## SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano -Aut. DGSCER/1/FP/68284

### **BONUS**PUBBLICITÀ



#### Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



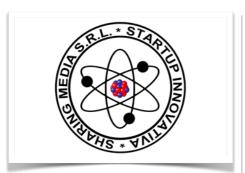
# GreenVesting Forum 2022: il 27 ottobre i protagonisti del cambiamento sostenibile si incontrano a Milano

[ Spazio pubblicitario - Committente Ener2Crowd SRL SB ]

Nel mese dell'educazione finanziaria, ecco gli stati generali della finanza alternativa sostenibile convocati da Ener2Crowd.com per favorire la transizione energetica e raggiungere un accordo idoneo a risolvere la grave crisi climatica.

L'appuntamento è per **giovedì 27 ottobre 2022** a Milano, a partire dalle ore 17, presso **Le Village by Crédit Agricole di Milano** (corso di Porta Romana 61) —ecosistema aperto che sostiene ed accelera l'innovazione delle giovani aziende, di cui <u>Ener2Crowd.com</u> fa parte— partner dell'evento.

Gli stati generali sono pensati come un momento di incontro tra i vari stakeholder che possono **potenziare e beneficiare** della transizione energetica sostenibile, grazie alla finanza alternativa green lanciata in Italia da Ener2Crowd.com, la prima ed unica piattaforma italiana di lending crowdfunding ambientale ed energetico.



#### Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Nel capoluogo lombardo, Capitale italiana delle imprese innovative a vocazione sostenibile, si svolgerà dunque l'evento clou del mese dell'educazione finanziaria.

«La scelta di ottobre non è casuale: il mese si è già aperto con la World Investor Week, la manifestazione internazionale dedicata alla gestione del risparmio, e si concluderà poi il 31 ottobre con la Giornata Mondiale del Risparmio» sottolinea Niccolò Sovico, ceo e co-fondatore di Ener2Crowd.com, che nel 2020 è stato scelto da Forbes come uno dei 30 talenti globali under-30 dell'anno.

Perché proprio nel Capoluogo lombardo? «Perché Milano è Capitale italiana delle imprese innovative a vocazione sostenibile: dal 2013 ai giorni nostri il numero di imprese innovative si è moltiplicato per dieci: arrivando a contare oggi 2.737 startup di cui il 24% a significativo impatto sociale» risponde Giorgio Mottironi, cso e co-fondatore di Ener2Crowd.com nonché chief analyst del GreenVesting Forum, il forum della finanza alternativa verde.

I dati sono della *Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi* che a giugno 2022 ha rilevato appunto 2.737 startup innovative a **Milano** contro le 1.599 startup di **Roma**, le 675 di **Napoli** e le 532 di **Torino**.

Il dato nazionale sfiora invece di 15 mila **startup innovative** — **contro le 1.493 del 2013** — oltre il 25% delle quali dislocate in Lombardia, che si colloca così al primo posto tra le regioni italiane.

«Milano è un catalizzatore importante per coinvolgere investitori anche internazionali e qui si inserisce Le Village, luogo di condivisone per la crescita innovativa del territorio. Con il nostro ecosistema e i percorsi di accelerazione, supportiamo lo sviluppo di progetti innovativi sostenibili creando opportunità di crescita economica e sociale» aggiunge Gabriella Scapicchio, Sindaco, CEO di Le Village by Crédit Agricole Milano.

### **BONUS PUBBLICITÀ**

## SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTANE ADESSO!



di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE INFO: press@sharing-media.com

Il *GreenVesting Forum* 2022 organizzato da <u>Ener2Crowd.com</u> sarà l'occasione per incontrare concretamente alcune di queste realtà ed i loro *stakeholder*, discutendo con loro di cosa significhi concretamente **pensare e vivere in** *maniera verde*, grazie alle soluzioni innovative che esse hanno introdotto sul mercato.

Solo chi è guidato da valori ben saldi può affrontare la sfida della sostenibilità. A tale proposito <a href="Ener2Crowd.com">Ener2Crowd.com</a> ha deciso di fare un passo in più, trasformandosi in **società benefit** —ossia in un'azienda che sviluppa attività economiche che hanno **effetti positivi sull'ambiente**, sul territorio, sulle persone e sulla comunità— e dotandosi anche di un **comitato etico.** 

«Ma insieme alla sostenibilità anche l'innovazione è un elemento chiave per la costruzione di un futuro in equilibrio con il pianeta e con il suo ecosistema: Ener2Crowd.com coltiva questi valori contribuendo attraverso il crowdfunding sia ai progetti di big player come EDP, Enel Green Power e Falck Renewables che alla crescita di startup sostenibili ed innovative» puntualizza Giorgio Mottironi.

