

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Startup: Europa supera 100 miliardi di investimenti

di Redazione

Sono 209 gli unicorni in Europa, il 19% del totale mondiale. A guidare la classifica è il **Regno Unito** con 58 unicorni tra cui anche la fintech company *Revolut* valutata ben 33 miliardi di dollari. Nella top-5 anche **Germania** (39), **Francia** (33), **Spagna** (12) e **Svezia** (11).

È il sogno di ogni startup, quello di diventare un unicorno — ossia una società non quotata con una valutazione di un miliardo di dollari — ed è questo il traguardo raggiunto ora da **Factorial** (www.factorial.it), la fintech nata a Barcellona che incassa un investimento da 123 milioni e supera quota 1 miliardo.

La società fondata da **Pau Ramon, Jordi Romero e Bernat Farrero**, ha però una particolarità in più rispetto alle altre: **è la startup con crescita più rapida del settore.**

Factorial è passata in poco tempo da 70 a 7.000 clienti e la **crescita annuale dei ricavi è aumentata di oltre il 200% ogni anno dal 2019 ad oggi**, andando a coprire **9 mercati globali.**

Tra i suoi clienti anche **Freshly Cosmetics, Vicio, Booking.com** e **Whisbi.**



A PROPOSITO DI FACTORIAL

Factorial è stata fondata nel **2016** a Barcellona da **Jordi Romero** (CEO), **Bernat Farrero** (CRO) e **Pau Ramon** (CTO), tre imprenditori con una profonda esperienza nella creazione di software per migliorare la produttività delle imprese.

La visione dell'azienda è quella di consentire a livello globale alle PMI di prendere le migliori decisioni possibili in base ai dati disponibili, automatizzando e centralizzando processi come reclutamento, onboarding, gestione delle ferie, buste paga e monitoraggio del tempo.

Tra i clienti di Factorial, anche **Freshly**, **Cosmetics**, **Vicio**, **Booking.com** e **Whisbi**.

Nell'ultimo *round finanziario*, guidato da **Atomico** con la partecipazione di **GIC** e di tutti i precedenti investitori —tra cui **Tiger Global**, **CRV**, **K-Fund** e **Creandum**— la crescita ha fatto registrare una **accelerazione di 3,7 volte** rispetto al round di «*serie B*» realizzato un anno fa.

In concreto **Factorial** è la **prima piattaforma di gestione automatizzata delle Risorse Umane «all-in-one» per le piccole e medie imprese** (PMI) a livello globale.

Tra le novità di quest'ultimo aumento di capitale, vi è poi anche l'entrata di **Luca Eisenstecken** —partner di Atomico— nel consiglio di amministrazione.

«*Siamo orgogliosi di collaborare con Luca e con tutto il team di Atomico, un'azienda che davvero si preoccupa di assicurarsi che la prossima grande azienda tecnologica sia europea*» commenta **Jordi Romero**.

E l'Italia? Nel Belpaese ci sono ben 15 mila startup innovative —10 volte di più rispetto al decennio precedente— **però sono solo 3 quelle valutate più di un miliardo di dollari**.

Il primo unicorno italiano della storia è stato **Yoox** fondato nel 2000 da Federico Marchetti, poi è stato il turno di **Depop**, la startup di social shopping per comprare e vendere capi vintage che venne successivamente acquistata da Etsy per 1,6 miliardi, diventando il primo unicorno in assoluto per valorizzazione alla exit, pagato perfino più di Instagram.

L'ultimo unicorno italiano in ordine cronologico è invece **Satispay** che —con 320 milioni di euro raccolti in un nuovo round di investimento— lo scorso mese ha superato il miliardo di valutazione.

Poco dopo è stato il momento di **Factorial** che pur essendo una startup spagnola è attiva fin dal 2019 anche in Italia.

Certo è che **la startup continua ad espandere la sua portata globale**, fornendo alle aziende una piattaforma HR automatizzata ricca di dati avanzati, **analisi delle performance**, monitoraggio degli obiettivi, con **dati sulle prestazioni dei dipendenti** che consentono ai manager di prendere decisioni migliori, nonché feedback personalizzati su punti di forza, obiettivi e orari di lavoro dei dipendenti.



Con Factorial smetti di gestire i team per iniziare a prenderti cura delle persone.

Mirella B. HR Manager

*«Le Risorse Umane hanno subito un enorme cambiamento in ogni settore: sono passate da un focus sul controllo della forza lavoro alla funzione di **responsabilizzare ed incentivare i dipendenti**. Ottenere questo risultato nel modo giusto si traduce in un punto di forza chiave delle PMI: **una cultura affiatata e incentrata sulle persone che molti lavoratori cercano**»* sottolinea **Jordi Romero**, ceo e co-fondatore di **Factorial**.

