

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

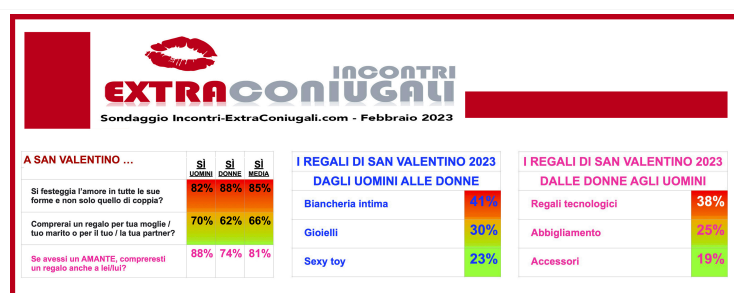
APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



L'affaire con gli ex è il nuovo trend di San Valentino

di Redazione

La rivincita di San Valentino? Quest'anno la tendenza è quella del **«sex revival»** con gli "ex". La festa è ormai diventata **una ricorrenza non solo per gli innamorati**, tant'è che in Italia la moda importata dagli Usa di celebrare in anticipo —il 13 febbraio— il **«Mistress Day»** (la festa degli amanti) è ormai in disuso. Così come è anche in disuso la festa del giorno dopo (il 15 febbraio), quella di **San Faustino**, in cui a celebrare **erano i single**.

«In quanto a San Valentino, il "sentiment" degli italiani — indipendentemente dalla loro situazione affettiva— è molto positivo. Per molti (36%) è una delle feste più attese dell'anno e gli "hater" —che in passato erano moltissimi— sono scesi al 5%» sottolinea **Alex Fantini**, fondatore di Incontri-ExtraConiugali.com.

Le percentuali emergono da una ricerca di **Incontri-ExtraConiugali.com** condotta a gennaio/febbraio 2023 su un campione di **mille donne e mille uomini** di età compresa **tra i 18 ed i 65 anni** distribuiti in **tutte le regioni d'Italia**.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Per la stragrande maggioranza degli intervistati (**85%**) San Valentino è il momento in cui si festeggia il legame più importante: **l'amore in tutte le sue forme e non solo quello di coppia**, un sentimento che rompe quindi gli stereotipi e si estende anche **a se stessi, con il 10% degli intervistati che pensa di auto-regalarsi qualcosa**, e perfino **agli animali, con il 9%** (tra coloro che hanno un animale) che acquisterà un regalo per il cane o per il gatto.

A fare un regalo al partner sarà il 66% degli italiani. Dato curioso è però il fatto che la percentuale sale calcolando quante persone —tra coloro che dicono di avere una relazione parallela— compiranno un regalo all'amante: **l'81% dei fedifraghi.**

Il regalo più gettonato? Nel sondaggio di **Incontri-ExtraConiugali.com** la maggior parte (53%) dichiara di farne più di uno e di stanziare un **budget di spesa piuttosto alto: il 42% spenderà 100 euro o più**, il 40% tra i 21 e i 99 euro e solo 18% spenderà 20 euro o meno.

Sul podio delle preferenze di acquisto degli **uomini** per la loro donna (o amante) c'è la **biancheria intima (41%)**, i **gioielli (30%)** ed i **sexy toy (23%)**. Le **donne** preferiscono invece optare per l'acquisto di **regali tecnologici (38%)**, **abbigliamento (25%)** o **accessori (19%)**.