Al *GreenVesting Forum* imprenditori, manager, investitori, osservatori ed esperti del settore dell'energia e del fintech si confronteranno in una serie di *panel* che hanno lo scopo di **avvicinare le persone alle imprese** ed i capitali alle opportunità, creando e **condividendo ricchezza** economica, ambientale e sociale.

La fase introduttiva è dedicata ad **Ener2Crowd**, società benefit che ha portato in Italia una piattaforma —unica in Italia— interamente ed esclusivamente dedicata alla **finanza alternativa green**, con più di **7 mila utenti registrati** che hanno consentito una raccolta di oltre **10 milioni di euro** per oltre **60 campagne** chiuse con successo, portando ad un beneficio ambientale di **oltre 12 mila tonnellate di CO2 evitate**.

Si parlerà poi della nuova APP di Ener2Crowd e delle successive implementazioni tecnologiche che permetteranno ad ogni persona di attivare un **portafoglio di risparmio o di investimento sostenibile** in modo ancora più semplice ed efficace.

L'evento prevede un *panel* dedicato al dialogo con le società proponenti, includendo una sessione con i responsabili delle più importanti multinazionali che hanno scelto il *crowdfunding* come strada per coinvolgere le comunità locali in relazione allo sviluppo di grandi impianti per la generazione di energia da fonti rinnovabili.

Poi ancora un *panel* dedicato al comitato etico ed un *panel* dedicato all'educazione ed al lancio in anteprima del secondo episodio del format artistico-educativo "Notizie dal 2050". Il tutto sarà trasmesso in diretta sui *canali digitali social* di **Ener2Crowd** nonché su quelli del network di **EcoFuturo**.

«L'evento, inoltre, sarà a "bilancio emissioni zero": calcoleremo gli impatti in CO2 equivalente legati alla presenza di ospiti, spostamenti, catering, prodotti e consumi energetici, e li bilanceremo attraverso i progetti di riforestazione ad impatto sociale in Italia ed in Sud America insieme al nostro partner ZeroCO2» assicura Giorgio Mottironi.

Questo primo GreenVesting Forum sarà per Ener2Crowd.com un'occasione importantissima per costruire una relazione vera e duratura con chi ha creduto nella visione della società benefit e nel modo in cui la si vuole costruire, ovvero rendendo l'investire sostenibile un'opportunità ed uno strumento di progresso per tutti.

# Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

-----

### **ENERGY CROWDFUNDING**

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.





«Sono le persone i loro sogni, le loro speranze ed i loro bisogni il fulcro e l'energia più importante a sostegno della nostra missione quotidiana. Una finanza fatta da loro e per loro non può nascondersi dentro gli uffici o dietro uno schermo, deve assolutamente incontrarle ed ascoltarle, cercare un confronto ed elevare la loro esperienza. Siamo una comunità e vogliamo che la nostra identità sia condivisa e costruita tramite il dialogo con le persone che credono in noi» conclude Giorgio Mottironi.

Ad avere già confermato la loro presenza i più importanti nomi del settore dell'energia e del fintech, includendo alti esponenti di aziende come EDP, Enel Green Power e Falck Renewables, nonché alti rappresentanti del *PoliMi* e dell'*European Crowdfunding Network*.

#### A PROPOSITO DI ENER2CROWD

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano** e ad un **futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica** e **sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

"Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore" prosegue Sovico, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un veicolo partecipato della trasformazione dell'economia, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato Ener2crowd.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding» racconta Sovico.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: invertire la rotta del cambiamento climatico, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una community di 5.000 GreenVestor ed ha raccolto 6 milioni di euro, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

www.ener2crowd.com



## COSTRUIAMO ASSIEME UN FUTURO MIGLIORE

Registrati in pochi click e diventa protagonista del cambiamento finanziando progetti 100% green con la piattaforma n°1 in Italia per gli investimenti sostenibili.

28
PROGETTI FINANZIATI

+3mln€ FONDI RACCOLTI

+4.000
UTENTI REGISTRATI

+7.000

TonCO2 EVITATE





come tale. Gli investimenti presentati sul portale sono proposti esclusivamente dai relativi offerenti, che si assumono ogni responsabilità al riguardo.

Ogni investimento deve essere ettettuato in relazione alla propria capacità finanziaria e di sopportazione delle perdite, privilegiando una logica di diversificazione dei rischi.

