

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



FACTORIAL è il nuovo unicorno europeo: per la prima volta superata l'Asia. Nella foto **Jordi Romero** (CEO), **Bernat Farrero** (CRO) e **Pau Ramon** (CRO), co-fondatori della startup che si caratterizza per essere la prima piattaforma di gestione automatizzata delle risorse umane «all-in-one» per le PMI a livello globale. (Sharing Media)

Factorial, il nuovo unicorno europeo

[Spazio Pubblicitario Everyday Software SL]

ECCO IL NUOVO UNICORNO DEL PANORAMA EUROPEO: DOPO UN AUMENTO DI CAPITALE DA 123 MILIONI, FACTORIAL SUPERA ORA I 1.000 MILIONI DI VALUTAZIONE DI MERCATO

Grazie alla startup che già ha conquistato anche l'Italia, il Vecchio Continente arriva così a sommare il 19% del totale mondiale delle startup valutate sopra il miliardo di dollari, scalzando per la prima volta l'intera Asia che scende al 18%; tra i nuovi astri nascenti dell'innovazione, Factorial è la prima piattaforma di gestione automatizzata delle risorse umane «all-in-one» per le piccole e medie imprese a livello globale.



A PROPOSITO DI FACTORIAL

Factorial è stata fondata nel **2016** a Barcellona da **Jordi Romero** (CEO), **Bernat Farrero** (CRO) e **Pau Ramon** (CTO), tre imprenditori con una profonda esperienza nella creazione di software per migliorare la produttività delle imprese.

La visione dell'azienda è quella di consentire a livello globale alle PMI di prendere le migliori decisioni possibili in base ai dati disponibili, automatizzando e centralizzando processi come reclutamento, onboarding, gestione delle ferie, buste paga e monitoraggio del tempo.

Tra i clienti di Factorial, anche **Freshly Cosmetics**, **Vicio**, **Booking.com** e **Whisbi**.

Sono solo 1.100 a livello mondiale le startup che superano i mille milioni di dollari di valutazione di mercato, il 19% delle quali dislocate in Europa. Tra loro, **Factorial** (www.factorial.it) —con sede a Barcellona ma già attiva anche in Italia— è il nuovo astro nascente.

La società fondata da **Pau Ramon**, **Jordi Romero** e **Bernat Farrero** (*nella foto*), ha appena raccolto 123 milioni di dollari con un **round di finanziamento di «serie C»**, quello che caratterizza i *big player* pronti ad acquisire altre società e ad espandersi in nuovi mercati.

In poco tempo la base dei clienti di **Factorial** è cresciuta da 70 a 7.000, andando a coprire **9 mercati globali**, con una **crescita annuale dei ricavi di oltre il 200% ogni anno dal 2019 ad oggi** che ha reso l'azienda **la startup con crescita più rapida del settore**, portandola oggi ad una valutazione che arriva a superare il miliardo di dollari.

In questo *round finanziario*, guidato da **Atomico** con la partecipazione di **GIC** e di tutti i precedenti investitori della startup —tra cui **Tiger Global**, **CRV**, **K-Fund** e **Creandum**— la crescita è **accelerata di 3,7 volte** rispetto al round di «serie B» realizzato un anno fa.

In concreto **Factorial è la prima piattaforma di gestione automatizzata delle Risorse Umane «all-in-one» per le piccole e medie imprese (PMI) a livello globale.**

«*Le Risorse Umane hanno subito un enorme cambiamento in ogni settore: sono passate da un focus sul controllo della forza lavoro alla funzione di **responsabilizzare ed incentivare i dipendenti**. Ottenere questo risultato nel modo giusto si traduce in un punto di forza chiave delle PMI: **una cultura affiatata e incentrata sulle persone che molti lavoratori cercano***» sottolinea **Jordi Romero**, ceo e co-fondatore di **Factorial**.