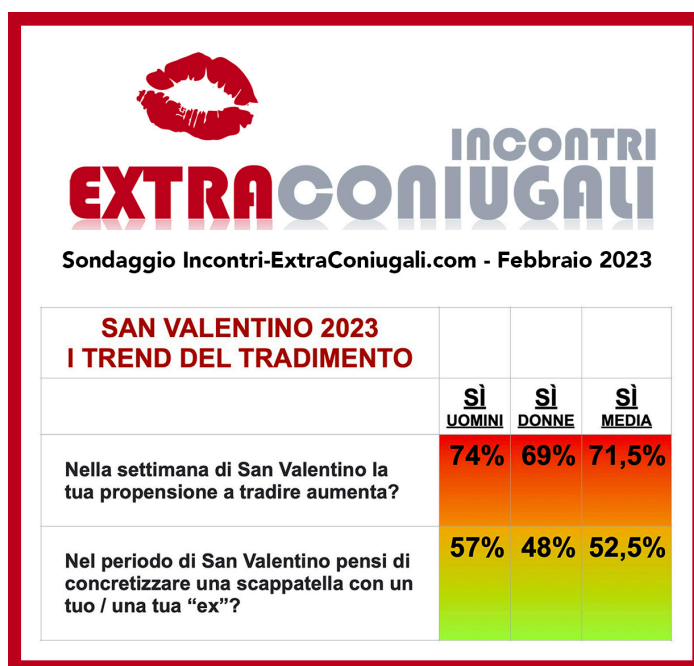
Incontri-ExtraConiugali.com ha poi condotto un approfondimento sui fedifraghi interpellando un campione di **mille donne e mille uomini iscritti al portale** nel medesimo *range* di età (tra i 18 ed i 65 anni) e con la medesima distribuzione geografica, indagando sul loro **"sentiment" in relazione alla Festa degli Innamorati.**

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTANE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



La percentuale di coloro che dichiarano di **volere acquistare un regalo** per San Valentino è risultata coerente con quanto rilevato nel campione eterogeneo rappresentativo dell'intera popolazione italiana, mentre **tra i fedifraghi è più bassa (2%) la percentuale degli "hater" di questa festività.**

In questo particolare segmento di indagine, tuttavia, **il 69% delle donne ed il 74% degli uomini sostengono che è proprio la Festa degli Innamorati a fare aumentare il desiderio di tradire.**

