

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

**BONUS
PUBBLICITÀ**

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

**Il Media Network
Sharing Media Srl**

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Tradire in vacanza? Sempre più spesso al mare all'estero e nelle città d'arte italiane

di Redazione

Da un sondaggio condotto da Incontri-ExtraConiugali.com, il sito più sicuro dove cercare un'avventura in totale discrezione e anonimato, pare che **le italiane e gli italiani si daranno particolarmente da fare durante le vacanze estive**, non solo con i pensieri ma anche dal vivo, anche durante i viaggi in coppia.

«È questo il fenomeno del momento. Si tratta del **«revenge tourism»**, la tendenza a prendersi una rivincita dalle restrizioni subite in questi due anni di Covid. **Soprattutto per chi sceglie una meta all'estero»** spiega **Alex Fantini**, fondatore di Incontri-ExtraConiugali.com.

Uno studio condotto dal team della ricercatrice **Luo Lu**, della **Università di Taiwan**, pubblicato sul *Journal of Personality & Social Psychology*, dimostra infatti che **in un Paese straniero**, immersi in un ambiente sconosciuto, **ci si sente più liberi** dai vincoli morali che ci tengono legati nella vita di tutti i giorni.

«E poi si sa, all'estero noi siamo avvantaggiati. **L'uomo italiano è considerato ancora un latin lover**, non importa se sposato o non. Ed anche **la donna italiana ha un grande appeal** e se è sposata diventa una preda più ambita: **rappresenta un tabù da violare**, con l'aspettativa di instaurare una relazione senza troppe complicazioni» sottolinea il fondatore di Incontri-ExtraConiugali.com.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Dallo studio condotto dai ricercatori del dipartimento di *Business Administration* della Università Nazionale di Taiwan, risulta inoltre che **i traditori vivono una sensazione di benessere**: tutto è di nuovo bello intorno a sé, qualunque sia l'età reale ci si sente più giovani, attraenti e desiderabili.

«**Sole, adrenalina, endorfine e testosterone fanno il resto**» aggiunge **Fantini**. Durante le vacanze estive — complice una maggiore esposizione al sole — ci si sente tutti **più energici e più propensi a tradire**: la voglia di leggerezza e di divertimento aumenta e con essa la voglia di avventura.

Insomma **durante un viaggio estivo tradire è più facile**. Dal sondaggio condotto su un campione di mille donne e mille uomini iscritti al portale Incontri-ExtraConiugali.com risulta che **il 78% degli intervistati ha tradito almeno una volta nel corso di un viaggio**.

Tra questi, **un quinto del campione (21%) sostiene di aver tradito in viaggio da solo**, il 44% in vacanza con gli amici ed **un considerevole 35% dice di avere avuto una scappatella proprio mentre era in vacanza con il partner**.

Perché si tradisce di più durante le vacanze estive nella percezione dei diretti interessati? **Il 69% del campione sostiene che in vacanza una scappatella è più facile da nascondere**, mentre un 22% crede che il motivo principale dipenda dal fatto che **in viaggio si hanno maggiori occasioni di conoscere gente nuova**.

«I risultati evidenziano comunque la fotografia di un nuovo turismo in cui vi è la tendenza a privilegiare "vendicarsi" delle restrizioni (**revenge tourism**) e ad optare per mete al di fuori dei confini nazionali» spiega il fondatore di [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com).

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com



Tra gli italiani propensi al tradimento, **opta per un turismo di prossimità un esiguo 25%** (e sono **Sardegna, Sicilia e Puglia** ad andare per la maggiore), mentre la maggior parte dei vacanzieri (**47%**) privilegia quest'anno i **viaggi a medio raggio** (con **Egitto** ed il **Mar Rosso** a registrare il maggior tasso di gradimento insieme a **Spagna e Grecia**) o **a lungo raggio (28%)**, includendo perfino mete lontane come le **Seychelles**, con le tipiche rocce di granito a picco sulle spiagge, le tartarughe giganti e le foreste di mangrovie, per “evadere” meglio.

«**La Spagna è senz'altro uno delle mete ideali per le scappatelle, sia in città che nelle spiagge, sempre affollate da ragazze che adorano gli italiani, estroverse e passionali, aperte a relazionarsi con un uomo sposato**» commenta **Alex Fantini**. La loro fama di essere “calienti” è superata dalla realtà e la stessa cosa vale per gli uomini —anch'essi focosi— che non disdegnano un flirt con una italiana sposata.

Per chi rimane in Italia, tuttavia, **molte sono le città d'arte che possono simulare una “esperienza estero”** ed incentivare quindi il tradimento. Città come **Roma, Milano, Venezia o Firenze**, ma anche **Napoli o Palermo** —e tanti altri dei nostri gioielli nazionali— che pullulano di **turiste e di turisti provenienti da tutto il mondo, molti dei quali proprio alla ricerca di avventure**.

Per chi vuole concludere più velocemente basta andare sul sito **Incontri-ExtraConiugali.com** (o sull'App) ed in pochi click si riesce ad organizzare un incontro: le italiane e gli italiani, ma **anche molti spiriti liberi di altre nazionalità**, sono numerosissimi e —soprattutto in questo periodo— particolarmente attivi.

ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano e ad un futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la **prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding**» racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una **community di 5.000 GreenVestor** ed ha raccolto **6 milioni di euro**, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

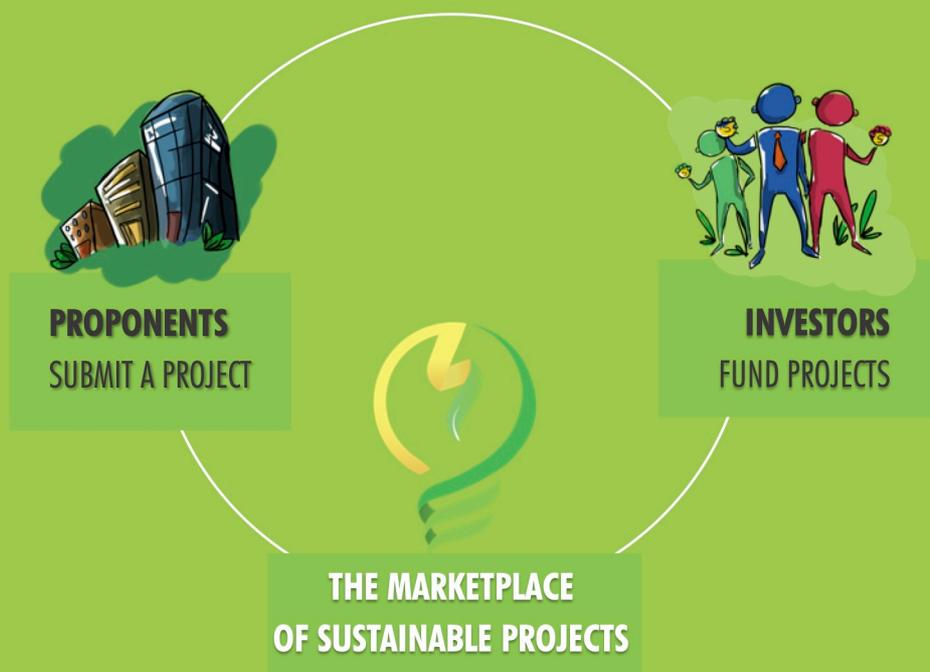
www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.





INVESTI, GUADAGNA E COSTRUISCI UN FUTURO MIGLIORE

Registrati in pochi click e diventa protagonista del cambiamento finanziando progetti 100% green con la piattaforma n°1 in Italia per gli investimenti sostenibili.

28

PROGETTI FINANZIATI

+3mln€

FONDI RACCOLTI

+4.000

UTENTI REGISTRATI

+7.000

TonCO2 EVITATE



ENER2CROWD.com

LA PIATTAFORMA PER INVESTIRE BENE

Ener2Crowd non offre consulenza finanziaria e nessuna delle proposte pubblicate sul portale deve ritenersi come tale. Gli investimenti presentati sul portale sono proposti esclusivamente dai relativi offerenti, che si assumono ogni responsabilità al riguardo.

Ogni investimento deve essere effettuato in relazione alla propria capacità finanziaria e di sopportazione delle perdite, privilegiando una logica di diversificazione dei rischi.



©2019 ENER2CROWD S.R.L. | Startup Innovativa
REA MI - 2543587 | P.IVA 10585050965 | Cap. Soc. 113.286 € i.v.