Certo è che **la startup continua ad espandere la sua portata globale**, fornendo alle aziende una piattaforma HR automatizzata ricca di dati avanzati, **analisi delle performance**, monitoraggio degli obiettivi, con **dati sulle prestazioni dei dipendenti** che consentono ai manager di prendere decisioni migliori, nonché feedback personalizzati su punti di forza, obiettivi e orari di lavoro dei dipendenti.

Tra le novità di quest'ultimo aumento di capitale, vi è poi anche l'entrata di **Luca Eisenstecken** —partner di Atomico— nel consiglio di amministrazione di Factorial.

«*Siamo orgogliosi di collaborare con Luca e con tutto il team di Atomico, un'azienda che davvero **si preoccupa di assicurarsi che la prossima grande azienda tecnologica sia europea***» commenta **Jordi Romero**.

E sì perché in quanto a numero di «unicorni» l'Europa ha scalzato l'Asia, ma **il primato resta ancora negli Usa con il 58% delle startup sopra il miliardo di valore**. Quindi molta strada resta da fare.

Factorial si è già posizionato in modo unico **per servire un mercato non sfruttato in continua espansione**, quello delle PMI che devono affrontare un enorme cambiamento nella loro ricerca di software per le loro Risorse Umane.

La missione è quella di risolvere 2 problemi interconnessi che le piccole e medie imprese in crescita in tutto il mondo devono affrontare.

In primo luogo **le PMI tendono a tardare ad assumere personale dedicato alle Risorse Umane**: al giorno d'oggi, con l'aumento dello *smart working*, con la carenza di lavoratori e con l'elevata concorrenza per i talenti, le PMI stanno infatti lottando per rimanere competitive gestendo in modo efficiente la complessità della forza lavoro.

Factorial ti permette di conoscere lo stato dei tuoi dipendenti, di scaricare report e ottenere informazioni in tempo reale, è la trasformazione digitale dei processi HR.



Paola C. Hr Manager

Factorial mi aiuta a risparmiare tempo, risorse e rende i dipendenti più autonomi, motivati ed efficienti.



Filippo B. CEO

Factorial dà la possibilità di proporre miglioramenti e implementarli nella piattaforma in modo personalizzato, rapido e



Gianluca R. Titolare di un'attività



Ogni giorno aziende di tutto il mondo si affidano al nostro software per le Risorse Umane

In secondo luogo **le PMI sono svantaggiate nel mercato dei software HR rispetto alle grandi imprese**, che sono i principali clienti di questi strumenti: solo il 30% delle PMI ha infatti utilizzato un software per la ricerca ed il recruiting dei candidati nel 2021.

E la stragrande maggioranza delle PMI sta ancora **facendo uso di semplici fogli di calcolo Excel ed email** per gestire turni, ferie, onboarding, congedi per malattia e buste paga.

Ma di solito queste sono soluzioni che **vanno bene per svolgere solo un'attività** e non si integrano con altri strumenti dei processi aziendali, quindi **gli imprenditori perdono di vista il quadro generale**. Questo, evidentemente, non lascia molto spazio per concentrarsi sulla crescita delle persone e prendere decisioni oggettive che tengano conto di tutti i dati che si potrebbero avere con i nuovi strumenti.

*«Questi due problemi fanno sì che le PMI spesso perdano ciò che dovrebbe essere un punto di forza fondamentale: **costruire un'organizzazione che metta le persone al centro di tutto**»* conclude il ceo e co-fondatore di **Factorial**.

Factorial è un prodotto radicalmente orizzontale che **rende ogni attività HR 10 volte più potente e più facile da realizzare**, visto che ha tutte le funzionalità riunite in **un unico software** (invece di una complessa *suite* di più strumenti, piattaforme e *dashboard*).

Ad esempio, **si può avere il monitoraggio dell'orario di lavoro collegato automaticamente alla retribuzione**, alla valutazione delle performance o alle buste paga: tutto diventa facilissimo quando ogni funzionalità risiede all'interno della stessa *«piattaforma SaaS»*.

