

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPRIATE ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Bracchi, la logistica diventa rosa: nei primi mesi del 2022 101 nuove assunzioni

di Redazione

Cresce al femminile il colosso della logistica **Bracchi** di Bergamo: **il 45,5% delle nuove assunte è donna**. Ma l'occupazione rimane una sfida. «*Siamo alla ricerca continua di autisti, magazzinieri, responsabili traffico, ingegneri logistici*» sottolinea l'amministratore delegato, **Umberto Ferretti**.

La logistica attrae sempre più i giovani. Almeno quelli che, oggi, hanno più intraprendenza e più voglia di fare. Bracchi ha infatti terminato nei primi mesi del 2022 una campagna di un centinaio di assunzioni: 78 dipendenti faranno riferimento alle sedi italiane —e tra di loro 30 sono donne— e 23 saranno dislocati presso le sedi estere —tra cui 16 donne— distribuiti tra Germania, Polonia e Slovacchia.

Il 90% dei nuovi arrivi in Bracchi sono contratti di tipo indeterminato e determinato, con un **significativo numero di stabilizzazioni**, il restante sono tirocini formativi che per Bracchi rappresentano una valida via per scoprire nuovi talenti.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Il dato della presenza femminile in azienda a questo punto è significativo: il 45,5% delle nuove assunzioni sono donne, in un settore percepito storicamente come maschile, segno dell'impegno aziendale verso la **gender equality**, ma anche di un nuovo modo, dal punto di vista delle donne, di percepire la logistica. In Bracchi, infatti, **ci sono donne alla guida di camion** e muletti, ma sono presenti anche in **ruoli manageriali** ed in ogni ambito della vita lavorativa, dall'ingegneria logistica alla pianificazione dei trasporti, dalla direzione delle succursali estere, fino agli uffici amministrativi.

«Abbiamo un forte bisogno di giovani capaci di affrontare le sfide che la logistica ci pone ogni giorno» spiega l'ad **Umberto Ferretti**. «Siamo alla ricerca costante —prosegue— di autisti, magazzinieri, ingegneri logistici e professionisti nella gestione di trasporti, spedizioni, gestione documenti doganali e fiscali, amministrazione. Per aiutarli ad integrarsi in azienda, diamo la possibilità ai giovani di mettersi alla prova con percorsi di formazione e tirocini aziendali, grazie anche a partnership attive con istituti di formazione».

Decisivi per Bracchi sono i temi **ESG (Environmental, social and governance)** ed il mondo del lavoro: l'etica contrattuale, la sicurezza, la sostenibilità ambientale e il modello di governance con l'organismo di vigilanza.

Le sfide connesse alla progressiva crescita aziendale sono molte, per questo in Bracchi è stata implementata la **governance** aziendale, ora garantita da un modello di organizzazione, gestione e controllo (ODV), che vigila sul rispetto di **etica contrattuale, sicurezza e politiche ambientali**. Il "modello" è stato predisposto sulla base delle prescrizioni del decreto e delle linee guida elaborate da **Confindustria** per sensibilizzare sia dipendenti che collaboratori di Bracchi, affinché seguano —nell'espletamento delle proprie attività— comportamenti corretti e lineari al fine di prevenire il rischio di commissione dei reati che possono esser commessi in azienda.

«La missione di Bracchi è **perseguire l'eccellenza** nella gestione attraverso innovazione e qualità dei servizi. L'innovazione è un obiettivo permanente, frutto di una ricerca costante e approfondita, operata anche mediante la formazione professionale» conclude **Ferretti**.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTANE ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Tra innovazione e qualità: la Storia di Bracchi

Bracchi viene **fondata nel 1928** come azienda di trasporto locale. Negli anni ha ampliato la sua presenza affermandosi come realtà di rilievo prima a livello nazionale e poi, con l'ampliamento del proprio *network* logistico e i primi investimenti nel trasporto marittimo e aereo, in Europa e nel mondo.

L'espansione della propria flotta mezzi ed i progetti di logistica integrata e in outsourcing hanno permesso all'azienda di imporsi in settori di nicchia altamente strategici, in cui è leader europeo da oltre 40 anni.

All'*headquarter* di **Fara Gera d'Adda** (in provincia di Bergamo), dove vengono coordinate tutte le operazioni a livello nazionale ed europeo, si sono presto aggiunte le filiali estere di Bracchi con sede a Lublin in **Polonia**, Levice e Kostolné Kračany in **Slovacchia** —dedicati alla logistica e alla distribuzione di ascensori e *consumer good* nell'Est Europa— e di Ettenheim in **Germania**: un polo logistico di **44.000 metri quadri di superficie coperta**, dotato delle tecnologie più avanzate e in una posizione strategica per la gestione del traffico europeo.

