

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Viaggi top al prezzo da low-cost

[Spazio Pubblicitario Vamonos Viaggi Eventi SRL]

Vamonos Viaggi Eventi continua ad offrire vacanze-esperienza senza rincari, con un occhio di riguardo per le vacanze per single.

L'estate sta arrivando e con essa la voglia di vacanze. E sta prendendo sempre più piede la tendenza ad intraprendere vacanze per single, proposte da piattaforme dedicate ai viaggi per chi è solo e vuole trascorrere un soggiorno cucito sui propri desideri ed esigenze.

Chi decide acquistare biglietti direttamente alle compagnie aeree deve però pagare tariffe raddoppiate rispetto allo scorso anno. «Noi invece abbiamo deciso di ridurre i nostri margini e di continuare ad offrire le nostre vacanze-esperienza senza rincari per i viaggiatori» annuncia **Emma Lenoci**, fondatrice di **Vamonos Viaggi Eventi** (Vamonos-Vacanze.it). E con l'impennata delle prenotazioni aumentano anche i prezzi.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Vamonos Vacanze punta sui viaggi low cost, ma senza pregiudizio per il servizio reso ai viaggiatori: il tour operator acquista grandi pacchetti, ottenendo tariffe agevolate rispetto al singolo viaggiatore che voglia invece muoversi in maniera indipendente.

«Le vacanze "fai da te" proprio non convengono» sostiene la fondatrice di **Vamonos Viaggi Eventi**. Secondo il Codacons, infatti, nell'ultimo mese le tariffe dei voli europei hanno subito un incremento del +91% rispetto allo stesso periodo del 2021, i voli intercontinentali sono rincarati del +35,7% ed il prezzo di quelli nazionali risulta in crescita del 15,2%.

Anche una semplice giornata in spiaggia costa quest'anno il 12% in più, con una media che per una famiglia è — sempre secondo le stime del Codacons— di 97 euro al giorno. Ad essere aumentato non solo il prezzo di lettini ed ombrelloni, ma costerà di più anche consumare cibi e bevande.

Con **Vamonos**, invece, una settimana al mare nella splendida **Pugnochiuso** costa appena 71 euro al giorno (prime partenze dal 12 al 18 giugno 2022 e poi anche a luglio e ad agosto) con pacchetti che partono da 499 euro per l'intero periodo all-inclusive; e con meno di 225 euro al giorno si può addirittura optare per il **Tour della Giordania** (prime partenze dal 29 maggio al 2 giugno 2022) con pacchetti che partono da 1.799 euro per l'intero periodo, sempre tutto incluso.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com



Ancora più conveniente è poi la vacanza Vamonos a **Sharm El Sheikh** —una delle location più belle e suggestive del Mar Rosso— dove bastano 137 euro al giorno, quasi quanto una famiglia media spende in un giorno per andare al mare sotto casa, per una vacanza-esperienza dal 28 maggio al 4 giugno 2022, con pacchetti che partono da 1.099 euro per l'intero periodo, sempre tutto incluso.

In testa alle preferenze di quest'estate 2022 però va forte anche l'Italia: non solo la Puglia (Pugnochiuso), ma anche la Sardegna (San Teodoro) e la Sicilia (Capo Calavà), nonché le Isole Pontine per le vacanze in barca a vela.

«La vacanza in barca a vela è diventata la vacanza-esperienza che sta andando per la maggiore, non solo nelle Isole Pontine ma anche in Sardegna dove abbiamo una bellissima programmazione nell'ambito delle Isole della Maddalena» spiega **Emma Lenoci**.

A chi si rivolgono le nostre vacanze? «Parte con noi chi è aperto a nuove conoscenze ed abbia voglia di raccontarsi e di ascoltare: chiunque abbia voglia di farsi travolgere da una valanga di emozioni» risponde la fondatrice di **Vamonos Viaggi Eventi**.

Ogni viaggio **Vamonos** è organizzato per fasce di età e ci si ritrova con persone affini che hanno voglia di esplorare, conoscere, divertirsi e fare nuove amicizie, accompagnati sempre da un **«group leader»**, il collante tra i membri di ogni gruppo.



È solo un ricordo il grande crollo del turismo del 2020: tutto va a gonfie vele nel 2022.

