

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

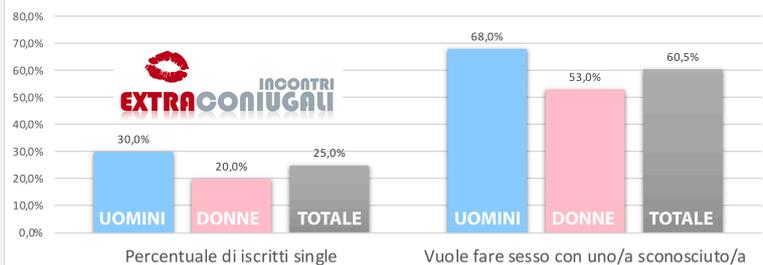
di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

ANCHE I SINGLE SI ISCRIVONO AI SITI PER GLI AMORI CLANDESTINI

(Incontri-ExtraConiugali.com - Marzo 2022)



Saliti al 25% i single sui siti di incontri extraconiugali

di Redazione

Andresti a letto con uno sconosciuto? Il 68% degli uomini ed il 53% delle donne risponde di sì in un sondaggio realizzato a marzo 2022 da [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com), il portale più affidabile dove cercare un'avventura in totale discrezione e anonimato. Ed è proprio questo desiderio di trasgressione, in auge tra gli italiani, ad essere —secondo gli analisti del portale— uno dei motivi che spinge i single ad iscriversi sui portali dedicati agli amori clandestini. «Oggi registriamo che addirittura un quarto delle iscrizioni al nostro sito è riconducibile a persone single» sottolinea **Alex Fantini**, fondatore di Incontri-ExtraConiugali.com. «Ma per i single —prosegue Fantini— il motivo determinante non è solo l'elemento trasgressivo quanto anche la possibilità di fare sesso senza complicazioni». I siti e le app di incontri extra-coniugali non sono più infatti solo luoghi deputati al tradimento: con il tempo sono diventati il luogo ideale dove chi è single, spesso deluso dalle app e dai portali generalisti, può trovare facilmente un partner e dove possono nascere anche relazioni stabili e grandi storie d'amore. «Il numero di single iscritti su questi portali è oggi salito al 20% per le donne ed al 30% per gli uomini» stimano gli analisti di



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Incontri-ExtraConiugali.com che hanno anche potuto registrare un incremento di iscrizioni in concomitanza con l'invasione dell'Ucraina: dal 24 febbraio ad oggi, in 20 giorni, le iscrizioni ad Incontri-ExtraConiugali.com hanno infatti registrato un aumento del 180%, con una media di 920 iscrizioni giornaliere. Insomma una guerra così vicina ha accelerato il desiderio di evasione degli italiani, come accadeva ai tempi del Vietnam e di Woodstock, evento simbolo della contro-cultura americana degli Anni 60, ed ha portato al revival dello slogan «fate l'amore, non la guerra». «Certo è che neanche siamo usciti dalla pandemia che ci ritroviamo a doverci preoccupare di una possibile escalation militare in Europa, senza contare poi i rincari della benzina e delle materie prime nonché le altre già concrete conseguenze sull'economia che portano inevitabilmente ad un aumento del livello di stress e di inquietudine, andando quindi ad inasprire le relazioni di convivenza» commenta **Alex Fantini**. «Il tradimento —in tempi di guerra e di incertezza— diventa quindi una fondamentale valvola di sfogo che consente anche di recuperare un po' di serenità ed in molti casi di salvare coppie e matrimoni preesistenti» conclude il fondatore di [Incontri-ExtraConiugali.com](https://www.incontri-extraconiugali.com). Tolto il 25% degli iscritti che è single, la maggior parte dei fedifraghi (73%) in questi drammatici momenti cerca solo una distrazione in attesa di recuperare l'equilibrio personale e di coppia. Il rimanente 27% vuole invece trovare un nuovo amore con cui ricominciare e cerca quindi l'amante con meticolosità, guardando al futuro. Includendo invece le risposte di chi si dichiara single, alla domanda «andresti a letto con uno sconosciuto?» rispondono di sì 6 italiani su 10 (60,5%): soprattutto gli uomini (68%) ma anche le donne (53%). Il sondaggio è stato realizzato da Incontri-ExtraConiugali.com dal 10 al 14 marzo 2022 su un campione di 2 mila persone di entrambi i sessi, iscritti al portale, rappresentativo della popolazione di età compresa tra i 25 ed i 64 anni, con un margine di errore di 2 punti percentuali ad un livello di confidenza del 95%.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano e ad un futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la **prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding**» racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una **community di 5.000 GreenVestor** ed ha raccolto **6 milioni di euro**, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

