

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



GREEN ENESYS SBARCA SU ENER2CROWD PER REALIZZARE INSIEME AI CITTADINI DUE IMPIANTI FOTOVOLTAICI IN SICILIA DA 6 MWP CIASCUNO

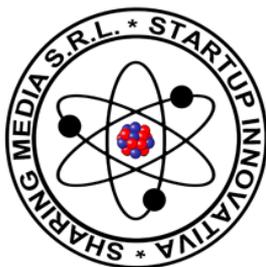
Lo sviluppatore internazionale Green Enesys sbarca su Ener2Crowd

[Spazio pubblicitario - Committente Ener2Crowd SRL SB]

Attraverso 2 campagne di lending crowdfunding verranno realizzati impianti fotovoltaici per una potenza di 12 MWp.

Prende sempre più piede il modello partecipativo nella transizione energetica: questa volta è un'azienda interazionale a scegliere il nostro Paese —ed in particolare la **Sicilia**— per realizzare, in collaborazione con **Ener2Crowd**, due impianti fotovoltaici che favoriscono una partecipazione più attiva delle comunità locali nello sviluppo delle energie pulite e nel processo di decarbonizzazione.

continua a pag. 3



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.



Vive 500 anni lo squalo della Groenlandia, 507 anni la vongola artica, ma la Turritopsis è immortale

di Redazione

A battere di gran lunga la durata della nostra vita, in ordine crescente di longevità ci sono le **tartarughe giganti delle Galapagos** (*Chelonoidis niger*) che possono vivere fino a **180 anni**. Arriva a 200 anni il **riccio di mare rosso** (*Mesocentrotus franciscanus*), una specie dell'Oceano Pacifico che sopravvive a diverse latitudini, dall'Alaska fino alla Baja California. Mentre, con 20 metri di lunghezza e 150 tonnellate di peso, la **balena artica** (*Balaena mysticetus*) può arrivare a **210 anni**. Poi ancora la c'è la **Carpa Koi** (*Cyprinus carpio nishikigoi*) che raggiunge il traguardo dei **226 anni**. Il vertebrato più longevo in assoluto è lo **squalo della Groenlandia** (*Somniosus microcephalus*) che, con un'aspettativa di 400 anni, può raggiungere anche un'età di **500 anni**. Ed ecco la **vongola oceanica** (*Arctica islandica*), mollusco bivalve di una decina di centimetri di lunghezza, che vive fino a **507 anni**. Ad appurarlo i ricercatori di un'università gallese. Infine —più longeva— c'è la **medusa immortale** (*Turritopsis nutricola*), un idrozo con la capacità straordinaria di passare dalla fase di polipo a quella adulta e di poter regredire di nuovo a quella di polipo, in un processo ciclico di *trans-differenziazione* che ne determina l'**immortalità biologica**.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

continua da pag. 1

[Spazio pubblicitario - Committente Ener2Crowd SRL SB]

Lo sviluppatore internazionale Green Enesys sbarca su Ener2Crowd

Ecologia, ambiente, energia e lavoro. Green Enesys (www.greenenesys.com) sbarca sulla piattaforma Ener2Crowd.com con 2 campagne di *lending crowdfunding* finalizzate alla realizzazione di due differenti impianti fotovoltaici in Sicilia per una potenza complessiva di 12 MWp. L'obiettivo di raccolta complessivo è di 200 mila euro ma l'aspetto più importante è **la volontà dell'azienda** —attiva da più di 10 anni nella realizzazione di impianti per la generazione di energia da fonti rinnovabili— **di rendere più inclusive le proprie iniziative.**

Volendo coinvolgere maggiormente la cittadinanza locale, gli interessi proposti al *crowd* sono diversificati, prevedendo **il 6,25% per i residenti in Sicilia** ed il 5,25% per il resto degli investitori. Su queste prime campagne proposte dalla società sarà inoltre applicabile la **formula del «codice amico»** che permette di invitare un amico —un conoscente o un parente— a finanziare la raccolta, ottenendo **un bonus del +0,5% per entrambi**, chi invita e chi viene invitato.