Nel 2020 il grande crollo del turismo, con arrivi e più che dimezzati (-70% per il turismo internazionale). Ma per il 2022 **Vamonos Vacanze**, il tour operator italiano specializzato in vacanze di gruppo, prevede un recupero della domanda di oltre il 100% rispetto al 2019.

Insomma, dopo un biennio nefasto, il settore quest'anno si risollewa: ecco lo «**Scenario 2022**» elaborato dalla piattaforma Vamonos-Vacanze.it per il 2022 nelle regioni a maggior sviluppo per il turismo di prossimità.

Per il turismo internazionale è il Lazio —trainato da Roma— in prima posizione. Per il Lazio si prevedono 36,3 milioni di presenze turistiche, con un incremento del 5,8% rispetto ai livelli del 2019, recuperando quindi il crollo del 72% del 2020.

Per le mete al mare —trainate dagli italiani—, sul podio ci sono invece Sardegna, Sicilia e Puglia.

Per la Sardegna si prevedono 16,8 milioni di presenze turistiche, con un incremento del 10,8% rispetto ai livelli del 2019, recuperando quindi il crollo del 63% del 2020.

Per la Sicilia si prevedono 16,2 milioni di presenze turistiche, con un incremento del 4,5% rispetto ai livelli del 2019, recuperando quindi il crollo del 62% del 2020.

Per la Puglia si prevedono 16 milioni di presenze turistiche, con un incremento del 2% rispetto ai livelli del 2019, recuperando quindi il crollo del 44% del 2020.

«Ma niente vacanze sdraiati al sole, piuttosto viaggi-esperienza: l'ideale anche per i gruppi di amici che vogliono partire insieme o per chi è solo e vuole fare nuove conoscenze e (perché no?) trovare anche l'amore» puntualizza Emma Lenoci, fondatrice di **Vamonos Viaggi Eventi Srl** (Vamonos-Vacanze.it), che in un momento così critico come questo ha deciso di mettersi in gioco e di rischiare comprando grandi pacchetti dalle compagnie per poter offrire ai viaggiatori i prezzi migliori.

«Sardegna, Sicilia e Puglia sono in testa, senza dimenticare le vacanze in barca a vela per le quali stiamo già registrando il tutto esaurito» sottolinea Emma Lenoci, che ora si sta adoperando per riuscire a breve ad aumentare i posti barca disponibili e fare così fronte a questa imprevedibile richiesta degli italiani.



«Molte compagnie aeree stanno registrando già ad oggi prenotazioni che si attestano a livelli pre-pandemici» puntualizza **Emma Lenoci**, fondatrice della piattaforma dedicata alle vacanze per single Vamonos-Vacanze (vamonos-vacanze.it).

Ma con l'impennata delle prenotazioni aumentano anche i prezzi. Chi decide acquistare biglietti direttamente alle compagnie aeree per raggiungere mete europee deve mettere mano al portafogli e pagare tariffe raddoppiate rispetto allo scorso anno. «Noi invece abbiamo deciso di ridurre i nostri margini e di continuare ad offrire le nostre vacanze-esperienza senza rincari per i viaggiatori» annuncia **Emma Lenoci**.

In un momento in cui tutto aumenta —dalle materie prime all'energia— Vamonos Vacanze punta sui viaggi low cost, ma senza pregiudizio per il servizio reso ai viaggiatori.

Il tour operator ha inoltre deciso —a proprio rischio—di continuare ad acquistare grandi pacchetti e può così avere un maggiore potere contrattuale, ottenendo tariffe agevolate rispetto al singolo viaggiatore che voglia invece muoversi in maniera indipendente.

Vacanze fai da te? «Proprio non convengono» risponde la fondatrice di Vamonos Viaggi Eventi. Secondo il Codacons, infatti, nell'ultimo mese le tariffe dei voli europei hanno subito un incremento del +91% rispetto allo stesso periodo del 2021, i voli intercontinentali sono rincarati del +35,7% ed il prezzo di quelli nazionali risulta in crescita del 15,2%.

Oggi l'aumento è generalizzato. Le vacanze degli italiani risentono sia della crescita dei listini dei carburanti che delle conseguenze del caro-bollette. «E il tutto si riflette in modo diretto sulle tasche dei consumatori» sottolinea la fondatrice di Vamonos Viaggi Eventi. Certo è che anche a rimanere in Italia il “fai da te” non conviene. Gli aumenti si registrano anche sul versante dei trasporti marittimi.

