

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

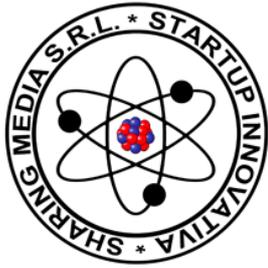
Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Energia: prezzo decuplica, àncora di salvezza il fotovoltaico

[Spazio pubblicitario EnergRed SRL]

Nel comparto dell'energia sta accadendo ciò che fino ad oggi **non si era mai verificato**. La situazione sembra irreversibile e così molti operatori del mercato dell'energia stanno cominciando ad **arrendersi**. A lanciare l'allarme questa volta è **EnergRed** (www.energred.com), E.S.Co. impegnata nel sostenere la transizione energetica delle pmi italiane, che —seppure in un contesto poco favorevole— è riuscita a realizzare un virtuosissimo impianto di **energia 100% da fonte solare in autoconsumo** consentendo **WBO ItalCables** —senza dover affrontare alcun onere finanziario o gestionale— di poter godere di energia elettrica per i prossimi 20 anni un **prezzo record assoluto** per il nostro Paese: **94 euro al megawatt/ora**.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«Questo prezzo corrisponde al **14,75% dell'attuale PUN** (prezzo unico nazionale) e ad **un terzo del costo totale della materia prima energia**» mette in evidenza **Giorgio Mottironi**, responsabile marketing di **EnergRed**.

Il solare in autoconsumo è l'unica **ancora di salvezza per le aziende italiane**: basti pensare che a **gennaio 2021 il PUN era pari a circa 60 euro** al megawatt/ora, mentre a gennaio 2022 è salito a 224 euro (**373%**), arrivando poi oggi a 637 euro (**1.062%**).

«Insomma, la spesa con cui il nostro comparto produttivo e la nostra dimensione sociale hanno operato e vissuto dal 2004 al 2020 è **decuplicata**» osserva **Moreno Scarchini**, ceo di **EnergRed**.

Eppure fino all'anno scorso si puntava ancora ad una riduzione dei prezzi dell'energia in ottica 2023. «Non potrà mai accadere, basta vedere la drammatica situazione dei **contratti a termine sul 2023**» è lapidario **Moreno Scarchini**,

La spesa per la materia prima energia in Italia si avvia così quest'anno a superare i **100 miliardi di euro**. «Per fine anno prevediamo un PUN medio a oltre 350 euro al megawatt/ora su base annua, con possibili **rincarì per le imprese fino a 500 o 600 euro al megawatt/ora**» pronosticano gli analisti di **EnergRed.com**.

«La nostra previsione è che anche nelle migliori delle ipotesi —proseguono gli esperti— il PUN in Italia avrà almeno fino al 2030 un valore medio di 160-180 euro al megawatt/ora, **il triplo di quanto ci eravamo abituati a pagare**».

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Certo è che **gli operatori sul mercato elettrico hanno subito perdite** negli ultimi 3 anni stimabili in circa **120 miliardi di euro**, dovute proprio ad un forte scostamento tra le loro previsioni dei prezzi sul mercato a termine (di solito contratti ad un anno) ed i prezzi che si sono verificati effettivamente sul mercato elettrico giornaliero che copre circa il 95% dei consumi totali del Paese.

*«Queste perdite dovranno essere recuperate nel tempo nell'unico modo possibile, ovvero attraverso una vendita con giusto margine dell'energia elettrica, aspetto che **manterrà alti i prezzi anche in caso di loro progressiva decrescita**»* spiega **Giorgio Mottironi**.

Ma è anche vero che questa situazione **rende il solare ancora più competitivo**, potendo garantire anche alle aziende più piccole autoconsumi con prezzi intorno ai **170 euro a megawatt/ora, omni-comprensivi**.

*«Purtroppo, in Italia **la produzione da fonte fotovoltaica ha ancora un peso troppo basso: i dati Terna parlano di un 40% di energia da fonti rinnovabili di cui solo un quarto (o poco più) dal solare** e dunque invece di sfruttare l'aumento delle ore di irraggiamento annue ci esponiamo ai rischi derivanti dal cambiamento climatico che si riflettono sui venti e sulla disponibilità di risorsa idrica»* mettono in evidenza gli analisti di [EnerRed.com](https://www.energed.com).

Anche gli operatori sono ormai coscienti che quella che stiamo vivendo è una **situazione strutturale** legata sia ad una **troppo elevata dipendenza da fonti fossili** che —e soprattutto— ad un **increscioso ritardo nello sviluppo delle rinnovabili**.

«Il PNIEC punta ad installare altri 50GWp di impianti solari ma vi sarebbe spazio per almeno 80GWp che porterebbero —oltre ai benefici ambientali e sociali— ad un risparmio, ripagati tutti i costi di investimento e di gestione, di almeno 22 miliardi di euro all'anno per i prossimi 10 anni» concludono gli analisti di [EnerRed.com](https://www.energed.com).



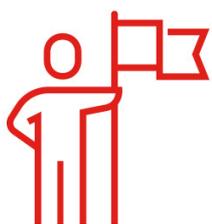


I NOSTRI VALORI



CONDIVISIONE

Abbiamo così tanto a cuore la condivisione dei nostri valori con tutti i nostri clienti da aver ideato una nostra metodologia proprietaria: il **Care&Share®**.



SOSTENIBILITÀ

Il mercato dell'energia è testimone di una vera e propria rivoluzione verso la sostenibilità. E noi vogliamo renderla un'opportunità per tutti.



EFFICIENZA

Tutte le nostre forze sono incanalate verso due obiettivi: il raggiungimento della sostenibilità energetica e la soddisfazione del cliente.



AZIENDA

EnergRed® è la prima E.S.Co. italiana a rendere l'energia un asset per l'azienda ed un valore condivisibile con la comunità.

EnergRed® è una E.S.Co. certificata.

Siamo una società di servizi energetici che realizza progetti ad alto valore aggiunto per la produzione, l'immagazzinamento, la trasformazione e l'utilizzo efficiente dell'energia.

Il nostro approccio mette al centro il beneficio comune, proponendo soluzioni sostenibili in perfetto equilibrio tra gli aspetti economici, sociali e ambientali.

Per raggiungere questo obiettivo applichiamo la nostra metodologia innovativa **Care&Share®** che pone l'accento sulla creazione e condivisione del valore e che rappresenta il fattore distintivo di EnergRed®.

L'energia è il nostro lavoro e la nostra passione: power with creativity!



CARE&SHARE®

LA NOSTRA METODOLOGIA: IL SERVIZIO ENERGIA CARE&SHARE

EnergRed® è la prima ESCo italiana ad aver ideato una metodologia proprietaria innovativa per garantire, finanza, ingegneria, consulenza nel realizzare un piano di interventi volti a trasformare i costi in opportunità: il Servizio Energia Care&Share®.



Analisi
dello stato attuale

SEMPLICE



Proposta
di intervento

INNOVATIVA



Realizzazione
e condivisione

TRASPARENTE