

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Caos passaporti, saltano 88 mila viaggi organizzati

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Allarme passaporti: **saltano 88.000 viaggi organizzati**, con una conseguenza di **158,4 milioni di euro di mancate vendite** per il sistema italiano delle agenzie di viaggio. A snocciolare i dati è Vamonos-Vacanze.it, il tour operator italiano specializzato in **vacanze di gruppo**.

Nove viaggiatori su 10 hanno visto lievitare a 5 settimane ed oltre (92% del campione intervistato) il tempo necessario per ottenere un appuntamento per il rilascio del passaporto.

E così sono **saltati in media 10 viaggi per ciascuna agenzia**, ad un prezzo medio —trattandosi di viaggi fuori dall'Ue (altrimenti il passaporto neanche sarebbe stato necessario)— di **1.800 euro a viaggio**. Complessivamente quindi ciascuna agenzia ha accusato mediamente **18 mila euro di vendite non effettuate**.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.



«**Ma per le grandi OTA (Online Travel Agency) il danno è stato maggiore: la media è di 50 viaggi in fumo per circa 90 mila euro di vendite non effettuate per ciascun operatore**» sottolinea **Emma Lenoci**, ideatrice e ceo della piattaforma **Vamonos-Vacanze.it**, la più grande OTA specializzata in **vacanze di gruppo**.

Complessivamente a causa della burocrazia sono quindi andati **in fumo 158,4 milioni di euro**. Gli *Uffici Passaporto* delle *Questure* non si aspettavano di ricevere un numero così elevato di richieste.

«*D'altra parte è anche vero che molti viaggiatori "pigri" durante il Covid hanno preferito rimandare il rinnovo del loro passaporto e le pratiche si sono accumulate negli ultimi due anni. A complicare ulteriormente le cose, poi, anche l'uscita dall'Unione Europea del Regno Unito, meta frequentatissima dagli italiani che però dopo la Brexit non possono più intraprendere questo breve viaggio con la sola carta di identità*» commenta l'ideatrice di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

Complessivamente, sono saltati in media 10 viaggi per ciascuna agenzia, per circa 18 mila euro di vendite non effettuate. «Ma per le grandi OTA il danno è stato maggiore: la media è di 50 viaggi in fumo per circa 90 mila euro di vendite non effettuate» sottolinea Emma Lenoci, ideatrice e ceo della piattaforma Vamonos-Vacanze.it

Il **suggerimento** del *tour operator* è ora quello di richiedere subito un appuntamento per presentare la domanda di rilascio del passaporto **anche in vista dell'estate**. Ad averne bisogno secondo quanto rilevato da [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) sarà infatti il 30% dei viaggiatori.

Il 7% opterà per il lungo raggio (includendo mete quali **Bahamas, Madagascar, Maldive, Mauritius, Seychelles e Thailandia**) ed il **23% prediligerà il corto e medio raggio**, dove comunque sarà necessario avere il passaporto (con **Sharm el-Sheikh e Dubai/Emirati Arabi in testa**), senza contare poi le crociere, con il rischio di ritrovarsi a non poter sbarcare in tutti i porti.

Vamonos-Vacanze.it ha anche messo in rilievo **una top-10 dei Paesi esteri più desiderati del 2023** ed il ranking che ne risulta —ammettendo risposte multiple— è il seguente: 1) **Emirati Arabi** (75%), 2) **Stati Uniti** (73%), 3) **Egitto** (68%), 4) **Messico** (65%), 5) **Marocco** (62%), 6) **Spagna** (61%), 7) **Grecia** (58%), 8) **Brasile** (56%), 9) **Thailandia** (54%) e 10) **Giordania** (49%). Insomma **il passaporto è quasi sempre indispensabile**.

«Nella *wish-list* degli italiani quest'anno anche **Miami** e gli **Stati Uniti**, meta molto gettonata **sia dagli uomini che dalle donne**, mentre il **Messico** conquista nettamente le preferenze femminili e la **Giordania** quelle maschili» conclude **Emma Lenoci**.





vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

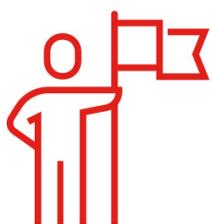


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