Green Enesys annuncia così le sue prime campagne di *lending crowdfunding* in Italia. Le iniziative si svilupperanno attraverso prestiti remunerati, in modalità *crowdfunding*, al momento riservato ai soli siciliani. L'apertura per il resto d'Italia è prevista a distanza di una settimana.

Attraverso Ener2Crowd.com —la prima piattaforma italiana di *lending crowdfunding* ambientale ed energetico— sarà possibile **per i singoli cittadini** partecipare alla realizzazione di questi nuovi impianti fotovoltaici con **investimenti di anche solo poche centinaia di euro** e ricevere una remunerazione annuale sul prestito effettuato per la durata di 2 anni, **con restituzione trimestrale degli interessi** (*ammortamento alla francese*) ed una lettera di *“patronage”* da parte di **Green Enesys Group GmbH** per dare ancora più tutele ai capitali degli investitori.

In questi due primi progetti di *Green Enesys* i **crowdfunder prestano denaro al processo di sviluppo per un importo pari all'acconto STMG** (*Soluzione Tecnica Minima Generale*), ovvero la *“prenotazione”* di una connessione alla rete nazionale. Inoltre, ad ulteriore tutela dei capitali

investiti dai crowdfunder, **in caso di non ottenimento dell'autorizzazione unica** necessaria per la realizzazione degli impianti, è possibile richiedere il rimborso dell'importo versato all'operatore di rete che renderà alla società quanto versato, come previsto all'art 21.11 del *Testo Integrato delle Connessioni Attive (TICA)*.

La Sicilia si mette così in parallelo ad altre realtà europee nella produzione di benefici ambientali, diventando un **esempio** di come si possa fare **transizione energetica con player internazionali** anche in location più complesse quali appunto la Sicilia, che diventa così un'avanguardia tecnologica ed economica d'Italia.

*«**Produrre energia pulita e conveniente** è il nostro contributo concreto alla società, per arrivare a godere di un futuro migliore. Il nostro scopo è **guidare il cambiamento** e contribuire attivamente alla **transizione energetica** attraverso un portfolio diversificato e sostenibile di soluzioni. Per farlo siamo convinti che il **coinvolgimento delle comunità locali** sia di primaria importanza, soprattutto se permette loro di beneficiare in modo tangibile dell'impronta positiva che le rinnovabili sono in grado di portare sui loro territori»* sottolinea **Marianella Chabaneau**, Chief Operating Officer di **Green Enesys**, con un'esperienza internazionale di circa 12 anni nel settore delle rinnovabili, che si estende su tutta la catena di valore (dallo sviluppo e realizzazione di progetti fino al suo finanziamento, M&A ed asset management).

*«Il nostro obiettivo non è solo quello di far conoscere i progetti di energia rinnovabile che stiamo sviluppando, ma anche quello di creare una **migliore comprensione dei desideri e dei bisogni dei cittadini**. Vogliamo inoltre facilitare il dialogo tra organizzazioni come la nostra e le comunità. Fornendo energia pulita e accessibile, ci immaginiamo di contribuire a plasmare il loro futuro con conseguente cambiamento della società e dell'impatto globale»* aggiunge **Giorgio Ponte**, Junior Project Manager per l'Italia di **Green Enesys** nonché responsabile dello sviluppo dei due impianti siciliani.

Cosa vi aspettate da questo tipo di iniziative? *«Con questo approccio collaborativo ci aspettiamo una **risposta importante e positiva da parte della comunità**: la nostra strategia si basa sulla **piena trasparenza** sulle informazioni relative ai progetti fotovoltaici che stiamo attualmente sviluppando e sulla possibilità di contribuire attivamente a **creare un ambiente sostenibile** attraverso le opportunità di investimento»* rispondono i responsabili di **Green Enesys**.

«È proprio grazie ad aziende come **Green Enesys** che si sta costruendo la ricchezza del futuro di comunità come quella siciliana, una delle più fortunate. Dal punto di vista del territorio, infatti, la Sicilia è una delle terre più importanti per lo sviluppo delle **infrastrutture green** che permetteranno al nostro Paese di rilanciarsi anche economicamente. Grazie alla sua **grande dotazione di risorsa solare** questa regione sarà crocevia di enormi investimenti nel campo delle rinnovabili —oggi perfettamente integrabili con le attività agricole e pastorizie— e nel campo dell'**idrogeno** per cui le rinnovabili sono fondamentali» mette in evidenza **Niccolò Sovico**, ceo di **Ener2Crowd**.

