

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTANE ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Sindrome da rientro? Gli italiani ripartono, triplicato il fatturato del tour operator Vamonos-Vacanze.it

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Chiuderà il bilancio 2022 con almeno un +360% sull'anno precedente il tour operator romano **Vamonos-Vacanze.it**.

«Una crescita raggiunta grazie al posizionamento del "prodotto" su una **clientela di fascia medio-alta**: uomini e donne di successo, prevalentemente **single nella fascia di età compresa tra i 26 ed i 55 anni**, indipendenti e decisi, che cercano **esperienze ed emozioni** e sanno esattamente cosa vogliono» spiega **Emma Lenoci**, fondatrice di **Vamonos-Vacanze.it**.

A consolidare la crescita anche i tantissimi italiani che sono **ri-partiti a settembre** non lasciandosi sfuggire l'occasione di **un bis, a metà prezzo**. E sì, perché i voli



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

e gli alloggi costano molto meno rispetto ai mesi centrali estivi e nel contempo le località sono meno affollate, con condizioni meteorologiche ancora ottimali per le destinazioni marittime.

«Una tendenza che continua anche ad ottobre» sottolineano gli analisti di **Vamonos-Vacanze.it**. Ad aver fatto registrare già il **tutto esaurito** sono la settimana sul Mar Rosso a **Sharm El Sheikh** (dal 2 al 9 ottobre) ed in **Madagascar** (dal 4 al 12 ottobre), mentre rimane ancora **qualche posto** per la **crociera MSC in Grecia, Mykonos e Croazia** (dal 9 al 16 ottobre), per il **ponte di Halloween a Capo Verde** (dal 26 ottobre al 2 novembre) e per quello a **Dubai ed Abu Dhabi** (dal 27 ottobre al 1 novembre).

Ad andare per la maggiore sono anche i weekend, come il **fine settimana benessere ad Abano** (dal 21 al 23 ottobre), il **ponte di Halloween a Lisbona** e quello in **Costiera Amalfitana** (entrambi dal 29 ottobre al 1 novembre).

Ma le opzioni "Vamonos" per la festa delle streghe e delle zucche sono tantissime: dal ponte di Halloween in **Tour della Giordania** a Fuerteventura nelle **Canarie**, dal **Lago di Garda** a Varadero (**Cuba**), passando per **Amsterdam** o Bayahibe (**Santo Domingo**). Info: www.vamonos-vacanze.it

«Ci ritroviamo con un fatturato più che triplicato rispetto al 2021. Il fatto è che **il nostro target di riferimento rappresenta un acquirente molto appetibile**: è disponibile a viaggiare, è molto esigente ed è indubbiamente più dinamico sul mercato, padroneggiando il web tra le varie opzioni di acquisto» spiega **Emma Lenoci**.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com



