

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**

**BONUS PUBBLICITÀ**

**SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!**

**50%**

**di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE**  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

## Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## Estate 2022: numeri da pre-covid e revenge tourism

[ Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL ]

«Il *“restart”* è iniziato davvero» assicurano gli analisti di **Vamonos Vacanze**, il tour operator italiano specializzato in [vacanze di gruppo](#), che quest'anno ha triplicato le vendite (+326%).

«Siamo riusciti —proseguono— *ad aumentare gli investimenti* ed il mercato ci ha premiati. Se l'anno scorso si vendevano viaggi entro i 30 giorni, quest'anno arriviamo fino a 84 giorni, arrivando *fino a settembre con un 20% già venduto*».

**Come si spiega la ripresa?** «Conta molto il *fattore psicologico*» risponde **Emma Lenoci**, fondatrice di **Vamonos Viaggi Eventi** ([Vamonos-Vacanze.it](http://Vamonos-Vacanze.it)).

Vero è infatti che, contrariamente allo scorso anno, **le misure restrittive sono state abrogate con largo anticipo** e —complice l'abolizione dell'obbligo delle mascherine, che **fa apparire il Covid un ricordo**— la gente è più confidente ed **ha fiducia nel pianificare il proprio divertimento**.



## Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

A trainare le prenotazioni è **fortissima la componente emotiva**, soprattutto **tra i single** che durante la pandemia sono quelli che hanno patito maggiormente il "confinamento". «È il fenomeno del **"revenge tourism"**, il desiderio **vendetta/ riscatto** da parte di coloro che —dopo il periodo di grande austerità e restrizioni— sentono fortissimo il desiderio ed il **bisogno di viaggiare**» dicono gli esperti di **Vamonos Vacanze**, che appunto punta prevalentemente alla fascia di **viaggiatori single**, aumentando quest'anno anche gli investimenti.

Preparandosi a fare fronte alla crescente domanda, quest'anno gli investimenti finanziari di Vamonos hanno riguardato ogni ramo dell'attività di impresa, compresi **tecnologia (+520%** rispetto al 2021), **personale (+340%)** sia in ambito marketing che per quanto riguarda i **tour leader** —fattore di eccellenza di Vamonos **nel comparto dei viaggi per single** nella fascia di età compresa tra i 30 ed i 50 anni— e **comunicazione (+320%)**.

**Il risultato?** Procedure **online più veloci** e **più rapporti umani**, per confrontarsi ed ottenere assistenza diretta.

«È stato un periodo sfidante in cui abbiamo lavorato su creatività ed apporto della tecnologia, aumentando i nostri investimenti. Abbiamo agito su più fronti: **un sito web con offerte ad hoc per i single**, **più destinazioni** e **nuove esperienze** che lasciano il segno» spiega **Emma Lenoci**. E si può oggi affermare che i numeri stanno ritornando massicci, tanto positivi da superare anche quelli del 2019.

Dopo un'iniziale concentrazione della domanda estiva sull'Italia, sono **nuovamente in auge le destinazioni del Mediterraneo** più classiche.

«**Il turismo per single è tornato a numeri da alta stagione** con una domanda che è decisamente superiore a quella del 2019. **Persiste la grande domanda per i gioielli italiani (+38%)**, con **Sardegna, Sicilia e Puglia in testa**; e **salgono esponenzialmente i viaggi nei confini del Mediterraneo (+815%)**, con **Isole Baleari ed Isole Greche in testa**» spiegano gli analisti di **Vamonos**.

## BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,  
APPROFITTA ADESSO!**

# 50%

di risparmio su ogni  
investimento pubblicitario  
su **STAMPA** ed **ONLINE**  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)



*Turismo, il 98% degli italiani torna a viaggiare. Considerate le tensioni internazionali legate alla guerra in Ucraina, la meta preferita resta il Belpaese, ma rispetto al 2020-2021 aumenta anche l'estero dentro i confini del Mediterraneo con Baleari ed Isole Greche in testa.*

Così come si è rinnovato il fascino delle **crociere (+429%)** e di alcune mete **extra-Ue (+322%)**, con il Mar Rosso in testa. E poi ancora —dopo la grande esplosione registrata durante il Covid— continuano ad andare forte le vacanze in **barca a vela (+26%)**.

Il “**claim**” di **Vamonos** —che ne identifica anche il posizionamento— rimane «**esperienze da vivere**», con la doppia valenza di «*esperienza*» riferita al **viaggio in sé** e quella riferita agli **eventi** creati appositamente per i single e per i gruppi dagli esperti dell'azienda e poi resa concreta «sul campo» dai **migliori tour leader** che lavorano direttamente per l'azienda.

In queste «**esperienze da vivere**» l'individuo rimane sempre al centro di tutto. Ed è questo infatti il valore fondante di **Vamonos Viaggi Eventi**, insieme ai valori di **eccellenza** (sia in termini di qualità che di professionalità), **creatività ed artigianalità** (ogni viaggio è organizzato per fasce di età e ci si ritrova con persone affini che hanno voglia di esplorare), **passione** (cura dei dettagli) ed **innovazione** (tecnologia e sviluppo).

«*Parte con noi chi è aperto a nuove conoscenze ed abbia voglia di raccontarsi e di ascoltare. Chiunque abbia voglia di uscire fuori dalla sua comfort zone e voglia invece farsi travolgere da una valanga di emozioni e sensazioni nuove*» sintetizzano gli esperti di **Vamonos Viaggi Eventi**.



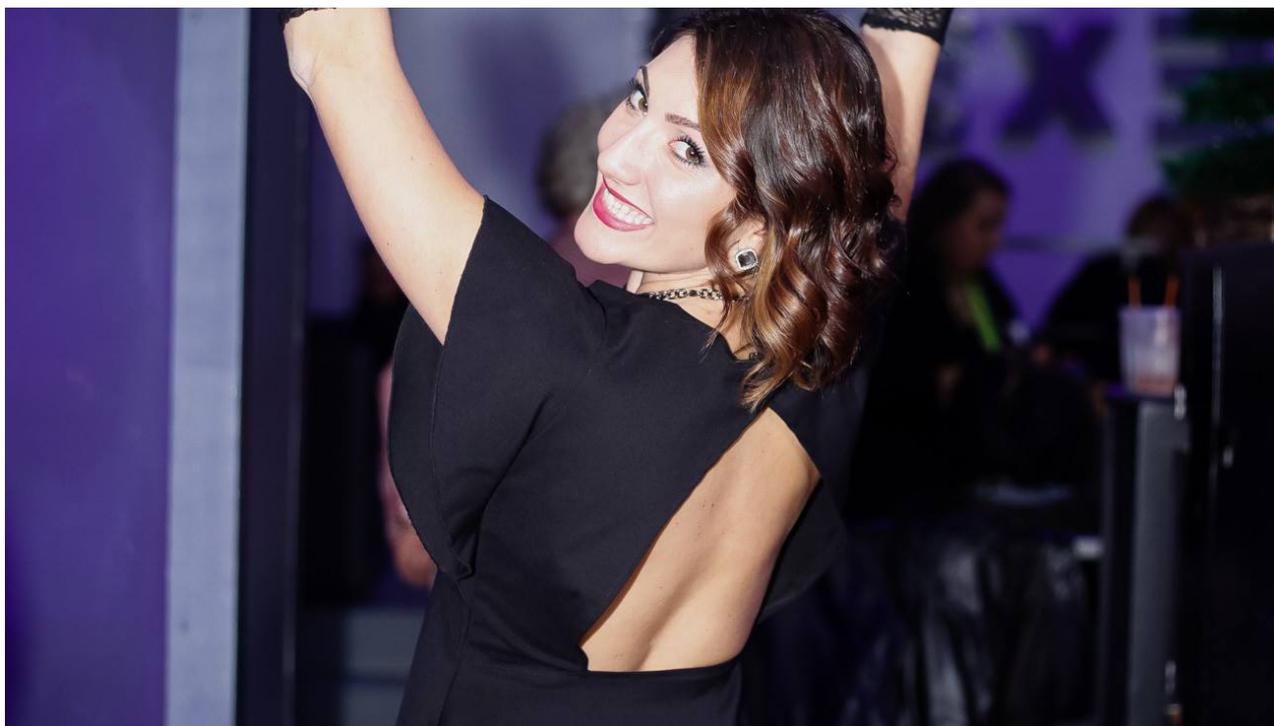
Con Vamonos, invece, una settimana al mare nella splendida Pugnochiuso costa appena 71 euro al giorno con pacchetti che partono da 499 euro per l'intero periodo all-inclusive; e con meno di 225 euro al giorno si può addirittura optare per il Tour della Giordania con pacchetti che partono da 1.799 euro per l'intero periodo, sempre tutto incluso.



Ancora più conveniente è la vacanza Vamonos a Sharm El Sheikh —una delle location più belle e suggestive del Mar Rosso— dove bastano 137 euro al giorno, quasi quanto una famiglia media spende in un giorno per andare al mare sotto casa, per una vacanza-esperienza con pacchetti che partono da 1.099 euro per l'intero periodo, sempre tutto incluso.

In testa alle preferenze di quest'estate 2022 però va forte anche l'Italia: non solo la Puglia (Pugnochiuso), ma anche la Sardegna (San Teodoro) e la Sicilia (Capo Calavà), nonché le Isole Pontine per le vacanze in barca a vela.

*«Dopo le preoccupazioni —prima per il Covid e dopo per la guerra in Ucraina—, gli italiani vogliono ora fare tutto quello che non avevano mai fatto prima ed è così che la vacanza in barca a vela è diventata la vacanza-esperienza che sta andando per la maggiore, non*



*solo nelle Isole Pontine ma anche in Sardegna dove abbiamo una bellissima programmazione nell'ambito delle Isole della Maddalena» spiega **Emma Lenoci**.*

A chi si rivolgono le nostre vacanze? *«A chiunque abbia voglia di uscire fuori dalla sua comfort zone e voglia invece farsi travolgere da una valanga di emozioni e sensazioni nuove. Parte con noi chi è aperto a nuove conoscenze ed abbia voglia di raccontarsi e di ascoltare»* risponde la fondatrice di Vamonos Viaggi Eventi.

Con Vamonos certo si può partire anche con gli amici, ma si parte anche da soli. Ogni viaggio è organizzato per fasce di età e ci si ritrova con persone affini che hanno voglia di esplorare, conoscere, divertirsi e fare nuove amicizie, accompagnati sempre da un «group leader», il collante tra i membri di ogni gruppo.

[vamonos-vacanze.it](http://vamonos-vacanze.it)