

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Turismo 2023, boom per Puglia, Sardegna, Sicilia e mete esotiche: a metterlo in evidenza è Vamonos Vacanze

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Con l'inizio del nuovo anno è prassi stilare un elenco dei buoni propositi, tra i quali sono immancabili lo **smettere di fumare** (per chi fuma), il seguire una **dieta dimagrante**, l'andare in **palestra** o praticare un nuovo sport, il coltivare un **nuovo hobby** o una passione, lo studio di una **nuova lingua** e —per ultimo ma non meno importante— la decisione delle **mete delle agognate vacanze estive**.

Il portale **Vamonos Vacanze** (Vamonos-Vacanze.it) ha condotto uno studio sui trend dei viaggi del nuovo anno, analizzando le **tendenze degli italiani sui motori di ricerca** e conducendo un **sondaggio su un campione di 2 mila uomini e 2 mila donne** di età compresa tra i 18 ed i 65 anni, distribuiti nelle diverse regioni d'Italia.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Molti di noi, proprio nei primissimi giorni dell'anno, seppure non prendano ancora la decisione definitiva, **stilano almeno un elenco delle preferenze per le prossime vacanze**, cercando anche di fare una graduatoria in base alle proprie priorità ed alle proprie aspettative.

«*Ma c'è perfino chi prenota fin da subito per garantirsi il prezzo migliore e non doverci pensare più avanti*» commenta **Emma Lenoci**, ideatrice della piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) che anche quest'anno per l'estate ha già comprato grandi pacchetti dalle compagnie, per potere così offrire ai viaggiatori i prezzi migliori.

Dallo studio del **tour operator** emergono alcune conferme come la tendenza ormai consolidata nel tempo di **rimanere in Italia**, scelta che riguarda **il 54% dei vacanzieri**, orientati al momento soprattutto sulla **Puglia** che conquista il primo posto con il **14%** delle preferenze, ma anche sulla **Sardegna** (**12%**) e sulla **Sicilia** (**9%**), rispettivamente al secondo e terzo posto.

Proprio in queste tre regioni **Vamonos Viaggi Eventi** ha le sue roccaforti: nella splendida **Pugnochiuso** per la Puglia, a **San Teodoro** per la Sardegna e a **Cefalù** per la Sicilia.

Una grande percentuale di italiani non rinuncerà tuttavia alle mete esotiche, ma **solo il 7% opterà per il lungo raggio**, optando per mete quali **Bahamas, Madagascar, Maldive, Mauritius, Seychelles e Thailandia**.

Il 23% prediligerà mete a corto e medio raggio, che anche sui motori di ricerca stanno registrando crescite

BONUS PUBBLICITÀ 2023

APPROFITTADE ADESSO!

75%

di credito d'imposta sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari su STAMPA ed ONLINE



record: come **Sharm el-Sheikh (+160%)** dove [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) organizza durante tutto l'anno meravigliosi viaggi-esperienza per una vacanza fuori dalle solite cerchie di amicizie e fuori dalla abituale "comfort zone" o come **Dubai/Emirati Arabi (+140%)**.

Il 10% delle preferenze vanno invece alle crociere, come quelle che [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) organizza durante tutto l'anno insieme ad MSC a Dubai e negli Emirati Arabi, ma anche in Francia, Spagna e Grecia.

Nella *wish-list* anche **Miami** negli Stati Uniti, meta molto gettonata **sia dagli uomini che dalle donne**. Mentre il **Messico** conquista nettamente le preferenze femminili e la **Giordania** quelle maschili.

In quanto poi a fasce di età, in generale si può dire che **i giovanissimi ancora oggi vogliono l'America**. La maggior parte (**65%**) dei ragazzi della «*generazione Z*» (*nativi digitali, under-27*) vorrebbe infatti organizzare durante il 2023 un viaggio proprio negli Usa.

La tendenza è invece per le **mete esotiche** nella maggior parte della «*generazione Y*». Il **58%** dei *millennial* (27-40enni) —definiti anche come *generation next, net generation* oppure anche *echo boomer*— preferisce infatti il mare fuori dai confini nazionali.

Poi ancora, la «*X generation*» (41-56enni) predilige **le crociere (52%)** ed il **63%** dei «*baby boomer*» (57 anni ed oltre) preferisce infine rimanere al **mare in Italia**.

[Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it) ha infine stilato **una top-10 dei Paesi esteri più desiderati del 2023** per un soggiorno breve o per una vacanza più lunga. Il ranking della *wish-list* che ne risulta —ammettendo risposte multiple— è il seguente: 1) **Emirati Arabi (75%)**, 2) **Stati Uniti (73%)**, 3) **Egitto (68%)**, 4) **Messico (65%)**, 5) **Marocco (62%)**, 6) **Spagna (61%)**, 7) **Grecia (58%)**, 8) **Brasile (56%)**, 9) **Thailandia (54%)** e 10) **Giordania (49%)**.

«Ma niente vacanze sdraiati al sole, piuttosto [viaggi-esperienza](#): l'ideale anche per i **gruppi di amici** che vogliono partire insieme o **per chi è solo e vuole fare nuove conoscenze** e (perché no?) trovare anche l'amore» puntualizza **Emma Lenoci**.

«Le **mete più desiderate del 2023** sono posti in cui è possibile alternare **esperienze da condividere** con gli amici a momenti di **benessere individuale**, con una particolare attenzione al rispetto della sostenibilità ambientale e della biodiversità dei luoghi visitati» conclude la fondatrice di [Vamonos-Vacanze.it](https://www.vamonos-vacanze.it).



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni

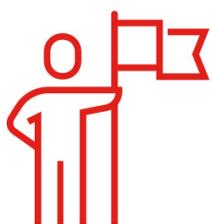


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

