Anno 2 - Nro. 373 | Edizione del 17 giugno 2022 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

Contro il caro-vacanze? Ecco Sharm El Sheikh

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Chi decide acquistare biglietti direttamente alle compagnie aeree deve però pagare tariffe raddoppiate rispetto allo scorso anno. *«Noi invece abbiamo deciso di ridurre i nostri margini e di continuare ad offrire le nostre vacanze-esperienza senza rincari per i viaggiatori»* puntualizzano dalla piattaforma Vamonos-Vacanze.it, che punta sui viaggi low cost, ma senza pregiudizio per il servizio reso ai viaggiatori.

Il tour operator acquista grandi pacchetti, ottenendo tariffe agevolate rispetto al singolo viaggiatore che voglia invece muoversi in maniera indipendente.

Tra le mete più gettonate —ed anche tra le più economiche, senza rinunciare proprio a nulla— molto conveniente è anche la vacanza Vamonos a Sharm El Sheikh —una delle location più belle e suggestive del Mar Rosso— dove bastano 137 euro al giorno, quasi quanto una famiglia media spende in un giorno per andare al mare sotto casa, per una vacanza-esperienza dal 23 al 30 luglio 2022 (oppure dal 30 luglio al 6 agosto o dal 27 agosto al 3 settembre) con pacchetti che partono da 1.099 euro per l'intero periodo, sempre tutto incluso.

 ISSN 2785-0870

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

In Italia, invece, le vacanze sono meno convenienti. Anche una semplice giornata in spiaggia costa quest'anno il 12% in più, con una media che per una famiglia è —sempre secondo le stime del Codacons—di 97 euro al giorno. Ad essere aumentato non solo il prezzo di lettini ed ombrelloni, ma costerà di più anche consumare cibi e bevande.

Con Vamonos, tuttavia, anche le mete in Italia rimangono molto accessibili: una settimana al mare nella splendida Pugnochiuso costa meno di 75 euro al giorno (prime partenze dal 18 al 25 giugno 2022 e poi anche a luglio e ad agosto) con pacchetti a 599 euro per l'intero periodo all-inclusive.

In testa alle preferenze di quest'estate 2022 l'Italia va forte: non solo la Puglia (Pugnochiuso), ma anche la Sardegna (San Teodoro) e la Sicilia (Capo Calavà), nonché le Isole Pontine per le vacanze in barca a vela.

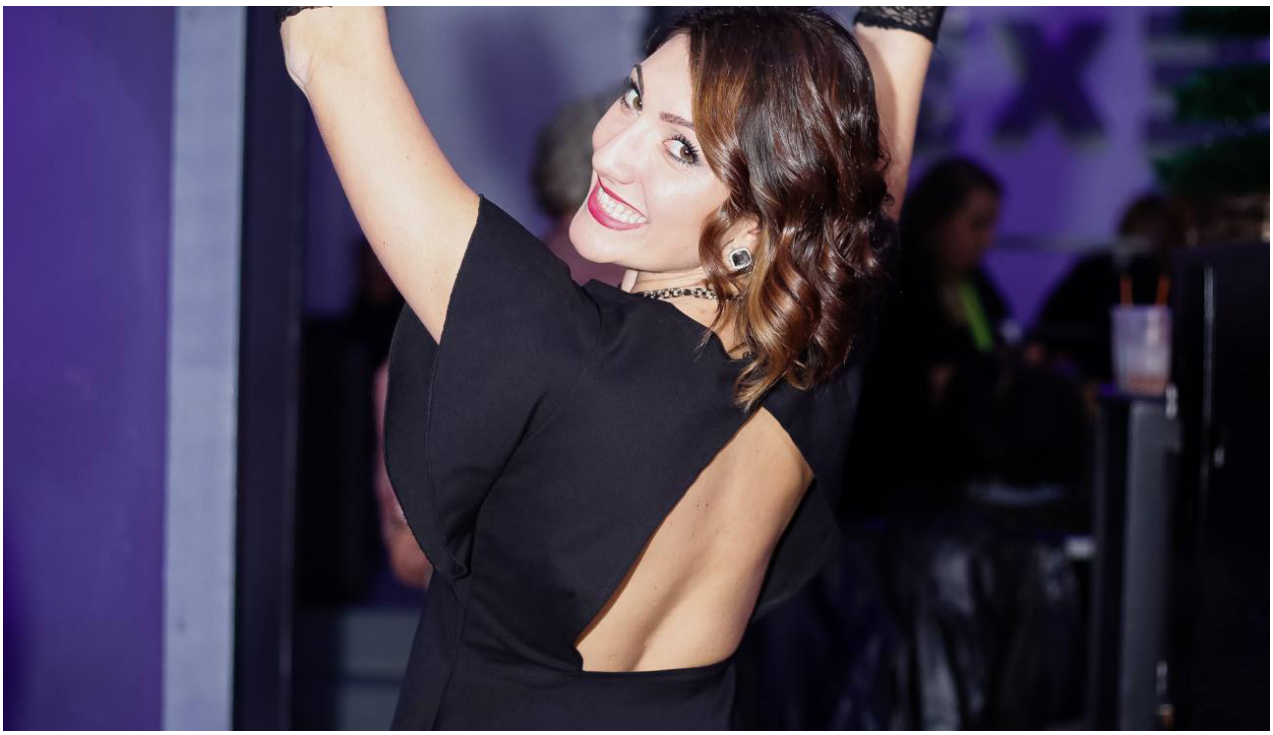
«Il turismo per single è tornato a numeri da alta stagione con una domanda che è decisamente superiore a quella del 2019. Persiste la grande domanda per i gioielli italiani (+38%), con Sardegna, Sicilia e Puglia in testa; e salgono esponenzialmente i viaggi nei confini del Mediterraneo (+815%), con Isole Baleari ed Isole Greche in testa» spiegano gli analisti di Vamonos.

Così come si è rinnovato il fascino delle crociere (+429%) e di alcune mete extra-Ue (+322%), con il Mar Rosso in testa. E poi ancora —dopo la grande esplosione registrata durante il Covid — continuano ad andare forte le vacanze in barca a vela (+26%).

«La vacanza in barca a vela è diventata la vacanza-esperienza che sta andando per la maggiore, non solo nelle Isole Pontine ma anche in Sargegna dove abbiamo una bellissima programmazione nell'ambito delle Isole della Maddalena» spiega il tour operator.

Ogni viaggio Vamonos è organizzato per fasce di età e ci si ritrova con persone affini che hanno voglia di esplorare, conoscere, divertirsi e fare nuove amicizie, accompagnati sempre da un «group leader», il collante tra i membri di ogni gruppo.

 ISSN 2785-0870



SU RAI 2 LA DONNA CHE HA CAMBIATO IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE

«Le donne sono destinate a fare grandi cose nel settore del turismo» ne è convinta **Emma Lenoci**, fondatrice di Vamonos Viaggi Eventi, intervistata questo mese dal **TG2 "Tutto il bello che c'é":**

https://bit.ly/3nvRj1J

Emma crede fermamente nel grande contributo che le donne possono apportare per rivoluzionare un settore come quello dei viaggi.

È lei —fondatrice della piattaforma Vamonos-Vacanze.it— la pioniera italiana in questo ambito, facendosi portavoce dell'importanza delle donne nel momento in cui si vogliono cambiare le prospettive ed i valori del turismo e prevedendo un roseo futuro che comincia già oggi.

© SHARING MEDIA®

 ISSN 2785-0870

«D'altra parte lo scopo del viaggio è quello di aprire la mente ma anche il cuore ed in questo noi donne siamo maestre» sottolinea **Emma Lenoci**, che nel turismo ha già maturato incredibili competenze.

Questo mese la RAI ha dedicato a Lei un servizio andato in onda sul **TG2 "Tutto il bello che c'é":**

