

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Aumenterà ancora del 47% l'energia nel 2022

[Spazio pubblicitario - Committente EnergRed SRL]

Con un costo della materia prima che potrà oscillare tra i 180 ed i 210 euro per MWh, la bolletta del comparto produttivo italiano è proiettata verso i 34 miliardi di euro o anche verso i 57 miliardi di euro se si tengono presenti anche i settori agricoli e dei servizi. A metterlo in evidenza è un'analisi aggiornata al 10 marzo 2022 di **EnergRed** (www.energred.com), E.S.Co. impegnata nel sostenere la transizione energetica delle pmi italiane con un particolare focus sulle fonti rinnovabili e sul solare.

«Si tratta di un aumento del 47% sul già salatissimo 2021» commentano gli analisti della E.S.Co., secondo i quali l'introduzione di soluzioni fotovoltaiche distribuite per autoconsumo potrebbe portare il comparto a risparmiare dai 13,5 ai 19 miliardi di euro, mediante l'installazione di 50 GWp. Questa strada porterebbe il solare dall'attuale 11% ad una quota pari al 35% della produzione totale di energia elettrica, riducendo la necessità di gas naturale dell'11%.

Auto-consumando per le necessità giornaliere l'energia degli impianti fotovoltaici distribuiti nelle nostre imprese produttive, inoltre, la dipendenza dell'Italia dal gas russo diminuirebbe del 29%.

«Si tratta di una scelta di estrema importanza strategica, ma anche e soprattutto significativa da un punto di vista economico ed ambientale: oggi produrre energia da impianti fotovoltaici costa un sesto rispetto alla produzione nelle centrali turbogas e permette una riduzione delle emissioni di gas climalteranti per un volume pari a 33 milioni di tonnellate di CO₂» sottolineano gli esperti di EnergRed.com.



 @energred
 EnergRed
 energ red
 info@energred.com
 +39 06 88 88 181

energred.com

Con la metodologia **Energred Care&Share®**, il passaggio alle rinnovabili per le imprese può avvenire oggi a costo zero, potendo godere direttamente di un beneficio economico e di una maggiore resilienza operativa.

«Grazie al solare e grazie alla nostra volontà di creare e condividere direttamente e fin da subito i benefici generati da una scelta di sostenibilità che guarda tanto alla situazione presente quanto al futuro, oggi è possibile superare la dipendenza dalle materie prime fossili e dunque liberarsi dalla sudditanza verso i Paesi esteri che non condividono i nostri stessi valori» commenta **Moreno Scarchini**, ceo di EnergRed.

«Insomma —sintetizza Scarchini— la libertà geopolitica passa certamente per le rinnovabili e per il fotovoltaico in autoconsumo».

«La nostra metodologia già da oggi è in grado di garantire energia da tecnologia fotovoltaica alle imprese ad un prezzo omni-comprensivo di 150-160 euro per MWh. E in alcuni casi —aiutati da una maggiore disponibilità di risorsa solare che caratterizza alcune zone del nostro Paese— siamo riusciti a spingerci anche ad un prezzo di 100 euro per MWh, rendendo l'energia solare in autoconsumo la fonte più rapida da implementare e più conveniente per i bilanci delle aziende e per l'ambiente» aggiunge **Giorgio Mottironi**, responsabile marketing di EnergRed.

«Con le attuali efficienze della tecnologia fotovoltaica, un'azienda può attendersi, nel corso della vita minima garantita, un beneficio di 3.500 euro per kilowatt di potenza installata. Ma la verità è che, se ben realizzato, non sappiamo quanto possa durare un impianto fotovoltaico, avendo potuto appurare che anche dopo 25 anni ancora produce l'80% dell'energia rispetto al suo primo giorno di utilizzo. I benefici di questa tecnologia hanno dunque una prospettiva ancora da esplorare» sottolinea **Paolo Cecchini**, direttore tecnico di EnergRed.com.





L'ENERGIA DEL SOLE SU MISURA PER TE

SISTEMI EFFICIENTI DI UTENZA
CON IMPIANTI FOTOVOLTAICI PER PMI



ENERGRED
POWER WITH CREATIVITY

LA PROPOSTA DI ENERGRED

La nostra proposta consiste nel condividere con l'utilizzatore il valore creato dalla produzione locale di energia.

Lo facciamo costruendo e gestendo **a nostre spese** un impianto fotovoltaico commisurato esattamente alle necessità dell'utilizzatore.

Quest'ultimo acquisterà l'energia a un **costo inferiore** a quello della rete realizzando da subito e senza impegni finanziari, un risparmio netto che crescerà nel tempo in maniera **certa e trasparente**.

COME LAVORIAMO

La proposta si ispira alla nostra metodologia **Care&Share®**, che premia quelle aziende in cammino verso la transizione energetica.

La metodologia prevede le seguenti attività, totalmente a carico di EnergRed®:

1. valutazione iniziale della location e **proposta preliminare**
2. studio di fattibilità e **proposta definitiva**
3. **realizzazione dell'impianto su misura** e con le tecnologie più evolute
4. **gestione e manutenzione** dell'impianto a regola d'arte

METODOLOGIA

Per arricchire e rendere unica la nostra offerta abbiamo ideato una metodologia innovativa basata sulla **condivisione** del valore con il cliente. Si tratta della prima «metodologia aperta» del settore energetico.

Uno strumento prezioso per trasformare i costi in opportunità.

Durante le **tre fasi operative** del nostro processo di fornitura di servizi c'è una costante attenzione alla creazione e condivisione del valore.



CARE&SHARE®



ENERGRED
POWER WITH CREATIVITY

Siamo una società di servizi che realizza progetti ad alto valore aggiunto per l'immagazzinamento, la trasformazione e l'utilizzo efficiente dell'energia.

Il nostro approccio mette al centro il benessere della persona proponendo soluzioni sostenibili in perfetto equilibrio tra gli aspetti economici, sociali e ambientali.

Per raggiungere questo obiettivo applichiamo la nostra metodologia innovativa Care&Share® che pone l'accento sulla creazione e condivisione del valore e che rappresenta il fattore distintivo di EnergRed®.

L'energia è il nostro lavoro e la nostra passione: **power with creativity!**



ENERGRED: IL PROFILO DELL'AZIENDA

EnergRed è una E.S.Co. impegnata nel sostenere la **transizione energetica** delle PMI attraverso **soluzioni di efficientamento energetico**, ma oggi in prima linea per lo sviluppo di soluzioni di generazione elettrica distribuita da **fonti rinnovabili**, con un particolare focus sul solare fotovoltaico.

EnergRed ha sviluppato un **algoritmo interno** e proprietario che permette un perfetto dimensionamento funzionale ed economico di un impianto fotovoltaico in configurazione SEU (*Sistema Efficiente di Utenza*).

Grazie alla sua esperienza e ricerca **è stata la prima E.S.Co. in Italia a poter fornire impianti fotovoltaici alle piccole e medie imprese**, mediante una metodologia dal marchio registrato "*Care&Share*" che prevede **nessuna esposizione finanziaria** da parte del cliente per acquisto o gestione impianto, **nessun vincolo di prelievo** dell'energia, un prezzo dell'energia per l'autoconsumo **bloccato per 12 anni** e la cessione gratuita dell'impianto alla fine del rapporto.

Prendersi cura dei clienti e condividere con essi i benefici sono i due principi con cui EnergRed vuole aiutare gli imprenditori italiani a produrre la propria **energia a "km ed emissioni zero"** senza dover affrontare costi ma godendo solo dei vantaggi di una maggiore sostenibilità: **l'obiettivo non è vendere impianti** ma gestire la produzione "in loco" di energia da fonti rinnovabili.

Inoltre molti degli sviluppi in configurazione SEU, rappresentano il presupposto per l'attivazione di vere e proprie **comunità energetiche**, una strada che sarà sempre più necessario percorrere nel prossimo futuro.

La maggior parte degli impianti di **EnergRed** sono dislocati in **Toscana, Emilia Romagna e Lazio**, ma nel 2021 sono già partiti diverse nuove iniziative in **Abruzzo, Puglia, Liguria, Piemonte e Campania**.

Entro la fine del 2022 l'azienda prevede di concretizzare un **piano di investimenti denominato «PMI Zero Emissioni»** che punta a realizzare 22MWp di solare fotovoltaico, potendo così creare **impatti positivi per circa 200 aziende** e per le relative comunità, per un valore complessivo in termini di risparmi economici diretti di 2,3 milioni di euro annui nei 25 anni di durata minima garantita dell'impianto.

Tra **crescita dei valori** dei propri asset e **risparmi**, ciascuna PMI potrà godere di un **beneficio di 340.000 euro**, che potrebbero anche essere impiegati per assumere nuovo personale, per investire su tecnologie innovative o per formarsi su nuove competenze.

Non da meno gli aspetti ambientali del piano che permetterà infatti di **ridurre le emissioni legate ai consumi elettrici** per un volume pari a **15.000 tonCO2 all'anno**, ma soprattutto darà al sistema produttivo Italiano la possibilità di ridurre le proprie emissioni risparmiando fino 150€/ton, anziché doverli spendere.

ALEJANDRO GASTÓN JANTUS LORDI DE SOBREMONTÉ SOCIOLOGO & GIORNALISTA PROFESSIONISTA

Attraverso il suo marchio AJCOM®, il giornalista **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** (www.aj-com.net) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli in Italia ed in molti altri Paesi del mondo.



Ciò che contraddistingue **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli Uffici Stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare del marchio **AJCOM**, giornalista professionista, sociologo e relatore pubblico, Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte **dal 1989 ad oggi** ha lavorato per le più grandi testate nazionali tra le quali anche i quotidiani IL TEMPO ed IL GIORNALE, i settimanali PANORAMA ed ECONOMY, i mensili CAPITAL ed IN THE WORLD, lavorando anche come *freelance* per numerose testate estere e scrivendo migliaia di articoli in italiano, inglese, spagnolo e francese.

Con il marchio registrato presso il Ministero dello Sviluppo Economico “AJCOM”, **opera dal 2002** nel campo della comunicazione, svolgendo attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media per conto di società private ed enti pubblici.

Le sue aree di specializzazione includono tutti i settori: dall’ambiente all’energia, dalla moda all’enogastronomia, dal turismo al dating online.

Tra i suoi clienti anche la multinazionale canadese Solar Power Network, la ESCo Avvenia (poi acquisita da Terna), la piattaforma Ener2Crowd, il Delegato del Sindaco di Roma alla Tutela dei Consumatori e degli Utenti e perfino professionisti e sportivi del calibro di Carolina Kostner.

www.aj-com.net

ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano e ad un futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la **prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding**» racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una **community di 5.000 GreenVestor** ed ha raccolto **6 milioni di euro**, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

