

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

Vamonos

Sondaggio Vamonos-Vacanze.it - San Valentino 2023

IL REGALO DI SAN VALENTINO			
	UOMINI	DONNE	MEDIA
DEVE ESSERE UNA SORPRESA INATTESA	39%	65%	52,0%
DEVE FAR SENTIRE IL PARTNER UNICO E SPECIALE	40%	62%	51,0%
DEVE ESSERE PREVALENTEMENTE ESPERIENZIALE	38%	63%	50,5%
DEVE ESSERE PREVALENTEMENTE MATERIALE	28%	12%	20,0%
DEVE ESSERE PREVALENTEMENTE SIMBOLICO	34%	25%	29,5%

San Valentino: il regalo deve essere inatteso

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

San Valentino è una delle feste più attese dell'anno: a confermarlo è una ricerca commissionata da [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) all'Istituto di Ricerca IRCM dal 2 al 6 febbraio 2023 e condotta su un campione rappresentativo di 2.000 intervistati in tutta Italia, di età compresa tra i 18 ed i 65 anni.

Il regalo più azzeccato per lasciare una traccia indelebile nel cuore di chi lo riceve? Gli italiani e le italiane concordano su 3 aspetti essenziali: **la sorpresa** (per il **39% degli uomini** e per il **65% delle donne** il regalo deve essere inatteso); **la specificità** (per il **40% degli uomini** e per il **62% delle donne** il regalo deve fare capire che è pensato specificamente per il/la ricevente, per farlo/a sentire unico e speciale); e **l'esperienzialità** (per il **38% degli uomini** e per il **63% delle donne** piuttosto che un presente materiale preferisce un dono esperienziale «*quale può essere una **cena romantica**, un **week-end benessere** alle terme o un **viaggio a Sharm-El-Sheik** con tanto di **esperienza sui cammelli**» puntualizza **Emma Lenoci**, ideatrice e ceo della piattaforma **Vamonos-Vacanze.it**, la più grande *online travel agency* specializzata in **vacanze di gruppo**).*



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Nell'immaginario legato a San Valentino è proprio il regalo ad avere un ruolo decisivo, tanto è che **il 68% degli intervistati quando pensa a questa ricorrenza la associa subito al regalo ricevuto** la volta precedente.

«*Dal regalo simbolico (soprattutto fiori e cioccolattini) che era prevalente fino agli Anni Ottanta e Novanta del secolo scorso, si è passati ai regali materiali (soprattutto gioielli) degli Anni Duemila per arrivare oggi ad un maggiore apprezzamento del regalo esperienziale, che cresce di importanza anche perché poi è il regalo che si ricorda di più*» spiega l'ideatrice di Vamonos-Vacanze.it.

In effetti, **come dimenticare l'esperienza sui cammelli in Egitto?** O l'Aurora Boreale vissuta insieme in Norvegia o il viaggio in mongolfiera nel Nord della Francia?

«*Ma essenzialmente esperienziali —alla fin fine— lo sono anche i "sexy toy", la "biancheria intima", i "profumi" ed i "regali enogastronomici" che nelle preferenze di acquisto scalzano i gioielli ed i regali più materiali*» sostiene **Emma Lenoci**.

Altro cambiamento che osservano gli analisti di **Vamonos-Vacanze.it** è la tendenza a **non considerare più San Valentino una festa smielata dedicata solo per chi si trova in una relazione**, ma l'occasione migliore per celebrare uno dei legami più importanti: l'amore in tutte le sue forme, anche per se stessi. Quindi **anche i single ed i gruppi di amici festeggiano questa ricorrenza**, in cui si celebra anche l'amicizia.

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

VAMONOS



San Faustino —l'anti San Valentino— è ormai una **festa per sfigati**, un fenomeno limitato agli «bater» che ormai costituiscono una parte davvero esigua della popolazione, il 2% degli italiani secondo quanto rileva [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

«La Festa degli Immamorati non è infatti percepita più come una ricorrenza che il destino ha creato per tormentare chi è single, ma —al contrario— come **coefficiente di avversità** in senso esistenzialista, che quindi ci spinge a reagire ed a “scatenarci” alla ricerca di qualcuno —una singola persona o un gruppo di amici— con cui condividere un momento speciale, meglio se durante una vacanza» sottolinea **Emma Lenoci**.





vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

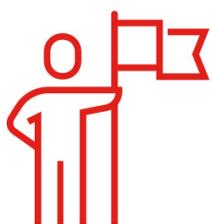


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