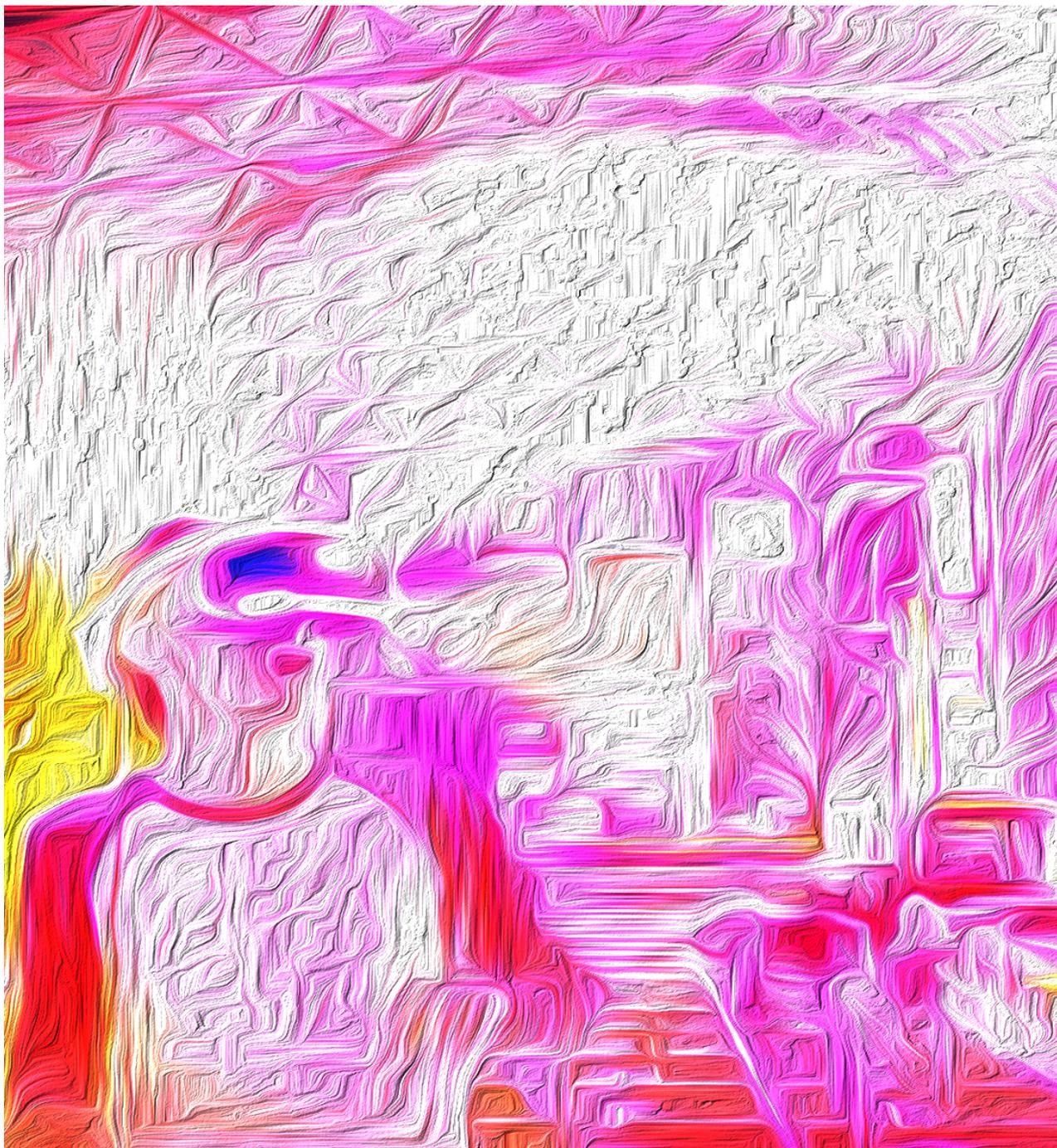
Il target di Vamonos-Vacanze.it ha infatti un maggiore potere di acquisto ed è in crescita. Secondo il **rapporto dell'Istat di quest'anno** il numero dei single ha superato quello delle coppie con figli: 33% contro 31,2% ed entro il 2040 ci saranno più coppie senza figli che quelle con i figli. Ed anche a questa tipologia di cliente punta **Vamonos-Vacanze.it**, che già oggi è il tour operator preferito dai **gruppi di amici che decidono di partire senza il partner.**

I risultati economici sono trainati dalle vendite principalmente per **l'Italia (con una quota di fatturato del 34%)** e per il resto del **Mediterraneo (25%)**, con Isole Baleari ed Isole Greche in testa.

Mentre le **crociere** rappresentano ad oggi il **21% del fatturato**, le mete **extra-Ue il 14%**, con il Mar Rosso in testa. E, poi ancora, dopo la grande esplosione registrata durante il Covid, continuano ad andare forte le **vacanze in barca a vela che pesano dell'8%** sulla distribuzione del fatturato di **Vamonos-Vacanze.it**.

I più spendaccioni? Secondo il tour operator, **la propensione a spendere di più è maggiore a Roma, Milano, Napoli, Verona, Firenze e Torino:** queste 6 città, messe insieme, rappresentano il 65% dei clienti di **Vamonos-Vacanze.it** che scelgono vacanze sopra i 1.500 euro.

Ad optare per **vacanze sotto gli 800 euro sono invece i viaggiatori di Palermo, Bologna, Catania, Cagliari, Bari, Ancona, Perugia e L'Aquila:** queste 8 città, messe insieme, rappresentano il 64% dei clienti che scelgono vacanze meno dispendiose ma non per questo meno coinvolgenti.



vamohos

vacanze amicizie esperienze emozioni





Nel piano di sviluppo di **Vamonos-Vacanze.it** per il prossimo **triennio 2023-2025** sono ora in previsione l'implementazione di **nuove mete** e la collaborazione con **nuove strutture** sul corto, medio e lungo raggio, nonché accordi di esclusiva con diverse compagnie marittime, **per un investimento di almeno 6 milioni di euro** spalmato sui 3 anni ed una **crescita del valore della produzione pari a circa il 20% annuo**, con l'ambizioso obiettivo di arrivare a **40 milioni di euro di fatturato alla fine del triennio**.

«Il progetto **Vamonos-Vacanze.it** è solo all'inizio: la nostra vision a lungo termine è quella di consolidare il brand lavorando sulla **qualità e sull'esperienzialità dei servizi offerti nelle nostre strutture**, controllando ed adattando costantemente il "prodotto" —dalla cucina, all'animazione, con un particolare focus sulle location— e mantenendo sempre (nonostante l'inflazione e l'aumento dei prezzi dell'energia) il **pricing aggressivo che da sempre ci contraddistingue**» conclude il ceo di **Vamonos-Vacanze.it**, Emma Lenoci.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni