Anno 2 - Nro. 272 | Edizione del 8 marzo 2022 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

8 marzo 2022: in occasione della Giornata della Donna il bilancio «Glass Ceiling» di CougarItalia

di Redazione

In occasione della Giornata Internazionale della Donna, CougarItalia.com, il portale che promuove incontri tra donne in carriera ed uomini più giovani, presenta un bilancio di genere considerando anche la partecipazione alla forza lavoro e la presenza nei consigli di amministrazione. Il modello di riferimento? *«È **Opra Winfrey**, considerata anche in Italia un esempio emblematico della donna imprenditrice e in carriera»* sottolinea **Alex Fantini**, fondatore di CougarItalia.com, il portale che promuove incontri tra donne in carriera ed uomini più giovani, riferendosi al personaggio dei nostri giorni più rappresentativo nell'ambito della lotta per la parità di genere. *«Opra* —ricorda Fantini— *ha da sempre combattuto contro il divario salariale di genere, riuscendo ad ottenere già negli Anni Ottanta del secolo scorso che la retribuzione delle lavoratrici donne all'interno dei suoi programmi fosse uguale a quella degli uomini».*

Ma quale è la situazione oggi in Italia? CougarItalia.com presenta una sua analisi del «glass ceiling» —il soffitto di

 ISSN 2785-0870

Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

cristallo che ormai sempre più spesso riescono a sfondare— tracciando un bilancio di genere che tiene conto di 4 indicatori: partecipazione politica, presenza nei consigli di amministrazione delle aziende, partecipazione alla forza lavoro e divario salariale

Dal bilancio —battezzato *«Glass Ceiling CougarItalia 2022»*— emerge che, anche se manca ancora un pochino per raggiungere la perfetta parità con gli uomini, in Italia le donne sono davvero riuscite a conquistare un loro spazio. Cosa che invece non è così nella maggioranza degli altri Paesi.

«In Italia il numero di deputate nell'attuale legislatura è salito a 230, pari al 36,51% del totale e quello delle senatrici è salito a 112, pari al 34,89% del totale» mette in evidenza il fondatore di CougarItalia. Poi ancora, nei consigli di amministrazione delle società quotate in borsa oltre un quarto delle posizioni è ricoperto da donne. Così come —nonostante la pandemia— rimane relativamente alta la partecipazione delle donne alla forza lavoro, con un tasso di occupazione femminile che è oggi del 49%, crescendo per le donne di 16 punti percentuali rispetto al 1977, mentre per gli uomini (oggi al 67,2%) è diminuito di 7 punti percentuali. E perfino il gap tra stipendi maschili e femminili si è notevolmente ridotto, scendendo —secondo CougarItalia.com— al 10% se si tiene in conto la retribuzione annuale lorda full time, contro una media Ocse del 15%.

Secondo Eurostat, il differenziale retributivo tra uomini e donne in Italia è addirittura minore, stimato al 5% se si tiene conto della media delle paghe orarie nette dei lavoratori. L'Italia si collocherebbe così tra i Paesi più virtuosi d'Europa, mentre molti altri Paesi attestano il differenziale al 20%, il quadruplo.

«Nel resto del mondo, però, la situazione non è così rosea» avvertono gli analisti di CougarItalia.com.

 ISSN 2785-0870

PUBLIREDAZIONALE

ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di ***Ener2crowd*** *è quello di arrivare ad un* ***mondo più sano*** *e ad un* ***futuro più giusto****. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per* ***vincere la sfida climatica*** *e* ***sostenere la transizione energetica****, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità»* sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la ***prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding****»* racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una ***community di 5.000 GreenVestor*** *ed ha raccolto* ***6 milioni di euro****, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana»* ricorda con orgoglio il *ceo.*

www.ener2crowd.com

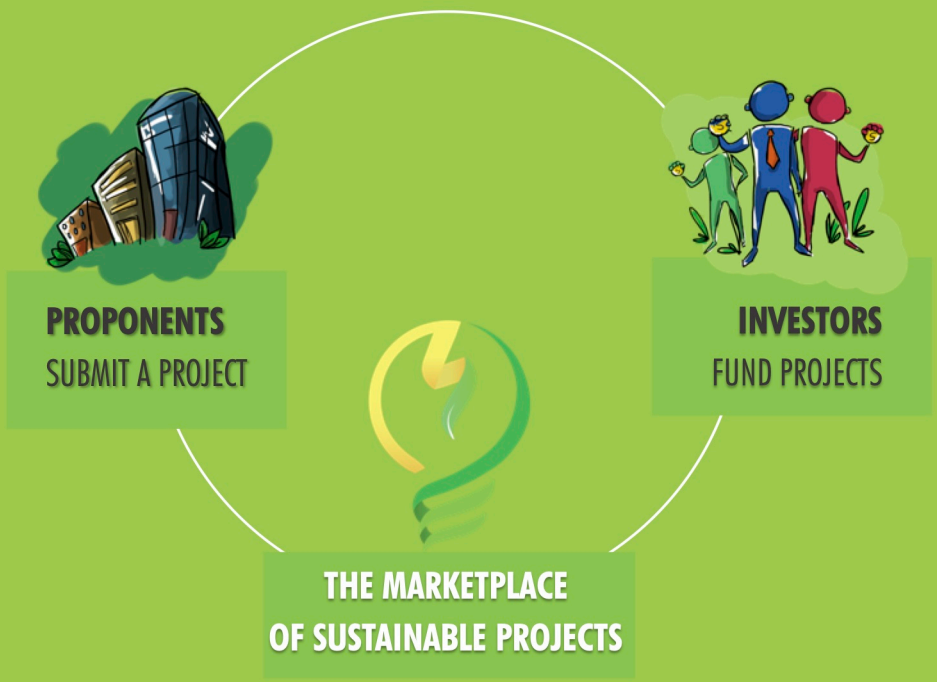
© SHARING MEDIA®

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



ENER2CROWD.com