

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Estate 2022, tra caldo eccezionale e siccità sarà cruciale il contributo della finanza alternativa

[Spazio pubblicitario - Committente Ener2Crowd SRL SB]

«Il 2022 si sta dimostrando molto critico dal punto di vista climatico ed ambientale, particolarmente in Italia» osservano gli analisti di **Ener2Crowd.com**, la prima piattaforma italiana di *lending crowdfunding* ambientale ed energetico.

Secondo i dati dell'*Istituto di Scienze dell'Atmosfera e del Clima del Consiglio Nazionale delle Ricerche*, **il primo semestre 2022 è quello in assoluto più caldo mai registrato nel nostro Paese** con un'anomalia media di $+0.76^{\circ}\text{C}$, che sale a ben $+1.07^{\circ}\text{C}$ nel Nord Italia. E lo scorso mese, con una **temperatura media di $+2.88^{\circ}\text{C}$** , è stato il secondo mese più caldo mai registrato ($+3.44^{\circ}\text{C}$ si registrarono a giugno 2003).



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«Se non si interverrà rapidamente per limitare le emissioni —ed il contributo della finanza alternativa diventa cruciale— **l'impatto del riscaldamento globale sarà devastante**, con gravi impatti anche sulla sicurezza alimentare, sulla salute, sull'ambiente e sullo sviluppo sostenibile» mette in evidenza **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore di [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com).

«Nella lotta contro il climate change bisogna ora investire **600 miliardi di euro all'anno** in più rispetto agli attuali investimenti per iniziative in ambito energetico, per arrivare così ad una riduzione del 45% delle emissioni climalteranti entro il 2030 ed all'obiettivo di zero emissioni nel 2050, condizioni necessarie per limitare l'aumento delle temperature a 1,5°C» spiegano gli analisti della piattaforma.

Insomma, senza Wall Street, Nasdaq, Piazza Affari, il Shanghai Stock Exchange e le altre principali Borse del mondo, **il contenimento delle temperature medie globali sotto i 2°C sarà un obiettivo irraggiungibile.**

«La strategia globale necessita della partecipazione dei "Gordon Gekko", che però devono cambiare pelle e diventare GreenVestor. Ma non è una cosa impossibile da realizzare, anche perché **la crisi climatica sta attirando sempre più l'attenzione dei maggiori istituti di credito**» puntualizza **Giorgio Mottironi**, cso e co-fondatore di [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com) nonché chief analyst del [GreenVestingForum.it](https://greenvestingforum.it).

I nuovi **prodotti finanziari legati al clima** ed alla sostenibilità fanno ormai la parte del leone. Il ruolo del mondo finanziario —pubblico e privato— è infatti considerato **fondamentale per onorare gli impegni assunti nell'Accordo di Parigi** e perseguire l'obiettivo della neutralità climatica al 2050, come previsto dal *Green Deal* europeo e confermato dal piano *Next Generation EU* per la ripresa.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Gli investimenti a prova di clima sono anche in Italia sempre più numerosi e sempre più importanti, a partire dal 13 marzo 2017 con la quotazione a Piazza Affari del *Green Bond* emesso da Enel Finance International N.V. e garantito da Enel S.p.A., per un controvalore complessivo di 1,25 miliardi di euro, con cedole annuali pari all'1,00% del valore nominale.

«Tocca ai GreenVestor salvare il pianeta: senza il loro contributo l'impatto del riscaldamento globale sarà sempre più catastrofico» sottolineano gli esperti di Ener2Crowd.com

I risparmiatori però possono guadagnare molto di più. La *Green Economy* in *lending crowdfunding* alla maniera di [Ener2Crowd.com](https://www.ener2crowd.com) è infatti in grado di garantire **tassi di interesse del 5,80-7% annuali**, a fronte di rischi prossimi allo zero (il tasso di default ad oggi è pari a zero). Insomma un ritorno esponenzialmente più alto rispetto al rendimento medio ponderato del paniere di titoli di Stato (**RendiStato**) che nella “fascia di vita residua a 12-18 mesi” **a giugno 2022 registra un rendimento dello 1,076%** o al rendimento medio dei Bot (**RendiBot**) che **sempre a giugno 2022 registra un rendimento negativo dello 0,033%**.

«E sulla nostra piattaforma per ogni euro investito si ottiene una riduzione di emissioni di Co2 pari a 0,52 chili» enfatizza il ceo di [Ener2Crowd.com](https://www.ener2crowd.com), il cui contributo contro il riscaldamento globale non è di poco conto.

ESTATE 2022: MILIONI DI PERSONE A FARE I CONTI CON IL CALDO SEMPRE PIÙ INTENSO, MA SENZA WALL STREET È IMPOSSIBILE CONTRASTARE IL CLIMATE CHANGE

Tutti possono contribuire a combattere il *climate change*, dalle banche con i loro grandi investitori alle piattaforme di *lending crowdfunding* etico con i loro piccoli risparmiatori, che hanno il fondamentale ruolo di promuovere una “**rivoluzione verde**” **che parte dal basso**, democratizzando e **rendendo accessibile ad ogni singolo cittadino** —con un investimento di anche soli 100 euro— la possibilità di operare **una scelta concreta per cambiare il mondo.**

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano e ad un futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la **prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding**» racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una **community di 5.000 GreenVestor** ed ha raccolto **6 milioni di euro**, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

www.ener2crowd.com



COSTRUIAMO ASSIEME UN FUTURO MIGLIORE

Registrati in pochi click e diventa protagonista del cambiamento finanziando progetti 100% green con la piattaforma n°1 in Italia per gli investimenti sostenibili.

28

PROGETTI FINANZIATI

+3mln€

FONDI RACCOLTI

+4.000

UTENTI REGISTRATI

+7.000

TonCO2 EVITATE



ENER2CROWD.com

LA PIATTAFORMA PER INVESTIRE BENE

Ener2Crowd non offre consulenza finanziaria e nessuna delle proposte pubblicate sul portale deve ritenersi come tale. Gli investimenti presentati sul portale sono proposti esclusivamente dai relativi offerenti, che si assumono ogni responsabilità al riguardo.

Ogni investimento deve essere effettuato in relazione alla propria capacità finanziaria e di sopportazione delle perdite, privilegiando una logica di diversificazione dei rischi.



©2019 ENER2CROWD S.R.L. | Startup Innovativa
REA MI - 2543587 | P.IVA 10585050965 | Cap. Soc. 113.286 € i.v.