Certo è che **la startup continua ad espandere la sua portata globale**, fornendo alle aziende una piattaforma HR automatizzata ricca di dati avanzati, **analisi delle performance**, monitoraggio degli obiettivi, con **dati sulle prestazioni dei dipendenti** che consentono ai manager di prendere decisioni migliori, nonché feedback personalizzati su punti di forza, obiettivi e orari di lavoro dei dipendenti.

Tra le novità di quest'ultimo aumento di capitale, vi è poi anche l'entrata di **Luca Eisenstecken** —partner di Atomico— nel consiglio di amministrazione di Factorial.

*«Siamo orgogliosi di collaborare con Luca e con tutto il team di Atomico, un'azienda che davvero **si preoccupa di assicurarsi che la prossima grande azienda tecnologica sia europea**»* commenta **Jordi Romero**.

E sì perché in quanto a numero di «unicorni» l'Europa ha scalzato l'Asia, ma **il primato resta ancora negli Usa con il 58% delle startup sopra il miliardo di valore**. Quindi molta strada resta da fare.

Factorial si è già posizionato in modo unico **per servire un mercato non sfruttato in continua espansione**, quello delle PMI che devono affrontare un enorme cambiamento nella loro ricerca di software per le loro Risorse Umane.

La missione è quella di risolvere 2 problemi interconnessi che le piccole e medie imprese in crescita in tutto il mondo devono affrontare.

 Factorial ti permette di conoscere lo stato dei tuoi dipendenti, di scaricare report e ottenere informazioni in tempo reale, è la trasformazione digitale dei processi HR.



Paola C. Hr Manager

 Factorial mi aiuta a risparmiare tempo, risorse e rende i dipendenti più autonomi, motivati ed efficienti.



Filippo B. CEO

 Factorial dà la possibilità di proporre miglioramenti e implementarli nella piattaforma in modo personalizzato, rapido e



Gianluca R. Titolare di un'attività



Ogni giorno aziende di tutto il mondo si affidano al nostro software per le Risorse Umane

Perfetto per le tue persone

Altamente automatizzato, veloce, consente di registrare e modificare rapidamente le impostazioni pur conoscendo lo stato di ogni singolo dipendente.

In primo luogo **le PMI tendono a tardare ad assumere personale dedicato alle Risorse Umane**: al giorno d'oggi, con l'aumento dello *smart working*, con la carenza di lavoratori e con l'elevata concorrenza per i talenti, le PMI stanno infatti lottando per rimanere competitive gestendo in modo efficiente la complessità della forza lavoro.

In secondo luogo **le PMI sono svantaggiate nel mercato dei software HR rispetto alle grandi imprese**, che sono i principali clienti di questi strumenti: solo il 30% delle PMI ha infatti utilizzato un software per la ricerca ed il recruiting dei candidati nel 2021.

E la stragrande maggioranza delle PMI sta ancora **facendo uso di semplici fogli di calcolo Excel ed email** per gestire turni, ferie, onboarding, congedi per malattia e buste paga.

Ma di solito queste sono soluzioni che **vanno bene per svolgere solo un'attività** e non si integrano con altri strumenti dei processi aziendali, quindi **gli imprenditori perdono di vista il quadro generale**. Questo, evidentemente, non lascia molto spazio per concentrarsi sulla crescita delle persone e prendere decisioni oggettive che tengano conto di tutti i dati che si potrebbero avere con i nuovi strumenti.

«*Questi due problemi fanno sì che le PMI spesso perdano ciò che dovrebbe essere un punto di forza fondamentale: costruire un'organizzazione che metta le persone al centro di tutto*» conclude il ceo e co-fondatore di **Factorial**.

Factorial è un prodotto radicalmente orizzontale che **rende ogni attività HR 10 volte più potente e più facile da realizzare**, visto che ha tutte le funzionalità riunite in **un unico software** (invece di una complessa *suite* di più strumenti, piattaforme e *dashboard*).

Ad esempio, **si può avere il monitoraggio dell'orario di lavoro collegato automaticamente alla retribuzione**, alla valutazione delle performance o alle buste paga: tutto diventa facilissimo quando ogni funzionalità risiede all'interno della stessa «*piattaforma SaaS*».

Combinato con un design intuitivo, prezzi convenienti per soddisfare i team più piccoli ed integrato con una tecnologia di automazione che compete con i software di livello aziendale, **Factorial diventa un punto di svolta sia per i proprietari di piccole imprese che per i dipendenti.**

«*Le PMI sono ampiamente svantaggiate nell'attuale mercato dei software HR, perché questo mercato si concentra sull'attrarre grandi imprese ed i suoi prodotti sono spesso troppo complessi e costosi per le piccole imprese*» mette in evidenza **Luca Eisenstecken**.

