

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala  
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

**BONUS PUBBLICITÀ 2023**

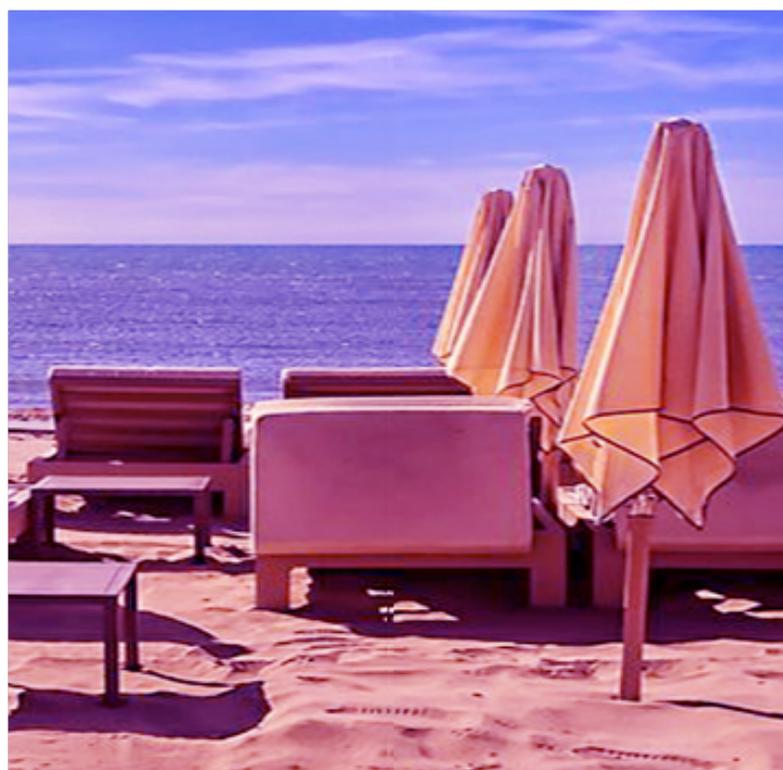
**APPROFITTADE ADESSO!**

**75%**

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

## Il Media Network Sharing Media Srl

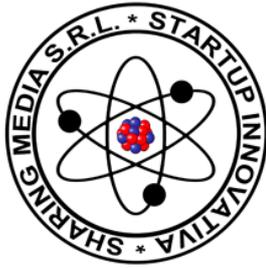
Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## Allarme inflazione per il turismo in Europa: a lanciarlo è Vamonos Vacanze

[ Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL ]

**L'inflazione pesa sul settore dei viaggi e continuerà a pesare nel 2023.** «Per l'Italia a luglio 2023 si può stimare un'inflazione reale del 12%, ma nel comparto delle vacanze l'aumento dei prezzi si tradurrà in rincari anche al di sopra del 20% sui prezzi dell'anno precedente» avvertono gli analisti di **Vamonos Vacanze** ([Vamonos-Vacanze.it](http://Vamonos-Vacanze.it)), il tour operator italiano specializzato in vacanze di gruppo, che —in occasione dell'Anno Nuovo— ha rilevato i trend dei prezzi della prossima estate.



## Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

**Il peso medio dell'inflazione nell'Unione Europea sarà dell'11,5%**, con punte del **22,5%** in alcuni Paesi come l'**Ungheria**. «Noi da parte nostra abbiamo deciso di continuare ad offrire le nostre vacanze-esperienza per gruppi e le nostre vacanze per single senza rincari per i viaggiatori, anzi riuscendo in taluni casi anche a ridurre i nostri prezzi» annuncia **Emma Lenoci**, ideatrice della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it), che ha deciso di continuare a mettersi in gioco e di comprare grandi pacchetti dalle compagnie per poter offrire ai viaggiatori i prezzi migliori.

«Nel periodo post-pandemico vi è stata un'impennata delle prenotazioni che ha fatto aumentare i prezzi. E come se ciò non bastasse, il caro energia ha fatto il resto» spiega **Emma Lenoci**.

**Le tariffe aeree già sono aumentate e per alcune destinazioni sono perfino raddoppiate**, ma anche a non muoversi da casa la spesa media di una famiglia per **una giornata al mare** "fai da te" si prevede quest'estate possa essere salatissima, **attestandosi intorno ai 116 euro**.

L'aumento è generalizzato. Le vacanze degli italiani risentono sia della **crescita dei listini dei carburanti** che delle conseguenze del caro-bollette. «E il tutto si riflette in modo diretto sulle tasche dei consumatori» sottolinea la fondatrice di [Vamonos Viaggi Eventi SRL](https://www.vamonosviaggi.com).

