

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



I furbetti dei viaggi. Vacanze fai da te? Non conviene: le tariffe sono più che raddoppiate

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

L'estate è già arrivata e con essa la voglia di vacanze: dopo 2 anni di limitazioni ai viaggi per via del Covid-19, è **boom di prenotazioni per i viaggi all'estero.**

«*Molte compagnie aeree stanno registrando già ad oggi prenotazioni che si attestano a livelli pre-pandemici*» puntualizza **Emma Lenoci**, fondatrice di **Vamonos Viaggi Eventi** (Vamonos-Vacanze.it).

Ma con l'impennata delle prenotazioni aumentano anche i prezzi. Chi decide acquistare biglietti direttamente alle compagnie aeree per raggiungere mete europee deve mettere mano al portafogli e pagare **tariffe raddoppiate rispetto allo scorso anno.**



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«Noi invece abbiamo deciso di ridurre i nostri margini e di continuare ad offrire le nostre vacanze-esperienza senza rincari per i viaggiatori» annuncia **Emma Lenoci**.

In un momento in cui **tutto aumenta** —dalle materie prime all'energia— **Vamonos Vacanze** punta sui **viaggi low cost**, ma senza pregiudizio per il servizio reso ai viaggiatori.

Il *tour operator* ha inoltre deciso —a proprio rischio—di **continuare ad acquistare grandi pacchetti** e può così avere un maggiore potere contrattuale, ottenendo **tariffe agevolate rispetto al singolo viaggiatore** che voglia invece muoversi in maniera indipendente.

Vacanze fai da te? «*Proprio non convengono*» risponde la fondatrice di **Vamonos Viaggi Eventi**. Secondo il Codacons, infatti, nell'ultimo mese **le tariffe dei voli europei hanno subito un incremento del +91%** rispetto allo stesso periodo del 2021, i voli intercontinentali sono rincarati del +35,7% ed il prezzo di quelli nazionali risulta in crescita del 15,2%.

Oggi l'aumento è generalizzato. Le vacanze degli italiani risentono sia della **crescita dei listini dei carburanti** che delle conseguenze del caro-bollette. «*E il tutto si riflette in modo diretto sulle tasche dei consumatori*» sottolinea la fondatrice di **Vamonos Viaggi Eventi**.

Certo è che **anche a rimanere in Italia il "fai da te" non conviene**. Gli aumenti si registrano anche sul versante dei trasporti marittimi: nell'ultimo mese **le tariffe dei traghetti sono aumentate del +19,4%** rispetto allo stesso periodo del 2021.

Perfino una semplice giornata in spiaggia costerà il 12% in più, con una media che per una famiglia è di **97 euro al giorno secondo le stime del Codacons**.

Ad essere aumentato non solo il prezzo di lettini ed ombrelloni, ma **costerà di più anche consumare cibi e bevande** presso i lidi, con rincari che riguardano non solo

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com



i menu dei ristoranti in spiaggia ma anche acqua minerale, succhi di frutta, birre, caffè e gelati.

Con **Vamonos**, invece, **una settimana al mare nella splendida Pugnochiuso costa appena 71 euro al giorno** (dal 12 al 18 giugno 2022) con pacchetti che partono da 499 euro per l'intero periodo all-inclusive; e con **meno di 225 euro al giorno si può addirittura optare per il Tour della Giordania** (dal 29 maggio al 2 giugno 2022) con pacchetti che partono da 1.799 euro per l'intero periodo, sempre tutto incluso.

Ancora più conveniente è la vacanza **Vamonos a Sharm El Sheikh** —una delle location più belle e suggestive del Mar Rosso— **dove bastano 137 euro al giorno**, quasi quanto una famiglia media spende in un giorno per andare al mare sotto casa, per una vacanza-esperienza **dal 28 maggio al**

4 giugno 2022, con pacchetti che partono da 1.099 euro per l'intero periodo, sempre tutto incluso.

In testa alle preferenze di quest'estate 2022 però va forte anche l'Italia: non solo la **Puglia** (Pugnochiuso), ma anche la **Sardegna** (San Teodoro) e la **Sicilia** (Capo Calavà), nonché le **Isole Pontine** per le vacanze in **barca a vela**.

«Dopo le preoccupazioni —prima per il Covid e dopo per la guerra in Ucraina—, **gli italiani vogliono ora fare tutto quello che non avevano mai fatto prima** ed è così che la **vacanza in barca a vela** è diventata la vacanza-esperienza che sta andando per la maggiore, non solo nelle Isole Pontine ma anche in Sardegna dove abbiamo una **bellissima programmazione nell'ambito delle Isole della Maddalena**» spiega **Emma Lenoci**.

A chi si rivolgono le nostre vacanze? «A chiunque abbia voglia di **uscire fuori dalla sua comfort zone** e voglia invece farsi travolgere da una valanga di **emozioni** e sensazioni nuove. Parte con noi chi è **aperto a nuove conoscenze** ed abbia voglia di raccontarsi e di ascoltare» risponde la fondatrice di **Vamonos Viaggi Eventi**.

Con **Vamonos** certo si può partire anche con gli amici, ma **si parte anche da soli**. Ogni viaggio è organizzato per fasce di età e ci si ritrova con persone affini che hanno voglia di esplorare, conoscere, divertirsi e fare nuove amicizie, accompagnati sempre da un «**group leader**», il collante tra i membri di ogni gruppo.

LA DONNA CHE HA CAMBIATO IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE



«*Le donne sono destinate a fare grandi cose nel settore del turismo*» ne è convinta **Emma Lenoci**, fondatrice di Vamonos Viaggi Eventi, intervistata questo mese dal **TG2** “**Tutto il bello che c’è**”.

Emma crede fermamente nel grande contributo che le donne possono apportare per rivoluzionare un settore come quello dei viaggi. È lei —fondatrice della piattaforma Vamonos-Vacanze.it— la pioniera italiana in questo ambito, facendosi portavoce dell’importanza delle donne nel momento in cui si vogliono cambiare le prospettive ed i valori del turismo e prevedendo un roseo futuro che comincia già oggi.

«*D'altra parte lo scopo del viaggio è quello di aprire la mente ma anche il cuore ed in questo noi donne siamo maestre*» sottolinea **Emma Lenoci**, che nel turismo ha già maturato incredibili competenze.

Questo mese la RAI ha dedicato a Lei un servizio andato in onda sul **TG2** “**Tutto il bello che c’è**”: <https://bit.ly/3nvRjIJ>

Emma ha deciso di rischiare e di mettere a frutto la sua decennale esperienza nell’ambito del turismo, andando a costituire un’impresa indipendente a conduzione prevalentemente femminile.

«*Socializzazione, condivisione ed empatia: è questo il futuro del turismo. E senz’altro l’universo femminile è in grado di valorizzare le destinazioni più di quanto riesca a farlo quello maschile*» ribadisce **Emma Lenoci**.

Ed è proprio così che sono i viaggi —lontani o vicini che siano— che Emma propone sulla sua piattaforma [Vamonos-Vacanze.it](https://vamonosvacanze.it): viaggi avventura pensati per chi vuole vivere esperienze autentiche lontane dai vecchi stereotipi dei viaggi.

Con **Vamonos**, tuttavia, anche le mete in Italia rimangono molto accessibili: una settimana al mare nella splendida Pugnochiuso costa meno di 75 euro al giorno (prime partenze dal 18 al 25 giugno 2022 e poi anche a luglio e ad agosto) con pacchetti a 599 euro per l’intero periodo all-inclusive.



vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni