **Scienze dell'Educazione e della Formazione** presso l'*Università degli Studi Roma Tre*.

Le sue aree di specializzazione sono: **parità di genere** ed emancipazione femminile, sviluppo sostenibile, agricoltura, biodiversità, **sicurezza alimentare**, cambiamento climatico, **diritti umani**, relazioni internazionali, demografia sociale, ambiente, energia, globalizzazione, **sociologia della cultura**, scienze della comunicazione, giornalismo, tecnologie dell'informazione e **sociologia dei media**.

www.lalapress.org

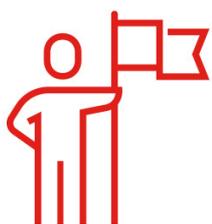


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.