Il 2018 segna poi un nuovo importante traguardo: l'**acquisizione di Bas Group**, realtà storica di Bassano del Grappa, nel Vicentino, formata da 4 aziende di trasporti e di logistica specializzate nei più vari settori —dal *Food & Beverage* al *fashion* passando per l'*e-commerce*— che condividono con Bracchi un approccio orientato al cliente e una forte attitudine all'innovazione.

Nel 2020 è la volta di Peterlini, azienda con sede in provincia di Parma specializzata nel trasporto tecnico eccezionale **fino a 100 tonnellate**. Grazie a queste acquisizioni Bracchi consolida la sua *leadership* ampliando la propria offerta a nuovi business strategici e aree geografiche, operando nei settori industriale, agricolo, ascensoristico, chimico e della cosmesi, *fashion*, *Food & Beverage*, *e-commerce*, *retail & Gdo*.

Oggi Bracchi lavora su **12 poli logistici** e 7 filiali regionali per un totale di 300 mila metri quadrati di magazzini complessivi. Gli occupati sono circa 600 presenti nei diversi stabilimenti.

Nel 2021 il gruppo ha chiuso con **vendite a 158 milioni di euro**, in crescita di ben 142 milioni rispetto all'anno precedente.

www.bracchi.it



ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano** e ad un **futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la **prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding**» racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una **community di 5.000 GreenVestor** ed ha raccolto **6 milioni di euro**, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

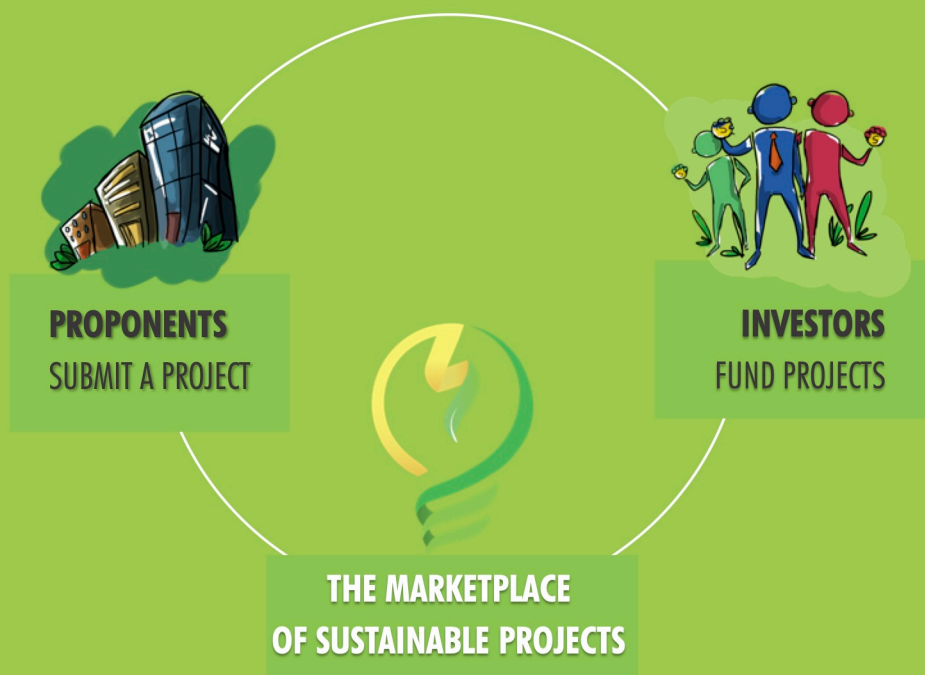
www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.





INVESTI, GUADAGNA E COSTRUISCI UN FUTURO MIGLIORE

Registrati in pochi click e diventa protagonista del cambiamento finanziando progetti 100% green con la piattaforma n°1 in Italia per gli investimenti sostenibili.

28

PROGETTI FINANZIATI

+3mln€

FONDI RACCOLTI

+4.000

UTENTI REGISTRATI

+7.000

TonCO2 EVITATE



ENER2CROWD.com
LA PIATTAFORMA PER INVESTIRE BENE

Ener2Crowd non offre consulenza finanziaria e nessuna delle proposte pubblicate sul portale deve ritenersi come tale. Gli investimenti presentati sul portale sono proposti esclusivamente dai relativi offerenti, che si assumono ogni responsabilità al riguardo. Ogni investimento deve essere effettuato in relazione alla propria capacità finanziaria e di sopportazione delle perdite, privilegiando una logica di diversificazione dei rischi.



©2019 ENER2CROWD S.R.L. | Startup Innovativa
REA MI - 2543587 | P.IVA 10585050965 | Cap. Soc. 113.286 € i.v.