Combinato con un design intuitivo, prezzi convenienti per soddisfare i team più piccoli ed integrato con una tecnologia di automazione che compete con i software di livello aziendale, **Factorial diventa un punto di svolta sia per i proprietari di piccole imprese che per i dipendenti**.

«Le PMI sono ampiamente svantaggiate nell'attuale mercato dei software HR, perché questo mercato si concentra sull'attrarre grandi imprese ed i suoi prodotti sono spesso troppo complessi e costosi per le piccole imprese» mette in evidenza **Luca Eisenstecken**.



Con Factorial smetti
di gestire i team per
iniziare a prenderti
cura delle persone.

Mirella B. **HR Manager**

«Factorial è invece radicalmente diverso —prosegue— in quanto è un prodotto orizzontale progettato pensando proprio alle PMI. Il software “all-in-one” di Factorial sostituisce il lavoro manuale dispendioso in termini di tempo ed offre approfondimenti e metriche per fornire supporto essenziale e consentire alle aziende più piccole di promuovere un approccio antropocentrico dell’azienda».

Factorial utilizzerà ora i nuovi fondi per ampliare ulteriormente le operazioni nei mercati esistenti in **Regno Unito, Spagna, Stati Uniti, Germania, Italia, Portogallo, Francia, Messico e Brasile**, per aprire un nuovo ufficio a Miami e per ampliare la gamma di prodotti e di funzionalità.

A PROPOSITO DI FACTORIAL

Factorial è stata fondata nel **2016** a Barcellona da **Jordi Romero** (CEO), **Bernat Farrero** (CRO) e **Pau Ramon** (CTO), tre imprenditori con una profonda esperienza nella creazione di software per migliorare la produttività delle imprese.

La visione dell’azienda è quella di consentire a livello globale alle PMI di prendere le migliori decisioni possibili in base ai dati disponibili, automatizzando e centralizzando processi come reclutamento, onboarding, gestione delle ferie, buste paga e monitoraggio del tempo.

Tra i clienti di Factorial, anche **Freshly Cosmetics, Vicio, Booking.com** e **Whisbi**.

A PROPOSITO DI ATOMICO

Atomico è un fondo di *venture capital* che investe sui più ambiziosi “*founder*” di «serie A», con un focus particolare sull’**Europa**. Fondata nel **2006**, la società vanta una profonda esperienza operativa nel potenziare la crescita di startup innovative, avendo già finanziato e sostenuto centinaia di esse, includendo **Klarna, Supercell, Graphcore, Compass, MessageBird, Masterclass, Attentive Mobile, Pipedrive** e **Hinge Health**.

Il team di fondatori, investitori e leader operativi di Atomico è stato artefice dell’espansione globale, delle assunzioni e del marketing di aziende come **Skype, Google, Twitter** e **Uber**.



Perfetto per le tue persone

Altamente automatizzato, veloce, consente di registrare e modificare rapidamente le impostazioni pur conoscendo lo stato di ogni singolo dipendente.

**FACTORIAL PORTA ANCHE IN ITALIA LA
DIGITALIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE
NELLE PMI: PER FARLO CONCRETIZZA UN
AUMENTO DI CAPITALE DA 123 MILIONI E
SUPERA UNA VALUTAZIONE DI MERCATO DI UN
MILIARDO DI DOLLARI, DIVENTANDO COSÌ UNA
DELLE 1.100 "UNICORN" AL MONDO**

La startup ha conquistato l'Italia e con l'aumento di capitale si accinge ora a potenziare la digitalizzazione delle Risorse Umane nei Paesi in cui già opera, contribuendo a creare nuovi posti di lavoro: già ad oggi i dipendenti sono oltre 800 e la crescita del fatturato a partire dal 2019 è del 200% costante ogni anno.

Factorial (www.factorial.it) è la prima piattaforma di gestione automatizzata delle risorse umane «*all-in-one*» per le piccole e medie imprese a livello globale, basata su un innovativo software che sta spopolando in Italia e che è volto a **semplificare i compiti più noiosi delle risorse umane**, come gestione delle buste paga o delle ferie.