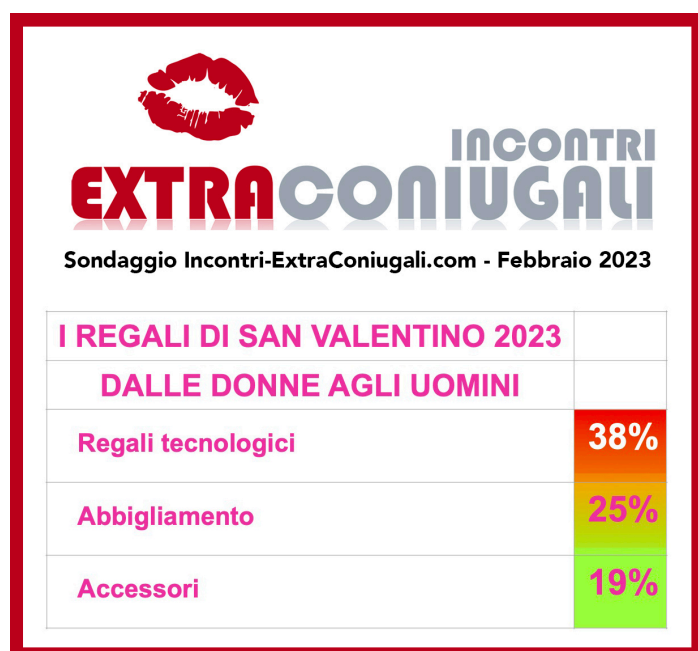
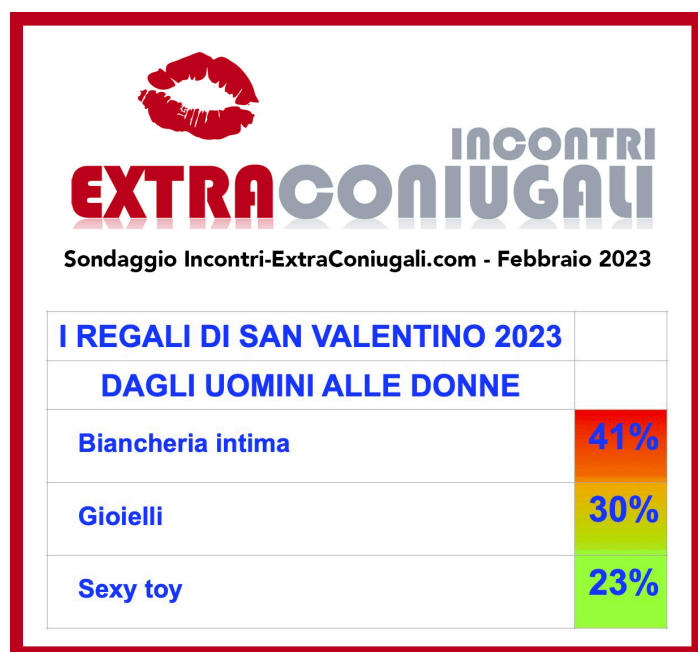
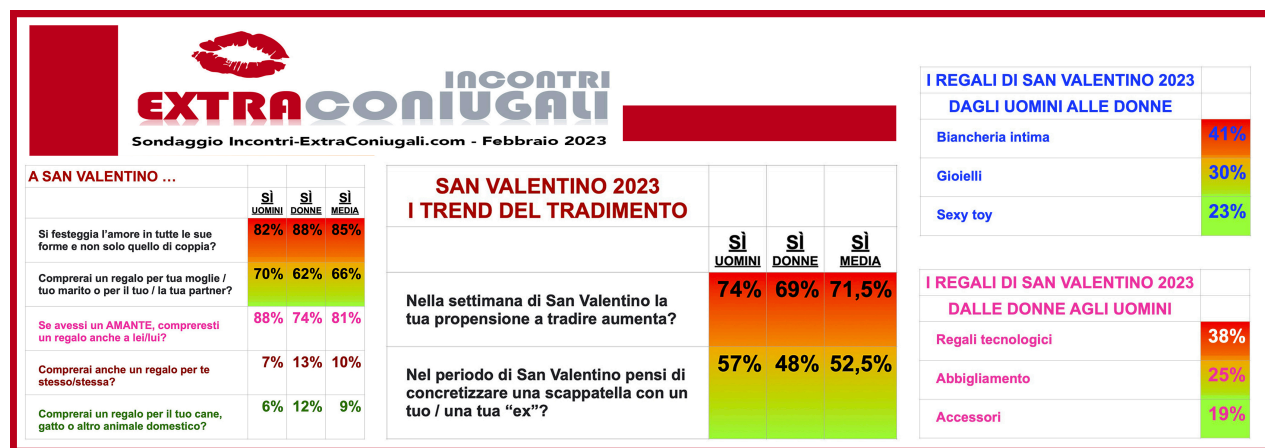
Con chi? Secondo quanto ha potuto rilevare **Incontri-ExtraConiugali.com**, **il 48% delle donne ed il 57% degli uomini opterà per il «sex revival»**, scegliendo l'ex per tradire. «Una "trappola" che implica molti rischi e che non fa bene a nessuno» mette in guardia **Alex Fantini**.

Insomma, il rischio di un **"tradimento da San Valentino"** questa volta è altissimo: i rapporti di un tempo con **la fidanzatina del liceo** o dell'università o con **il capo ufficio del primo lavoro** che si è avuto **non si spengono mai del tutto** e quest'anno si ripresenteranno più forti che mai.

«Le scappatelle con gli ex partner tendono a ripresentarsi con una grandissima frequenza e non si tratta di un normale "affaire" ma di una situazione che tende a reiterarsi nel tempo e che —anzi— si rafforza di volta in volta con il trascorrere degli anni» sostiene il fondatore di **Incontri-ExtraConiugali.com**.

«Questi tradimenti —prosegue Alex Fantini— sono quindi così intensi e profondi che tendono ad essere scoperti e possono compromettere l'equilibrio non solo a livello di coppia ma anche quello individuale».

Chi non vuole compromettere il suo matrimonio (o una relazione) **farebbe dunque bene ad evitare gli ex** e —per compensare all'occorrenza ciò che dovesse mancare nella storia d'amore in corso— ricorrere ad **Incontri-ExtraConiugali.com**, dove **la sicurezza di non essere scoperti è massima** e si ha anche il "vantaggio" di ridurre al minimo il coinvolgimento affettivo, cosa che difficilmente accade quando per tradire si sceglie una persona con la quale si era già avuto un rapporto nella vita reale.





I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