«**Green Enesys** è un operatore internazionale che ha scelto di usare un **linguaggio sociale vicino alle persone** e che oggi vuole testimoniare in modo concreto questa sua voglia di vicinanza: la loro **visione di coesione sostenibile**, imperniata su opportunità di investimento accessibili ed eque, è certamente un passo in avanti per **cambiare la percezione delle rinnovabili** sui territori. E questa non è solo la nostra speranza ed augurio, ma anche la nostra volontà» conclude **Giorgio Mottironi**, Chief Strategy Officer di Ener2Crowd nonché Chief Analyst del [GreenVestingForum.it](https://www.greenvestingforum.it).

CHI È «GREEN ENESYS»

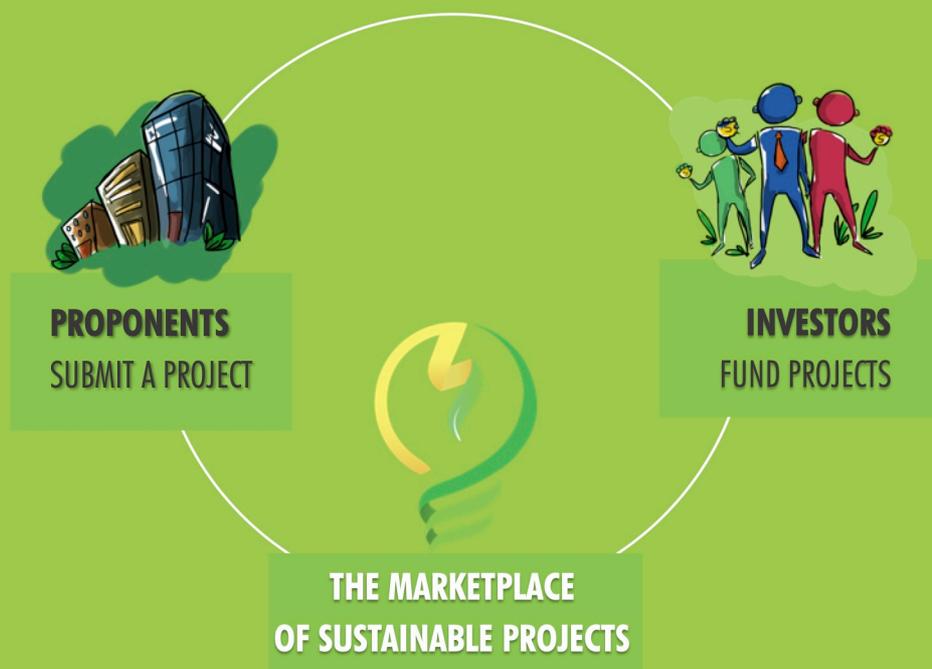
Green Enesys Group GmbH è uno sviluppatore internazionale, fondato nel 2009 con sede legale in Svizzera, impegnato nella realizzazione di impianti per la generazione di energia da fonti rinnovabili tradizionali —come il **fotovoltaico**— ed innovative —come l'**idrogeno**— e nello sviluppo di soluzioni e progetti per l'**efficientamento energetico**. L'azienda ha sedi anche in **Germania**, **Spagna** ed **Italia** ed opera come sviluppatore in Europa, in Africa e nel Centro e Sud America, potendo vantare una **storia imprenditoriale di più di 10 anni**, in cui ha sviluppato, finanziato e realizzato circa 490MWp di impianti fotovoltaici, con una pipeline di progetti in via di sviluppo in Italia di circa 300MWp. Oltre allo sviluppo di progetti fotovoltaici su larga scala, **Green Enesys** ha anche una *business unit* chiamata "**Integrated Energy Solutions**", con la quale l'azienda può offrire soluzioni su misura a medie e grandi imprese industriali per stimolare la loro transizione nel diventare più verdi e rinnovabili. Una componente chiave dell'offerta è ad esempio "**Omnigreen – Thermal Energy Storage**", una tecnologia brevettata di stoccaggio di energia termica. L'esperienza di **Green Enesys** con le tecnologie per la transizione energetica sconfinava inoltre nel campo dell'**idrogeno verde**: nel Sud della Spagna l'azienda sta sviluppando impianti per l'**elettrolisi da fonti rinnovabili** finalizzata alla fornitura di energia sostenibile al settore industriale e dei trasporti.