A PROPOSITO DI FACTORIAL

Factorial è stata fondata nel **2016** a Barcellona da **Jordi Romero** (CEO), **Bernat Farrero** (CRO) e **Pau Ramon** (CTO), tre imprenditori con una profonda esperienza nella creazione di software per migliorare la produttività delle imprese.

La visione dell'azienda è quella di consentire a livello globale alle PMI di prendere le migliori decisioni possibili in base ai dati disponibili, automatizzando e centralizzando processi come reclutamento, onboarding, gestione delle ferie, buste paga e monitoraggio del tempo.

Tra i clienti di Factorial, anche **Freshly Cosmetics, Vicio, Booking.com** e **Whisbi**.

A PROPOSITO DI ATOMICO

Atomico è un fondo di *venture capital* che investe sui più ambiziosi "founder" di «serie A», con un focus particolare sull'**Europa**. Fondata nel **2006**, la società vanta una profonda esperienza operativa nel potenziare la crescita di startup innovative, avendo già finanziato e sostenuto centinaia di esse, includendo **Klarna, Supercell, Graphcore, Compass, MessageBird, Masterclass, Attentive Mobile, Pipedrive** e **Hinge Health**.

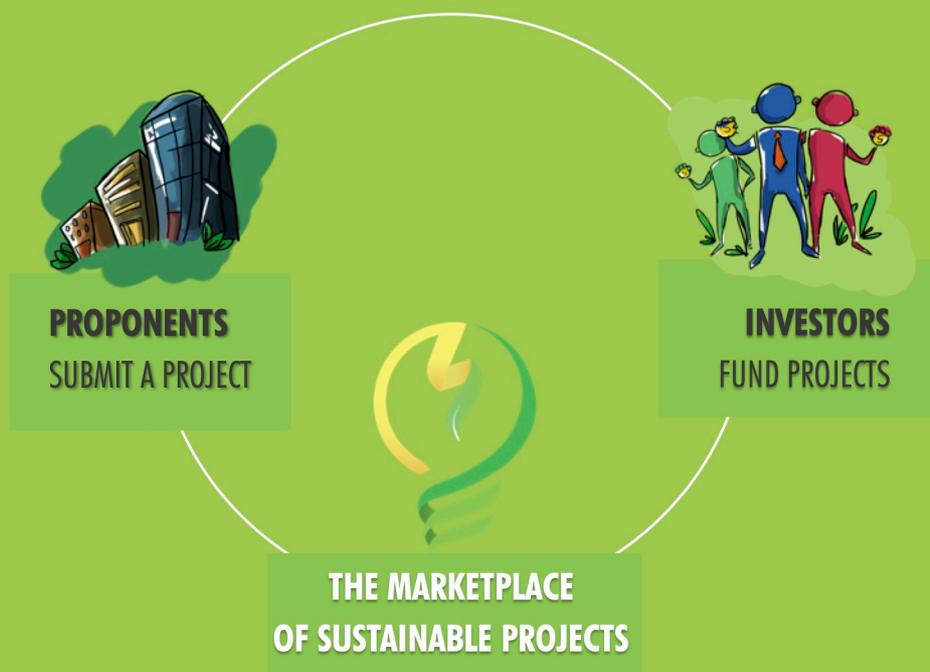
Il team di fondatori, investitori e leader operativi di Atomico è stato artefice dell'espansione globale, delle assunzioni e del marketing di aziende come **Skype, Google, Twitter** e **Uber**.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.





COSTRUIAMO ASSIEME UN FUTURO MIGLIORE

Registrati in pochi click e diventa protagonista del cambiamento finanziando progetti 100% green con la piattaforma n°1 in Italia per gli investimenti sostenibili.

28

PROGETTI FINANZIATI

+3mln€

FONDI RACCOLTI

+4.000

UTENTI REGISTRATI

+7.000

TonCO2 EVITATE



ENER2CROWD.com

LA PIATTAFORMA PER INVESTIRE BENE

Ener2Crowd non offre consulenza finanziaria e nessuna delle proposte pubblicate sul portale deve ritenersi come tale. Gli investimenti presentati sul portale sono proposti esclusivamente dai relativi offerenti, che si assumono ogni responsabilità al riguardo.

Ogni investimento deve essere effettuato in relazione alla propria capacità finanziaria e di sopportazione delle perdite, privilegiando una logica di diversificazione dei rischi.



©2019 ENER2CROWD S.R.L. | Startup Innovativa
REA MI - 2543587 | P.IVA 10585050965 | Cap. Soc. 113.286 € i.v.