La piattaforma **Factorial** combina il trattamento personale e pratico di un consulente del lavoro con la **tecnologia sicura e**

veloce di una startup per offrire alle aziende un servizio estremamente avanzato.

La società fondata da **Pau Ramon, Jordi Romero e Bernat Farrero**, ha appena raccolto 123 milioni di dollari con un **round di finanziamento di «serie C»**, quello che caratterizza i *big player* pronti ad acquisire altre società e ad espandersi in nuovi mercati.

La crescita è prevista anche in Italia dove la società è già attiva dal 2019 con il dominio **Factorial.it** e dove la **crescita annuale dei ricavi è in linea con i risultati degli altri Paesi: oltre il 200% di aumento ogni anno dal 2019 ad oggi** .

Di fatto, l'azienda è **la startup con la crescita più rapida del settore** ed è oggi valutata ad oltre un miliardo di dollari. Dal 2019 ad oggi, anche il numero di clienti è cresciuto in proporzioni esponenziali passando dai 70 iniziali ad oltre 7.000, coprendo **9 mercati globali**.

Nell'ultimo *round finanziario*, guidato da **Atomico** con la partecipazione di **GIC** e di tutti i precedenti investitori della startup —tra cui **Tiger Global, CRV, K-Fund e Creandum**— la crescita è **accelerata di 3,7 volte** rispetto al round di «serie B» realizzato un anno fa.

In concreto **Factorial** è la prima piattaforma di gestione automatizzata delle Risorse Umane «*all-in-one*» per le piccole e medie imprese (PMI) a livello globale.

«Le Risorse Umane hanno subito un enorme cambiamento in ogni settore: sono passate da un focus sul controllo della forza lavoro alla funzione di **responsabilizzare ed incentivare i dipendenti**» sottolinea **Jordi Romero**, ceo e cofondatore di **Factorial**.

Certo è che **la startup continua ad espandere la sua portata globale**, fornendo alle aziende una piattaforma HR automatizzata ricca di dati avanzati, **analisi delle performance**, monitoraggio degli obiettivi, con **dati sulle prestazioni dei dipendenti** che consentono ai manager di prendere decisioni migliori, nonché feedback personalizzati su punti di forza, obiettivi e orari di lavoro dei dipendenti.

Tra le novità di quest'ultimo aumento di capitale, vi è poi anche l'entrata di **Luca Eisenstecken** —partner di Atomico— nel consiglio di amministrazione di Factorial.

«Siamo orgogliosi di collaborare con Luca e con tutto il team di Atomico, un'azienda che davvero **si preoccupa di assicurarsi che la prossima grande azienda tecnologica sia europea**» commenta **Jordi Romero**.

E sì perché in quanto a numero di «unicorni» l'Europa ne ha il 19% su un totale mondiale di appena 1.100 aziende, scalzando anche l'Asia al 18%.

*«Nell'ambito dei software HR, **le PMI sono ampiamente svantaggiate** perché questo mercato si concentra sull'attrarre grandi imprese ed i suoi prodotti sono spesso troppo complessi e troppo costosi per le piccole e medie imprese»* mette in evidenza **Luca Eisenstecken**.

*«**Factorial è invece radicalmente diverso** —prosegue **Eisenstecken**— in quanto è un prodotto orizzontale **progettato pensando proprio alle PMI**. Il software "all-in-one" sostituisce il lavoro manuale dispendioso in termini di tempo ed offre approfondimenti e metriche per fornire supporto essenziale e consentire alle aziende più piccole di promuovere un approccio antropocentrico».*

Factorial utilizzerà ora i nuovi fondi per ampliare ulteriormente le operazioni nei mercati esistenti in **Regno Unito, Spagna, Stati Uniti, Germania, Italia, Portogallo, Francia, Messico e Brasile**, per aprire un nuovo ufficio a Miami e per ampliare la gamma di prodotti e di funzionalità.

