

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**

**BONUS PUBBLICITÀ**

**SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!**

**50%**

**di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE**  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

## **Il Media Network Sharing Media Srl**

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## **Cristallo veneziano dal design sobrio e carattere contemporaneo**

**di Redazione**

Le nuove proposte **Barovier&Toso** si ispirano alle atmosfere glamour ed ammalianti degli Anni Venti, capaci di rievocare quel vivace fermento che investì le arti visive, il design, l'architettura e la moda dell'epoca.



## Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Attingendo a quelle vibranti tendenze estetiche, che videro New York, Mosca, Berlino e Parigi trasformarsi in capitali del lusso, del divertimento e della bella vita, **Barovier&Toso** lancia due nuove collezioni affascinanti e raffinate, cariche di una tensione espressiva intensa e sensuale.

L'azienda presenta due nuove collezioni di lampadari:

**Metropolis** è una collezione che richiama energicamente le forme classiche, simmetriche e plastiche dell'*art déco*, modulate con un ritmo armonioso e fluido. La versione lampadario ha un corpo centrale a forma di calice, da cui partono tutti i bracci in cristallo veneziano soffiato artigianalmente. Si distinguono per il loro diametro robusto, ingentilito dalle costolature esterne, caratterizzate da un andamento longitudinale. Sinuosamente i bracci si incurvano e si sviluppano verso l'esterno, scivolando prima in basso per poi aprirsi verso l'alto. La fonte luminosa è nascosta all'interno di tazzine in cristallo opalino, abbracciate, alle due estremità, da collarini in metallo. Le loro modanature, le proporzioni e l'intera costruzione di questi elementi terminali ricordano la struttura superiore delle colonne classiche, sormontate da capitelli.

**Vertigo** è una famiglia di lampadari e applique che vive di contrasti, coniugando dinamismo e simmetria, delicatezza e potenza. Il suo eccentrico slancio verticale è mitigato dallo sviluppo radiale dei bracci, morbidamente aperti a corolla. L'elemento decorativo principale, da cui ha origine il nome stesso della collezione, è costituito dal motivo a spirale che avvolge i bracci e va ad aprirsi nella parte più alta. La sua fattura, completamente artigianale, mette in luce le abilità del maestro nel creare un involuppo di curve complesso ed articolato. La fonte luminosa, avvolta da questo calice finemente decorato, è racchiusa all'interno di un'ulteriore coppetta, svasata verso l'alto.

## BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,  
APPROFITTA ADESSO!**

# 50%

di risparmio su ogni  
investimento pubblicitario  
su STAMPA ed ONLINE  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

# ENER2CROWD SUPERA I 3 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ BENEFIT

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile ha raggiunto ad agosto risultati pari all'intero 2020 e viene trasformata in società benefit.

**Ener2crowd**, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding dedicata ad aziende che vogliono realizzare progetti di **sostenibilità** ambientale, **efficienza** energetica ed **energia rinnovabile**, in poco meno di 2 anni dal lancio, ha superato i 3 milioni di euro di raccolta.

Nei primi 8 mesi del 2021, sono stati finanziati tanti progetti quanti nell'intero 2020 e la prospettiva è ora di riuscire a superare i 5 milioni di euro entro la fine dell'anno.

Per dare più solidità ai sui progetti, la startup è stata trasformata in «**società benefit**», rafforzando i propri scopi in ottica di supporto alle imprese, all'ambiente, alle persone ed al terzo settore.

Sono state inoltre implementate nuove politiche di trasparenza che vedranno terze parti certificare i risultati e sono state aumentate le responsabilità in materia di pratiche sostenibili quali *green energy*, *zero plastic policy* e *smart mobility*. Ed è stato creato un “**Ethical Advisory Board**” per guidare le scelte verso una società più giusta.

## CHI È ENER2CROWD

La società è stata fondata da **Niccolò Sovico**, ingegnere energetico e nucleare con esperienza negli Usa; **Sergio Pedolazzi**, ingegnere civile specializzato nel settore del risparmio energetico; **Paolo Baldinelli**, laureato in economia con esperienze nel settore dell'energia; e **Giorgio Mottironi**, esperto di marketing e dinamiche comportamentali.

Nel 2020 la società ha finanziato 15 campagne, raccogliendo 1,6 milioni destinati a progetti che hanno la finalità di ridurre la CO<sup>2</sup>, riuscendo ad aggregare una community di circa 2.600 persone.

Per ogni progetto viene fornito un “**EnerScore**”, parametro normalizzato assegnato ad ogni singola proposta di investimento. Questo parametro definisce un *rating globale* che riassume in maniera oggettiva, completa e comprensibile tutti i dati del progetto.

[www.ener2crowd.com](http://www.ener2crowd.com)

# Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

## ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