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



ENER2CROWD SUPERA I 6 MILIONI DI EURO

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile è l'unica dimensione finanziaria a dichiarare gli impatti legati agli investimenti

«Lo scopo di **Ener2crowd** è quello di arrivare ad un **mondo più sano e ad un futuro più giusto**. Investire sulla nostra piattaforma vuol dire avere l'opportunità di fare la differenza per **vincere la sfida climatica e sostenere la transizione energetica**, facendo del bene al proprio presente ed al futuro di tutta l'umanità» sottolinea **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore della piattaforma.

«Dal primo minuto la nostra mission è sempre stata chiara: costruire un futuro migliore» prosegue **Sovico**, riferendosi al lontano giugno 2018, data del primo incontro, quando alcuni giovani ingegneri appassionati di energia e mossi dalla volontà di renderla un **veicolo partecipato della trasformazione dell'economia**, disegnarono una prima bozza di presentazione di ciò che si sarebbe poi chiamato **Ener2crowd**.

«In 8 mesi, vi è stato lo sviluppo informatico, legale e delle strategie di comunicazione e marketing, che hanno portato a poter rendere operativa la **prima vera ed al momento unica piattaforma italiana di green lending crowdfunding**» racconta **Sovico**.

Arrivando così a settembre 2019 con il lancio ufficiale della piattaforma e con un team ancora più coeso e pronto ad **affrontare una delle più grandi sfide del XXI secolo**, che tutti attendono, ma che nessuno sa come risolvere: **invertire la rotta del cambiamento climatico**, attraverso un processo di sviluppo di interventi concreti e misurabili dove il fattore determinante non è altro che **la partecipazione di tutti e la condivisione collettiva dei benefici**.

«Oggi a due anni dal lancio del primo progetto la piattaforma ha una **community di 5.000 GreenVestor** ed ha raccolto **6 milioni di euro**, finanziando 45 progetti. La strada per un futuro sostenibile, scelto e costruito da tutti, non era più così lontana» ricorda con orgoglio il ceo.

www.ener2crowd.com

ALEJANDRO GASTÓN JANTUS LORDI DE SOBREMONTÉ SOCIOLOGO & GIORNALISTA PROFESSIONISTA

Attraverso il suo marchio AJCOM®, il giornalista **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** (www.aj-com.net) si occupa di portare le aziende ed i professionisti sui media, per renderli visibili, credibili ed autorevoli in Italia ed in molti altri Paesi del mondo.



Ciò che contraddistingue **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte** nel mercato della comunicazione —ed in particolare degli Uffici Stampa— è la forte capacità consulenziale, non limitandosi ad eseguire direttive ma studiando e proponendo le strategie di comunicazione più adeguate per ogni singolo cliente.

Titolare del marchio **AJCOM**, giornalista professionista, sociologo e relatore pubblico, Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte **dal 1989 ad oggi** ha lavorato per le più grandi testate nazionali tra le quali anche i quotidiani IL TEMPO ed IL GIORNALE, i settimanali PANORAMA ed ECONOMY, i mensili CAPITAL ed IN THE WORLD, lavorando anche come *freelance* per numerose testate estere e scrivendo migliaia di articoli in italiano, inglese, spagnolo e francese.

Con il marchio registrato presso il Ministero dello Sviluppo Economico “AJCOM”, **opera dal 2002** nel campo della comunicazione, svolgendo attività di **press officer** e responsabile delle relazioni con i media per conto di società private ed enti pubblici.

Le sue aree di specializzazione includono tutti i settori: dall’ambiente all’energia, dalla moda all’enogastronomia, dal turismo al dating online.

Tra i suoi clienti anche la multinazionale canadese Solar Power Network, la ESCo Avvenia (poi acquisita da Terna), la piattaforma Ener2Crowd, il Delegato del Sindaco di Roma alla Tutela dei Consumatori e degli Utenti e perfino professionisti e sportivi del calibro di Carolina Kostner.

www.aj-com.net

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.