BOOM NELL'AUTOMAZIONE DELLE RISORSE UMANE: 95 MILIARDI DI DOLLARI AL 2025. IL SETTORE «HR-TECH» —QUELLO DELLE SOLUZIONI DIGITALI DEDICATE AL MONDO DELLE RISORSE UMANE— SI APPRESTA AD UNA CRESCITA ESPONENZIALE: A METTERLO IN EVIDENZA È «FACTORIAL», IL NUOVO UNICORNO DEL PANORAMA EUROPEO CHE SUPERA ORA I 1.000 MILIONI DI VALUTAZIONE DI MERCATO

*Tra i nuovi astri nascenti delle soluzioni digitali dedicate al mondo delle «risorse umane» e del «change management», **Factorial** è la prima piattaforma a presentare soluzioni «all-in-one» per le piccole e medie imprese a livello globale.*

È boom nell'automazione delle risorse umane: **95 miliardi di dollari al 2025**. In Italia, sempre al 2025, **la crescita annuale del giro d'affari sarà pari al 13%**, maggiore della media europea dell'11%.

A contribuire maggiormente alla crescita saranno i 5 Paesi che detengono la maggiore quota di mercato in Europa: **Germania** (22%), **Regno Unito** (18%), **Francia** (15%), **Italia** (10%) e **Spagna** (7%).

«Il settore dell'HR-TECH, ossia delle soluzioni digitali dedicate al mondo delle risorse umane e del change management si appresta dunque ad una crescita esponenziale» sottolineano gli analisti di **Factorial (www.factorial.it)**, la prima piattaforma a presentare soluzioni «all-in-one» per le piccole e medie imprese a livello globale.

I risultati raggiunti da **Factorial**, però, sono ancora più promettenti: dal 2019 ad oggi la sua base dei clienti è cresciuta da 70 a 7.000, andando a coprire **9 mercati globali**, con una **crescita annuale dei ricavi di oltre il 200% ogni anno dal 2019 ad oggi**, il che ha reso l'azienda **la startup con crescita più rapida del settore**.

Factorial è così diventata un «unicorno», ovvero una startup innovativa non ancora quotata in Borsa ma **valutata oltre un miliardo di dollari**. Nel mondo ce ne sono appena **1.100 di startup così**, il 19% delle quali dislocate in Europa.

La società fondata da **Pau Ramon, Jordi Romero e Bernat Farrero**, ha appena concluso una raccolta da 123 milioni di dollari con un **round di finanziamento di «serie C»**, quello che caratterizza i *big player* pronti ad acquisire altre società e ad espandersi in nuovi mercati.

In questo *round finanziario*, guidato da **Atomico** con la partecipazione di **GIC** e di tutti i precedenti investitori —tra cui **Tiger Global, CRV, K-Fund e Creandum**— la crescita è **accelerata di 3,7 volte** rispetto al round di «serie B» realizzato un anno fa.

In concreto **Factorial** è la prima piattaforma di gestione automatizzata delle Risorse Umane «*all-in-one*» per le piccole e medie imprese (PMI) a livello globale.

«Le Risorse Umane hanno subito un enorme cambiamento in ogni settore: sono passate da un focus sul controllo della forza lavoro alla funzione di **responsabilizzare ed incentivare i dipendenti**. Ottenere questo risultato nel modo giusto si traduce in un punto di forza chiave delle PMI: **una cultura affiatata e incentrata sulle persone che molti lavoratori cercano**» sottolinea **Jordi Romero**, ceo e cofondatore di **Factorial**.

Certo è che **la startup continua ad espandere la sua portata globale**, fornendo alle aziende una piattaforma HR automatizzata ricca di dati avanzati, **analisi delle performance**, monitoraggio degli obiettivi, con **dati sulle prestazioni dei dipendenti** che consentono ai manager di prendere decisioni migliori, nonché feedback personalizzati su punti di forza, obiettivi e orari di lavoro dei dipendenti.

