

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala  
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**

**BONUS PUBBLICITÀ**

**SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!**

**50%**

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

**Il Media Network Sharing Media Srl**

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## «Amica», estate 2022 tra dolce vita e vita dolce

di Redazione

Ritrovata gioia di vivere, voglia di viaggiare e fare festa, ma senza stress. Ecco il mood dell'estate di AMICA, il mensile femminile di moda di RCS diretto da Danda Santini, in edicola martedì 28 giugno con la MAXI BAG, che apre



## Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

l'appuntamento di tre uscite delle ICON BAGS. In regalo, inoltre, lo Speciale sfilate Autunno/Inverno 2022-23. Mentre con il numero di agosto, in edicola dal 29 luglio, le lettrici troveranno, in omaggio, il libro dell'oroscopo mitologico dell'estate.

Su AMICA 7, è la stilista italo francese Camille Miceli, direttrice creativa della maison Emilio Pucci al debutto con una collezione intitolata "La Grotta Azzurra", a raccontare i canoni della Dolce Vita 2022, con abiti dalle stampe geometriche, tessuti fluidi e sostenibili, colori vivaci. All'insegna dell'estate italiana anche i due servizi di Moda del numero, dove ampio spazio è dedicato ai viaggi, con un interessante reportage su Creta, e agli accessori indispensabili per la stagione: dalle borse ai costumi, dai profumi ai solari per il corpo, sempre più attenti all'impatto sull'ambiente.

Inoltre, sfogliando le 48 pagine dello Speciale sfilate Autunno/Inverno 2022-23 si scoprirà un prodotto tutto nuovo, dal forte impatto visivo, fin dalla copertina fucsia fluo, con immagini grandi e sempre spettacolari. Un tour virtuale tra i trend della nuova stagione, dove ci si coprirà con cappotti sartoriali e trench senza tempo, occhiali maxi e scarpe trasformate in opere d'arte.

In edicola da martedì 28 giugno, AMICA di luglio propone poi la MAXI Bag, prima uscita del set ICON Bags, ormai un must dell'estate, in due varianti di colore, a 5 euro oltre al prezzo del mensile. Dopo la Maxi Bag da 40x35 cm, completeranno l'esclusivo set: la shopping bag e le due pochette, in edicola con il mensile di moda RCS rispettivamente il 29 luglio e il 30 agosto. Adatte a tutte le occasioni, sono state realizzate in resistente tela grezza, in due varianti di colore: fucsia e blu elettrico.

## BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,  
APPROFITTA ADESSO!**

# 50%

di risparmio su ogni  
investimento pubblicitario  
su STAMPA ed ONLINE  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

# ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano e ad un futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la **prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding**» racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una **community di 5.000 GreenVestor** ed ha raccolto **6 milioni di euro**, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

[www.ener2crowd.com](http://www.ener2crowd.com)

# Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

## ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

