Anno 2 - Nro. 429 | Edizione del 12 agosto 2022 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

Vamonos-Vacanze.it: ogni anno 5 chilometri di costa in meno

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

A causa delle strutture artificiali anche quest'anno persi 5 chilometri di costa naturale. *«Eppure il 22% degli italiani predilige proprio la natura e l'open air, meglio se nell'ambito del territorio nazionale»* commentano gli analisti del tour operator Vamonos-Vacanze.it che fanno un punto della situazione: *«l'artificializzazione è ancora più rilevante nelle zone retrostanti le nostre spiagge».*

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Sei italiani su dieci si concederanno quest'anno una bella vacanza ad agosto. A fare il punto della situazione è il tour operator italiano specializzato in vacanze di gruppo Vamonos-Vacanze.it che ha potuto osservare come **anche quest'anno** —a causa delle strutture artificiali— **andranno persi ben 5 chilometri di costa naturale**.

«***L'artificializzazione delle nostre mete turistiche si ripete di anno in anno*** *ad un ritmo che è costante negli ultimi 20 anni, per un totale di* ***100 chilometri di costa perduti dal 2002 ad oggi***» spiegano gli analisti di Vamonos-Vacanze.it.

«Ma, oltre alle coste perdute, la costruzione di nuove strutture artificiali è ***ancora più evidente nelle zone retrostanti le spiagge*** *nelle quali* ***ogni anno*** *dune costiere, terreno coltivato, vegetazione e formazioni naturali vengono* ***sostituite da oltre 10 chilometri di opere antropiche***» proseguono gli esperti.

Oltre ad una **linea di costa**, che si estende per circa 8.300 chilometri di cui il 13% occupato da porti e strutture artificiali a supporto della balneazione, l'Italia ha infatti una **linea di retro-spiaggia** che misura circa 4 mila chilometri, **di cui al 2022 solo la metà restano naturali.**

«*Eppure* ***il 22% degli italiani predilige proprio la natura e l'open air****, meglio se —appunto— nell'ambito del* ***territorio nazionale***» commentano gli analisti di Vamonos-Vacanze.it che hanno che lo scorso 10 agosto hanno intervistato un campione di 2 mila viaggiatori di entrambi i sessi.

BONUS PUBBLICITÀ
SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTANE ADESSO!
50%
di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Dal sondaggio, risulta che per l'estate 2022 agli italiani piace tornare nelle mete nazionali già visitate (62%), scegliendo tendenzialmente località all'interno della propria regione o in quelle limitrofe e **privilegiando l'uso della macchina**, il mezzo utilizzato dal 54% del campione intervistato da Vamonos-Vacanze.it per raggiungere le località di vacanza.

Insomma vince la **vacanza a chilometri zero**, ad eccezione però di **Puglia**, **Sardegna** e **Sicilia** che —secondo quanto osservano gli analisti di Vamonos-Vacanze.it— continuano ad attirare viaggiatori da tutto il territorio nazionale.

L'**identikit della vacanza estiva 2022**, insomma, è chiaro: gli italiani cercano soprattutto **località di mare** (65%), le cercano **in Italia** (62%) e prediligono gli spazi all'**aperto** (22%), riconoscendo al nostro Paese una significativa capacità di accoglienza per via del suo **clima eccellente** (per il 68%), dell'**enogastronomia** (54%) e della possibilità di **arricchirsi culturalmente** (47%).

Per via della pandemia, **per il 22% degli italiani è cresciuta la propensione per le vacanze all'aria aperta**, ma si tratta solo di una questione di ***«revenge tourism»***, volendosi prendere una rivincita per le restrizioni subite.

Il contagio —invece— **non preoccupa più nessuno**: solo il 2% degli intervistati che ha dichiarato di non partire per paura del contagio. Preoccupa piuttosto il 24% del campione la **situazione economica** per via del caro carburante e dell'inflazione.

*«La nostra indagine conferma comunque previsioni di una **performance superiore a quelle pre-Covid**»* commenta **Emma Lenoci**, fondatrice di Vamonos-Vacanze.it.