Tra le novità di quest'ultimo aumento di capitale, vi è poi anche l'entrata di **Luca Eisenstecken** —partner di Atomico— nel consiglio di amministrazione di Factorial.

*«Siamo orgogliosi di collaborare con Luca e con tutto il team di Atomico, un'azienda che davvero **si preoccupa di assicurarsi che la prossima grande azienda tecnologica sia europea**»* commenta **Jordi Romero**.

Factorial si è già posizionata in modo unico **per servire un mercato non sfruttato in continua espansione**, quello delle PMI che devono affrontare un enorme cambiamento nella loro ricerca di software per le loro Risorse Umane.

La missione è quella di risolvere 2 problemi interconnessi che le piccole e medie imprese in crescita devono affrontare. In primo luogo **le PMI tendono a tardare ad assumere personale dedicato alle Risorse Umane**: al giorno d'oggi, con l'aumento dello *smart working*, con la carenza di lavoratori e con l'elevata concorrenza per i talenti, le PMI stanno infatti lottando per rimanere competitive gestendo in modo efficiente la complessità della forza lavoro.

In secondo luogo **le PMI sono svantaggiate nel mercato dei software HR rispetto alle grandi imprese**, che sono i principali clienti di questi strumenti: solo il 30% delle PMI ha infatti utilizzato un software per la ricerca ed il recruiting dei candidati nel 2021.

E la stragrande maggioranza delle PMI sta ancora **facendo uso di semplici fogli di calcolo Excel ed email** per gestire turni, ferie, onboarding, congedi per malattia e buste paga. Ma di solito queste sono soluzioni che **vanno bene per svolgere solo un'attività** e non si integrano con altri strumenti dei processi aziendali, quindi **gli imprenditori perdono di vista il quadro generale**. Questo, evidentemente, non lascia molto spazio per concentrarsi sulla crescita delle persone e prendere decisioni oggettive che tengano conto di tutti i dati che si potrebbero avere con i nuovi strumenti.

*«Questi due problemi fanno sì che le PMI spesso perdano ciò che dovrebbe essere un punto di forza fondamentale: **costruire un'organizzazione che metta le persone al centro di tutto**»* conclude il ceo e cofondatore di **Factorial**.

Factorial è un prodotto radicalmente orizzontale che **rende ogni attività HR 10 volte più potente e più facile da realizzare**, visto che ha tutte le funzionalità riunite in **un unico software** (invece di una complessa *suite* di più strumenti, piattaforme e *dashboard*).

Ad esempio, **si può avere il monitoraggio dell'orario di lavoro collegato automaticamente alla retribuzione**, alla valutazione delle performance o alle buste paga: tutto diventa facilissimo quando ogni funzionalità risiede all'interno della stessa *«piattaforma SaaS»*.

Combinato con un design intuitivo, prezzi convenienti per soddisfare i team più piccoli ed integrato con una tecnologia di automazione che compete con i software di livello aziendale, **Factorial diventa un punto di svolta sia per i proprietari di piccole imprese che per i dipendenti.**

«Le PMI sono ampiamente svantaggiate nell'attuale mercato dei software HR, perché questo mercato si concentra sull'attrarre grandi imprese ed i suoi prodotti sono spesso troppo complessi e costosi per le piccole imprese» mette in evidenza **Luca Eisenstecken**.

«Factorial è invece radicalmente diverso —prosegue— in quanto è un prodotto orizzontale progettato pensando proprio alle PMI. Il software "all-in-one" di Factorial sostituisce il lavoro manuale dispendioso in termini di tempo ed offre approfondimenti e metriche per fornire supporto essenziale e consentire alle aziende più piccole di promuovere un approccio antropocentrico dell'azienda».

Factorial utilizzerà ora i nuovi fondi per ampliare ulteriormente le operazioni nei mercati esistenti in **Regno Unito, Spagna, Stati Uniti, Germania, Italia, Portogallo, Francia, Messico e Brasile**, per aprire un nuovo ufficio a Miami e per ampliare la gamma di prodotti e di funzionalità.