

# SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

**Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia**

**ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284**

**BONUS PUBBLICITÀ**

**SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!**

**50%**

**di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE**  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

## **Il Media Network Sharing Media Srl**

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



## **Il mercato nero della sabbia**

**di Redazione**

La sabbia è una delle materie prime più utilizzate al mondo, la sua estrazione mette però a rischio mari e corsi d'acqua. E non si tratta solo degli usi industriali: anche il comportamento dei turisti mette a rischio l'intero ecosistema. Dagli Usa al Giappone, passando per l'Europa, ad ogni latitudine aumenta il numero dei "collezionisti", che alla propria raccolta di diverse sabbie del mondo affiancano sovente anche quelle di rocce e conchiglie.

Il mercato delle sabbie da collezione —siano esse di mare, di fiume o di lago— è globale ed oggi viaggia veloce sul web, ma quello che sembra un gesto innocuo di raccolta in riva al mare non è poi così innocuo perché —granello dopo granello— alla fine si compromette gravemente l'ambiente.

Le sabbie più pregiate —come ad esempio quella di Budelli— sono addirittura oggetto di un giro di un commercio illegale, favorito dalle possibilità offerte appunto da Internet.



## Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

E non è un caso se —con il crescere della consapevolezza che i gioielli naturali vanno salvaguardati— da un po' di tempo sono state introdotte pesanti multe per i trasgressori.

La Sardegna ha deciso di intensificare i controlli in porti e aeroporti, tanto più dopo la scoperta da parte della Guardia di Finanza di un vasto giro di souvenir ambientali basato sull'e-commerce.

In rete è un continuo proliferare di gruppi e siti altamente specializzati e molto ben strutturati. E sempre più spesso non si tratta di episodi isolati e nemmeno di gesti disinteressati.

La sabbia rosa di Budelli è uno dei trofei più ricercati sulla rete: "hard-to-get" scrivono in inglese. Un trofeo ambito perché proveniente dalla spiaggia di Budelli, nell'arcipelago della Maddalena, che si può osservare solo da lontano e raggiungere solo se accompagnati da una guida autorizzata.

In uscita dalla Sardegna, ogni anno vengono sequestrati centinaia di chili di "souvenir ambientali": sabbia, sassi e conchiglie portati alla luce durante i controlli aeroportuali.

Anche perché, dopo l'acqua e l'aria, è ora la sabbia la materia prima più utilizzata al mondo, più del petrolio. La sua domanda a livello globale è di 50 miliardi di tonnellate annue, più di quanto sono in grado di "produrre" tutti i fiumi del mondo messi insieme. È una vera e propria "commodity" e la sua domanda a livello mondiale continua a crescere, con gravi conseguenze sugli ecosistemi, visto che la sua disponibilità non è infinita. Il suo prezzo potrebbe addirittura salire fino a generale l'interesse delle organizzazioni criminali. I suoi utilizzi sono i più variegati, dall'industria del vetro alla cosmetica, dall'industria alimentare all'edilizia, dove è largamente utilizzata per ottenere il calcestruzzo unendolo con il cemento.

## BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,  
APPROFITTA ADESSO!**

# 50%

di risparmio su ogni  
investimento pubblicitario  
su STAMPA ed ONLINE  
INFO: [press@sharing-media.com](mailto:press@sharing-media.com)

# ENER2CROWD SUPERA I 3 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ BENEFIT

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile ha raggiunto ad agosto risultati pari all'intero 2020 e viene trasformata in società benefit.

**Ener2crowd**, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding dedicata ad aziende che vogliono realizzare progetti di **sostenibilità** ambientale, **efficienza** energetica ed **energia rinnovabile**, in poco meno di 2 anni dal lancio, ha superato i 3 milioni di euro di raccolta.

Nei primi 8 mesi del 2021, sono stati finanziati tanti progetti quanti nell'intero 2020 e la prospettiva è ora di riuscire a superare i 5 milioni di euro entro la fine dell'anno.

Per dare più solidità ai sui progetti, la startup è stata trasformata in «**società benefit**», rafforzando i propri scopi in ottica di supporto alle imprese, all'ambiente, alle persone ed al terzo settore.

Sono state inoltre implementate nuove politiche di trasparenza che vedranno terze parti certificare i risultati e sono state aumentate le responsabilità in materia di pratiche sostenibili quali *green energy*, *zero plastic policy* e *smart mobility*. Ed è stato creato un “**Ethical Advisory Board**” per guidare le scelte verso una società più giusta.

## CHI È ENER2CROWD

La società è stata fondata da **Niccolò Sovico**, ingegnere energetico e nucleare con esperienza negli Usa; **Sergio Pedolazzi**, ingegnere civile specializzato nel settore del risparmio energetico; **Paolo Baldinelli**, laureato in economia con esperienze nel settore dell'energia; e **Giorgio Mottironi**, esperto di marketing e dinamiche comportamentali.

Nel 2020 la società ha finanziato 15 campagne, raccogliendo 1,6 milioni destinati a progetti che hanno la finalità di ridurre la CO<sup>2</sup>, riuscendo ad aggregare una community di circa 2.600 persone.

Per ogni progetto viene fornito un “**EnerScore**”, parametro normalizzato assegnato ad ogni singola proposta di investimento. Questo parametro definisce un *rating globale* che riassume in maniera oggettiva, completa e comprensibile tutti i dati del progetto.

[www.ener2crowd.com](http://www.ener2crowd.com)

# Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

## ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