Gli aumenti si registreranno anche sul versante dei trasporti marittimi: già lo scorso anno le **tariffe dei traghetti erano aumentate del 19,4%** rispetto all'anno precedente e **nell'estate 2023 si prevede possano subire un ulteriore rincaro del 20%** o superiore.

# BONUS PUBBLICITÀ 2023

## APPROFITTADE ADESSO!

# 75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE

Ad aumentare non solo il prezzo di aerei, traghetti, lettini ed ombrelloni, ma **costerà di più anche consumare cibi e bevande** presso i lidi, con rincari che riguardano non solo i menu dei ristoranti in spiaggia ma anche l'acqua minerale, i succhi di frutta, le birre, i caffè ed i gelati: **il lungo braccio dell'inflazione arriva davvero dappertutto.**

Perfino il colosso del *fast food* **McDonald's** quest'anno ha deciso di aumentare nuovamente i prezzi, con rincari che a partire dal 16 gennaio 2023 in Giappone ammontano addirittura all'80%, a causa non solo delle fluttuazioni valutarie quanto anche dell'aumento dei costi per materiali, manodopera, trasporti ed energia. Nel Paese asiatico è **il terzo rincaro in meno di un anno** per un marchio diventato in tutto il mondo sinonimo di pausa pranzo rapida ed economica.

**Insomma c'è di che preoccuparsi.** *«Per non subire gli effetti dell'inflazione l'ideale è prenotare con largo anticipo ed evitare quest'anno i last-minute»* dicono gli esperti di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).

Con **Vamonos**, attualmente, **una settimana al mare nella splendida Pugnochiuso costa meno di 86 euro al giorno** (ad esempio nel periodo dall'11 al 17 giugno 2023) con pacchetti che partono da 599 euro per l'intero periodo all-inclusive.

Ma in proporzione ancora più conveniente è la vacanza **Vamonos a Sharm El Sheikh** —una delle location più belle e suggestive del Mar Rosso— **dove bastano 999 euro** (addirittura 100 euro in meno rispetto all'anno scorso) per assicurarsi una vacanza-esperienza **dal 27 maggio al 3 giugno 2022**, sempre tutto incluso.

**Ma quale è il budget di spesa degli italiani?** Il portale **Vamonos Vacanze** ([Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it)) ha condotto un **sondaggio ad hoc su un campione di 2 mila uomini e 2 mila donne** di età compresa tra i 18 ed i 65 anni, distribuiti nelle diverse regioni d'Italia.

Per il viaggio principale di quest'anno **oltre un italiano su 3 (34%) ha pensato di stanziare un budget compreso tra i 1.500 ed i 2.000 euro** e potrà quindi concedersi una crociera MSC negli Emirati Arabi e Dubai —che su [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) costa appena 1.699 euro— oppure quella ai Caraibi, Antille e Guadalupa che costa invece 1.999 euro. **Il 29% vuole invece rimanere in una forbice compresa tra i 1.000 ed i 1.499 euro.**

Insomma la stragrande maggioranza dei nostri connazionali (63%) spenderà dai 1.000 ai 2.000 euro. Ma vi è anche **un 16% che si dice disposto a spenderne di più** (oltre i 2.000 euro) e potrà quindi partire per **Cuba** oppure per **Miami e le Bahamas** oppure ancora per **Santo Domingo e Bayahibe** (2.099 euro).

Vi è infine **un 21% che vuole spendere decisamente di meno**, con un tetto massimo di 999 euro. Anche per loro le proposte su [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) sono tante: dalla settimana in Puglia a **Pugnochiuso**, alla **crociera in Spagna, Ibiza e Francia** o a quella in **Grecia, Mykonos, Santorini e Montenegro a soli 899 euro.**

**A chi si rivolgono queste vacanze?** *«A chiunque abbia voglia di uscire fuori dalla sua comfort zone e voglia invece farsi travolgere da una valanga di emozioni e sensazioni nuove. Parte con noi chi è aperto a nuove conoscenze ed abbia voglia di raccontarsi e di ascoltare»* risponde la fondatrice di **Vamonos Viaggi Eventi.**



# **vamonos**

**vacanze amicizie esperienze emozioni**

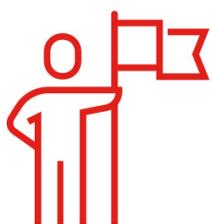


## I NOSTRI VALORI



### CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



### SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



### EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

# Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

---

## ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

