

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Associazione Italiana Studio Malformazioni Onlus

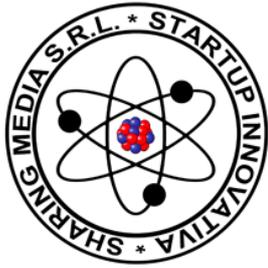
FONDAZIONE ASM
per la salute dell'infanzia



La Fondazione ASM per la Salute dell'Infanzia dona un respiratore neonatale all'Ospedale dei Bambini «Vittore Buzzi» di Milano.

di Redazione

Il 20 giugno 2022, dopo diversi rinvii dovuti alla pandemia, la *Fondazione ASM per la Salute dell'Infanzia* ha finalmente donato un respiratore neonatale all'Ospedale dei Bambini «Vittore Buzzi» di Milano. Alla cerimonia tenutasi nell'Aula Magna della struttura ospedaliera è intervenuto il presidente della Lombardia **Attilio Fontana**, il direttore generale dell'*azienda socio-sanitaria territoriale Fatebenefratelli-Sacco* **Alessandro Visconti**, il direttore della *struttura complessa di Neonatologia, Patologia e Terapia Intensiva Neonatale* al Buzzi **Gianluca Lista** ed al presidente di «ASM» e della «Fondazione ASM per la Salute dell'Infanzia» **Marinella Di Capua**.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Perché è prezioso il Sangue Cordonale? E perché donarlo è un gesto solidale?

Il sangue del cordone ombelicale (SCO) viene utilizzato per il trattamento di pazienti pediatrici e adulti affetti da patologie oncoematologiche (*leucemia, mielodisplasia, anemia aplastica, emoglobinopatie, malattie metaboliche immunodeficienze congenite*) per le quali il trapianto con cellule staminali emopoietiche costituisce la terapia di elezione. Le cellule staminali emopoietiche sono in grado di autoriprodursi e di dare vita ad altre linee cellulari dalle quali derivano tutte le cellule del sangue: globuli rossi, globuli bianchi e piastrine. Le staminali emopoietiche sono localizzate principalmente nel midollo osseo, ma è possibile reperirle anche nel SCO e nel sangue periferico dopo adeguata stimolazione. La donazione del sangue cordonale da parte delle neomamme è quindi un gesto di grande valore altruistico e solidaristico, poiché la normativa italiana ne permette esclusivamente il deposito presso banche pubbliche, dove potrà essere utilizzato da chiunque ne abbia necessità per scopi terapeutici. La conservazione per uso personale non è invece permessa, salvo specifiche eccezioni. Dopo 10 anni di segno negativo, tornano a crescere le donazioni di sangue cordonale in Italia. Nel 2021 ne sono state raccolte 6.227 unità, a fronte di 5.742 del 2020 (+8%). I valori sono però ancora molto lontani dal periodo precedente alla pandemia. È questo il dato saliente del rapporto *Banche del sangue di cordone ombelicale*, realizzato dal *Centro Nazionale Sangue*. La ripresa delle donazioni di sangue cordonale rappresenta un segnale positivo, ma per il Centro Nazionale Sangue resta ancora molto da fare: lo scorso anno, dei 399.431 parti solo 250.980 (il 63%) è avvenuto in centri afferenti alle banche cordonali. Tra questi, solo nel 2,5% dei è stato possibile donare il sangue cordonale. Ancora più basso il valore del 2020, che si era fermato al 2,2%. Numeri troppo piccoli, su cui la pandemia ha di certo influito. Tuttavia il *trend* in discesa parte da lontano: nel 2013, anno del picco delle donazioni, le unità donate erano state infatti quasi 23 mila.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano e ad un futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la **prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding**» racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una **community di 5.000 GreenVestor** ed ha raccolto **6 milioni di euro**, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