https://bit.ly/3nvRj1J

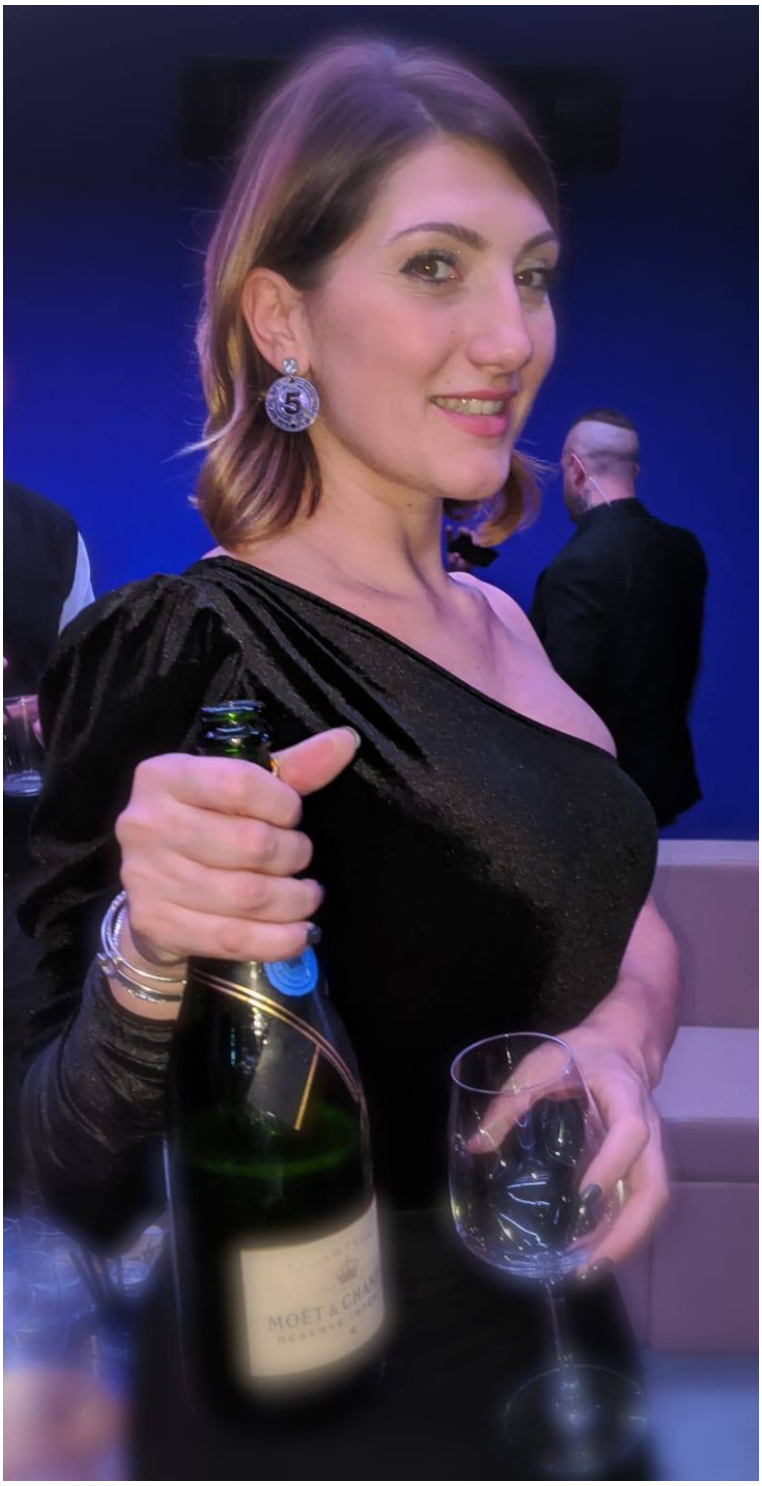
Emma ha deciso di rischiare e di mettere a frutto la sua decennale esperienza nell'ambito del turismo, andando a costituire un'impresa indipendente a conduzione prevalentemente femminile.

«Socializzazione, condivisione ed empatia: è questo il futuro del turismo. E senz'altro l'universo femminile è in grado di valorizzare le destinazioni più di quanto riesca a farlo quello maschile» ribadisce **Emma Lenoci**.

Ed è proprio così che sono i viaggi —lontani o vicini che siano— che Emma propone sulla sua piattaforma Vamonos-Vacanze.it: viaggi avventura pensati per chi vuole vivere esperienze autentiche lontane dai vecchi stereotipi dei viaggi.

© SHARING MEDIA®

 ISSN 2785-0870



A LUGLIO SI PARTE

Nell'ambito delle prenotazioni sul portale Vamonos-Vacanze.it relative al mese di luglio 2022, si conferma la domanda per i gioielli italiani (+32% sul 2021) — con Sardegna, Sicilia e Puglia sempre in testa— e per le vacanze in barca a vela (+21%). In maggiore salita i viaggi ai confini del Mediterraneo (+680%) con Isole Baleari ed Isole Greche in testa, le crociere (+435%) ed alcune mete extra-Ue (+318%), con il Mar Rosso in testa. E tra le mete più economiche, senza rinunciare proprio a nulla, c'è proprio il Mar Rosso. Ad andare per la maggiore è infatti la vacanza a Sharm El Sheikh, una delle location più belle e suggestive del mondo, dove bastano 137 euro al giorno, quasi quanto una famiglia media spende per andare al mare sotto casa. Posti ancora disponibili per il periodo 23-30 luglio 2022. Tra le mete in Italia, rimane invece imbattibile la settimana al mare a Pugnochiuso, anche in questo caso all-inclusive, che su Vamonos-Vacanze.it costa meno di 75 euro al giorno. Posti ancora disponibili per il periodo 9-16 luglio 2022 oppure anche 16-23 luglio 2022.

© SHARING MEDIA®

vamonos

vacanze amicizie esperienze emozioni