In particolare ad agosto la **Puglia** attirerà quest'anno il 12% dei vacanzieri interni, seguita dalla **Sardegna** con l'11% e dalla **Sicilia** con il 10%. Seguono poi **Emilia-Romagna** (8%), **Campania** (7%), **Toscana** (6%) e **Calabria** (5%).

Le offerte più vantaggiose? I ***«last minute»*** di Vamonos-Vacanze.it includono vacanze da **999 euro per 7 notti nella splendida Pugnochiuso** (Puglia) e da **1.099 euro per 7 notti a Santa Teresa di Gallura** (Sardegna). Per **Ferragosto**, ma anche per le settimane successive, moltissime sono le offerte veramente vantaggiose.

E, per chi vuole andare all'estero, Vamonos-Vacanze.it propone **crociere MSC in Grecia, Mykonos e Croazia a partire da 999 euro** (per 7 giorni) ed una fantastica **Ibiza a 1.699 euro** per un analogo periodo di vacanza. Info: www.vamonos-vacanze.it

«Nel complesso —dalle analisi che abbiamo posto in essere— si evince un boom più marcato per il turismo made in Italy» commenta la fondatrice di Vamonos-Vacanze.it

Siti web, computer e vacanze? E sì, il fenomeno dell'estate 2022 è proprio il *"digital nomadism"*. *«Dopo aver conquistato i lavoratori di Paesi come gli Usa, il Canada ed il Regno Unito, questo stile di vita* ***sta prendendo piede anche nel nostro Paese****, dove sempre più persone sognano di viaggiare in giro per il mondo con il loro computer»* spiega **Emma Lenoci**, fondatrice di Vamonos Viaggi Eventi (Vamonos-Vacanze.it).

Secondo quanto ha potuto rilevare Vamonos-Vacanze.it, **il nomadismo digitale è già stato scelto da un italiano su 10 e ne attira 7 su 10**, includendo anche chi per il momento si limita a fantasticare sulla possibilità di una "vita in vacanza" ma che non riuscirà a concretizzare entro questa estate questo sogno.

La tendenza è stata accentuata dall'**esperienza pandemica**, che ha dato una spinta al lavoro a distanza, fenomeno finora molto diffuso solo in altri Paesi ma non tanto nel nostro. Venendo a contatto diretto con questa realtà ora la maggior parte degli italiani *"sogna"* di diventare un ***"nomade digitale"*.**

Ma quali sono le destinazioni perfette per lavorare in "vacanza"? Il tour operator italiano specializzato in vacanze di gruppo ha stilato un elenco delle mete più adatte per quelle persone che, sfruttando le potenzialità del digitale, preferiscano le vacanze lavorando, o meglio il lavoro *"vacanzando"*.

Partendo dai desideri —di **fuga dalla routine**, di **cambiare ambiente**, di conoscere **nuovi amici**, di **andare al mare**— espressi dai viaggiatori, Vamonos-Vacanze.it ha selezionato le destinazioni top-2022 per i *digital nomad:* dalle **Canarie** (Gran Canaria, Tenerife e Fuerteventura) alle **Isole Greche** (Mykonos e Santorini) passando —per chi preferisce esperienze non troppo lontane da casa— per la **Sardegna** (Santa Teresa di Gallura o San Teodoro), la **Sicilia** (Capo Calavà) e la **Puglia** (Pugnochiuso).

Considerando il suo clima favorevole tutto l'anno ed un costo della vita ridotto rispetto alla realtà italiana, l'arcipelago delle Canarie è il vero paradiso per i nomadi digitali. Tra le isole più adatte spiccano **Gran Canaria**, **Tenerife** e **Fuerteventura** che offrono ottime connessioni Internet e grandi spazi di co-working dove confrontarsi e fare nuove amicizie, nonché il mare e tantissime attività sportive.

Ma anche le Isole Greche sono il luogo ideale per evadere e per fare nuove amicizie. Qui **Mykonos** e **Santorini** sono diventate mete predilette per il nomadismo digitale potendo contare anche in questo caso con un clima favorevole ed un costo della vita più conveniente.

vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni