SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano -Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUSPUBBLICITÀ



Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Argentina più connessa: sono ripresi i voli diretti Roma-Buenos Aires

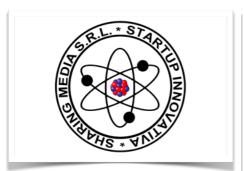
di Redazione

Nell'ambito della riattivazione della rotta Roma-Buenos Aires di **Aerolíneas Argentinas** e **ITA Airways**, «*Marca País Argentina*» sta realizzando una serie di azioni di promozione e posizionamento del Paese sul mercato italiano.

Con oltre **360 mila turisti** ricevuti nel 2019, prima della pandemia, l'**Italia** era il terzo mercato europeo più importante per l'*inbound* nazionale argentino, dopo la **Spagna** e la **Francia**. Con il ripristino del volo Roma-Buenos Aires si prevede ora di recuperare ed incrementare questi numeri.

Per l'occasione il vettore argentino insieme ad ADR ha realizzato un evento presso il gate di partenza del «molo E» dell'aeroporto di Roma Fiumicino. Presente Sua Eccellenza l'Ambasciatore della Repubblica Argentina a Roma Roberto Manuel Carlés, insieme ad Ivan Bassato, Chief Aviation Officer & Transformation Leader di ADR, Fabián Lombardo, Chief Commercial Officer, Network and Planning di Aerolinea Argentinas, Claudio Neri, Country

© SHARING MEDIA® Pag. 1



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Manager per l'Italia ed il Comandante **Eduardo Ravera**, sempre di Aerolineas Argentinas.

Nel 2019 i voli diretti tra Roma e l'Argentina avevano raggiunto quota 360 mila passeggeri. Da sempre Italia ed Argentina hanno uno stretto legame ed *Aerolineas Argentinas* è un partner storico che rinnova così la sua fiducia sul mercato romano e sull'aeroporto Leonardo Da Vinci.

Con il ritorno del volo Roma-Buenos Aires il pubblico italiano potrà visitare più agevolmente le destinazioni argentine. «Siamo molto contenti di essere qui oggi e di riprendere i collegamenti tra i nostri due Paesi così affini e dai molteplici legami di diversa natura. Come compagnia di bandiera siamo al servizio di tutti gli argentini ed accogliere in Argentina i passeggeri italiani ci rende pieni di orgoglio» ha dichiarato **Fabián Lombardo**.

Attraverso il benvenuto al primo volo di Aerolineas Argentinas ed una notte argentina nel ristorante "El Porteño", Marca País sta cercando di riposizionare l'Argentina nel mercato italiano con l'obiettivo di attrarre investimenti, posizionare la sua cultura e la sua gastronomia, oltre a generare un maggior flusso turistico verso il Paese.

«L'Argentina è diversità culturale, gastronomica, geografica e produttiva, con una ricchezza naturale e storica indescrivibile. Ognuno di questi fattori di differenziazione —inclusi nel Piano Strategico del Marchio Paese— contribuisce ad accrescere l'orgoglio di essere argentini e a dare impulso alla crescita e allo sviluppo del nostro Paese ed al suo posizionamento sulla scena internazionale» ha dichiarato Yanina Alejandra Martínez, Vice Ministro del Turismo e dello Sport della Repubblica Argentina.

Il **Marchio Paese Argentina** costituisce un aspetto fondamentale della politica statale per promuovere i settori produttivi e dei servizi, i talenti, la cultura e le destinazioni turistiche del Paese, valorizzando i suoi attributi differenziali per posizionare e sviluppare a livello internazionale le aree chiave dell'economia del Paese sudamericano, generando nel contempo senso di appartenenza e di orgoglio.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTANE ADESSO!



di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE INFO: press@sharing-media.com

© SHARING MEDIA® Pag. 2

PUBLIREDAZIONALE

ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più** sano e ad un futuro più giusto. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato** della trasformazione dell'economia, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding» racconta Sovico.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: invertire la rotta del cambiamento climatico, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una community di 5.000 GreenVestor ed ha raccolto 6 milioni di euro, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

www.ener2crowd.com

© SHARING MEDIA® Pag. 3

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



