Anno 1 - Nro. 195 | Edizione del 21 dicembre 2021 ISSN 2785-0870

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

Il Media Network Sharing Media Srl

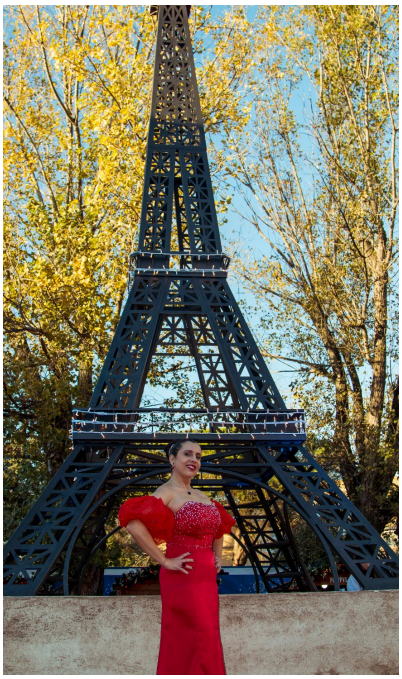
Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

«A Christmas World», dal 4 dicembre al 9 gennaio 2022

di Emanuela Del Zompo - Ph: Antonello Martone
***Abito**: New Style & Dorya - **Gioielli**: Dana Delia Bozgan*

Allestito all'***Auditorium Parco della Musica*** di Roma, il parco a tema natalizio è stato realizzato da tanti artisti italiani che hanno pensato di far viaggiare con la fantasia il pubblico di grandi e piccini. Da Parigi a Londra, da Berlino a New York, giungendo al Polo Nord e alla casa di Babbo Natale senza farsi mancare naturalmente gli elfi e le ballerine del *Mouline Rouge*. E non poteva certo mancare Roma con la sua *Bocca della Verità: «quindi bambini mi raccomando inserite la mano all'interno ma non dite bugie!»*. Poi ancora un percorso di degustazione di cibi nostrani ed internazionali a seconda della città dove ci si ferma. Chi si vuole tuffare nella magia del Natale non deve far altro che assistere ai vari spettacoli, poi tutti a pattinare sulla pista di ghiaccio allestita all'entrata e per i più piccoli un giro sulla giostra a carrillon. Un consiglio: aspettate che scenda la notte per ammirare le luci che regalano all'evento quella magia tipica delle favole. *A Christmas World* lancia un messaggio importante in tempi non facili per i viaggi e lo fa con la fantasia che neanche il *Covid-19* può fermare: munitevi di *Green Pass* e che la festa abbia inizio!

 ISSN 2785-0870



 ISSN 2785-0870

PUBLIREDAZIONALE

ENER2CROWD SUPERA I 3 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ BENEFIT

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile ha raggiunto ad agosto risultati pari all'intero 2020 e viene trasformata in società benefit.

Ener2crowd, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding dedicata ad aziende che vogliono realizzare progetti di **sostenibilità** ambientale, **efficienza** energetica ed **energia rinnovabile**, in poco meno di 2 anni dal lancio, ha superato i 3 milioni di euro di raccolta.

Nei primi 8 mesi del 2021, sono stati finanziati tanti progetti quanti nell'intero 2020 e la prospettiva è ora di riuscire a superare i 5 milioni di euro entro la fine dell'anno.

Per dare più solidità ai sui progetti, la startup è stata trasformata in «**società benefit**», rafforzando i propri scopi in ottica di supporto alle imprese, all'ambiente, alle persone ed al terzo settore.

Sono state inoltre implementate nuove politiche di trasparenza che vedranno terze parti certificare i risultati e sono state aumentate le responsabilità in materia di pratiche sostenibili quali *green energy, zero plastic policy* e *smart mobility.* Ed è stato creato un ***"Ethical Advisory Board"*** per guidare le scelte verso una società più giusta.

CHI È ENER2CROWD

La società è stata fondata da **Niccolò Sovico**, ingegnere energetico e nucleare con esperienza negli Usa; **Sergio Pedolazzi**, ingegnere civile specializzato nel settore del risparmio energetico; **Paolo Baldinelli**, laureato in economia con esperienze nel settore dell'energia; e **Giorgio Mottironi**, esperto di marketing e dinamiche comportamentali.

Nel 2020 la società ha finanziato 15 campagne, raccogliendo 1,6 milioni destinati a progetti che hanno la finalità di ridurre la CO^2, riuscendo ad aggregare una community di circa 2.600 persone.

Per ogni progetto viene fornito un ***"EnerScore"***, parametro normalizzato assegnato ad ogni singola proposta di investimento. Questo parametro definisce un *rating globale* che riassume in maniera oggettiva, completa e comprensibile tutti i dati del progetto.

www.ener2crowd.com

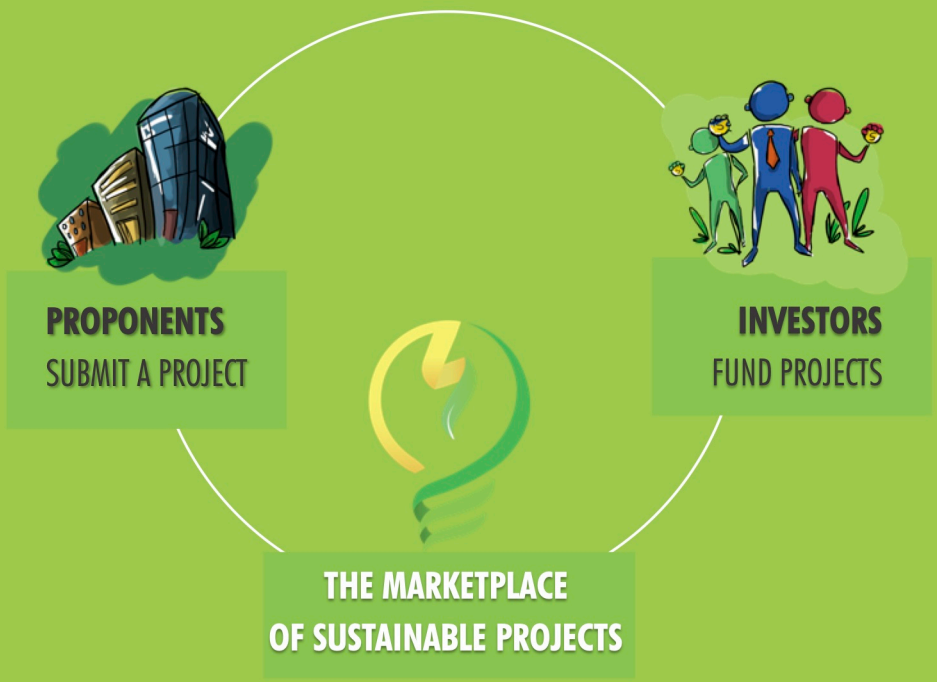
© SHARING MEDIA®

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



ENER2CROWD.com