

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTANE ADESSO!**

50%

**di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com**

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Life-Tranfer: il progetto diretto da Unife che grazie a un reimpianto vegetale migliora la qualità ecologica delle lagune del Mediterraneo

di Redazione

Dove l'acqua e la terra si incontrano, ci sono degli ecosistemi marini rari e fragili, culle di biodiversità, che devono essere protetti e tutelati.

A occuparsi del benessere e della conservazione delle lagune mediterranee il progetto LIFE-TRANSFER, diretto dal professor Michele Mistri del Dipartimento di Scienze Chimiche, Farmaceutiche ed Agrarie dell'Università di Ferrara e coordinatore del corso di laurea in Tecnologie Agrarie e Acquacoltura del Delta, finanziato dalla Comunità europea, che vede in campo oltre a Unife anche istituti spagnoli e greci.

Al centro del progetto le lagune del Delta del Po, del Mar Menor, nella Murcia di Spagna, e il golfo di Amvrakikos, nell'omonima area naturale protetta situata nell'Epiro, in



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Grecia, ambienti marini che rientrano tra gli "habitat prioritari" individuati dalla direttiva europea 'Habitat' 92/43/CEE, pilastro della politica comunitaria in materia di conservazione della biodiversità.

«Le lagune mediterranee sono ambienti intrinsecamente fragili che costituiscono la transizione tra la terra e il mare.

Tale fragilità è stata aggravata dal peggioramento della qualità delle acque dovuto all'immissione indiscriminata di nutrienti, tra gli anni '60 e '90 del secolo scorso» spiega il professor Mistri.

Questo eccesso ha alimentato esplosioni demografiche di fitoplancton e macroalghe, provocando l'intorbidimento delle acque e quindi la scomparsa delle fanerogame acquatiche, che essendo piante superiori (quindi dotate di apparato radicale, fusto e foglie), necessitano di ottimali condizioni di illuminazione per poter effettuare la fotosintesi. Giusto per fare un esempio le alghe rosse del genere *Gracilariopsis* che recentemente sono diventate comuni in numerose lagune sono in grado di fotosintetizzare in condizioni di quasi oscurità.

«Il nostro progetto si propone di favorire la ricolonizzazione delle praterie di fanerogame acquatiche in siti lagunari nei quali queste piante cinquant'anni fa erano presenti ed in seguito sono scomparse a causa dell'eutrofizzazione» aggiunge il professor Mistri.

I dati raccolti dai ricercatori di *Life-Transfer* indicano che queste lagune potrebbero tornare a ospitare le fanerogame: bisogna solamente riportarle dove una volta proliferavano.

Le fanerogame acquatiche svolgono infatti un ruolo fondamentale per la conservazione degli habitat lagunari dato che supportano molteplici comunità biologiche, aumentano la stabilità dei fondali, producono ossigeno e sequestrano in modo permanente importanti quantità di anidride carbonica.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTANE ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

ENER2CROWD SUPERA I 3 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ BENEFIT

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile ha raggiunto ad agosto risultati pari all'intero 2020 e viene trasformata in società benefit.

Ener2crowd, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding dedicata ad aziende che vogliono realizzare progetti di **sostenibilità** ambientale, **efficienza** energetica ed **energia rinnovabile**, in poco meno di 2 anni dal lancio, ha superato i 3 milioni di euro di raccolta.

Nei primi 8 mesi del 2021, sono stati finanziati tanti progetti quanti nell'intero 2020 e la prospettiva è ora di riuscire a superare i 5 milioni di euro entro la fine dell'anno.

Per dare più solidità ai suoi progetti, la startup è stata trasformata in «**società benefit**», rafforzando i propri scopi in ottica di supporto alle imprese, all'ambiente, alle persone ed al terzo settore.

Sono state inoltre implementate nuove politiche di trasparenza che vedranno terze parti certificare i risultati e sono state aumentate le responsabilità in materia di pratiche sostenibili quali *green energy*, *zero plastic policy* e *smart mobility*. Ed è stato creato un “**Ethical Advisory Board**” per guidare le scelte verso una società più giusta.

CHI È ENER2CROWD

La società è stata fondata da **Niccolò Sovico**, ingegnere energetico e nucleare con esperienza negli Usa; **Sergio Pedolazzi**, ingegnere civile specializzato nel settore del risparmio energetico; **Paolo Baldinelli**, laureato in economia con esperienze nel settore dell'energia; e **Giorgio Mottironi**, esperto di marketing e dinamiche comportamentali.

Nel 2020 la società ha finanziato 15 campagne, raccogliendo 1,6 milioni destinati a progetti che hanno la finalità di ridurre la CO², riuscendo ad aggregare una community di circa 2.600 persone.

Per ogni progetto viene fornito un “**EnerScore**”, parametro normalizzato assegnato ad ogni singola proposta di investimento. Questo parametro definisce un *rating globale* che riassume in maniera oggettiva, completa e comprensibile tutti i dati del progetto.

www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

