

SHARING MEDIA®

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Ener2Crowd con i cittadini e le comunità locali

di Redazione

Ener2Crowd, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding ambientale ed energetico, è orgogliosa di annunciare il successo di altre virtuose partnership contro il riscaldamento globale che arricchiscono i “progetti per il crowd” accessibili alla url: www.ener2crowd.com/it/progetti. Si tratta di progetti realizzati insieme ai più grandi player del settore che andranno ad apportare un importante contributo alla decarbonizzazione dell'energia. Una sfida che potrà finalmente coinvolgere proprio tutti, anche i singoli cittadini con le proprie scelte di consumo e di partecipazione, per contrastare efficacemente i cambiamenti climatici ed i fenomeni meteorologici estremi che ne conseguono. Lo scopo principale di **Ener2Crowd**, annoverata ora tra i *Green Leader* del programma *Planet Possibile* del **National Geographic** durante il *Nat Geo Fest 2021*, è quello di coinvolgere le comunità locali delle aree interessate dove verranno sviluppati gli impianti di produzione di energia pulita, garantendo a ciascuna comunità un rendimento maggiorato.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«La sicurezza dell'operazione è data dallo spessore delle società proponenti» commenta **Niccolò Sovico**, ceo, ideatore e co-fondatore di [Ener2Crowd.com](https://ener2crowd.com), che nel 2020 è stato scelto da Forbes come uno dei 100 talenti del futuro under-30.

«Vogliamo dare il nostro contributo per apportare un vero e proprio cambio di paradigma dell'energia e costruire un futuro a zero emissioni grazie a tecnologie green ed alla produzione di energia da fonti rinnovabili, promuovendo nel contempo l'efficienza nei consumi, l'elettrificazione e l'economia circolare» aggiunge **Giorgio Mottironi**, cso e co-fondatore di Ener2Crowd nonché chief analyst del [GreenVestingForum.it](https://greenvestingforum.it), il forum della finanza alternativa verde.

Il nuovo modello è quello del CSV *Creating Shared Value*, il valore condiviso in cui il beneficio per le aziende si accompagna ad un beneficio tangibile anche per le comunità locali e più in generale per l'intera collettività. Secondo i valori aziendali di **Ener2Crowd** —che adesso è diventata anche *Società Benefit*— il processo di transizione energetica non può prescindere da un percorso virtuoso di sensibilizzazione di tutti coloro che sono coinvolti nel sistema-energia, a partire proprio dai cittadini.

Il programma di inclusione e condivisione per conto delle grandi *utility* è destinato a velocizzare l'avanzamento delle costruzioni di nuovi impianti rinnovabili. Si attendono ora ancora nuovi progetti di finanziamento —oltre a quelli in corso— che saranno accessibili a cui chiunque registrandosi già da adesso sulla piattaforma alla url: www.ener2crowd.com/it/joinus.

D'altra parte **G20** e **Coop 26** ci hanno indicato chiaramente quanto sia importante la decarbonizzazione ed **Ener2Crowd** è stata precursore in questo ambito in termini di "dare una testimonianza di inclusione". «Una scelta —aggiunge **Sovico**— che deve ora essere estesa all'intero sistema Paese in maniera che sia l'Italia stessa a farsi portavoce di inclusione».

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

ENER2CROWD SUPERA I 3 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ BENEFIT

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile ha raggiunto ad agosto risultati pari all'intero 2020 e viene trasformata in società benefit.

Ener2crowd, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding dedicata ad aziende che vogliono realizzare progetti di **sostenibilità** ambientale, **efficienza** energetica ed **energia rinnovabile**, in poco meno di 2 anni dal lancio, ha superato i 3 milioni di euro di raccolta.

Nei primi 8 mesi del 2021, sono stati finanziati tanti progetti quanti nell'intero 2020 e la prospettiva è ora di riuscire a superare i 5 milioni di euro entro la fine dell'anno.

Per dare più solidità ai sui progetti, la startup è stata trasformata in «**società benefit**», rafforzando i propri scopi in ottica di supporto alle imprese, all'ambiente, alle persone ed al terzo settore.

Sono state inoltre implementate nuove politiche di trasparenza che vedranno terze parti certificare i risultati e sono state aumentate le responsabilità in materia di pratiche sostenibili quali *green energy*, *zero plastic policy* e *smart mobility*. Ed è stato creato un “**Ethical Advisory Board**” per guidare le scelte verso una società più giusta.

CHI È ENER2CROWD

La società è stata fondata da **Niccolò Sovico**, ingegnere energetico e nucleare con esperienza negli Usa; **Sergio Pedolazzi**, ingegnere civile specializzato nel settore del risparmio energetico; **Paolo Baldinelli**, laureato in economia con esperienze nel settore dell'energia; e **Giorgio Mottironi**, esperto di marketing e dinamiche comportamentali.

Nel 2020 la società ha finanziato 15 campagne, raccogliendo 1,6 milioni destinati a progetti che hanno la finalità di ridurre la CO², riuscendo ad aggregare una community di circa 2.600 persone.

Per ogni progetto viene fornito un “**EnerScore**”, parametro normalizzato assegnato ad ogni singola proposta di investimento. Questo parametro definisce un *rating globale* che riassume in maniera oggettiva, completa e comprensibile tutti i dati del progetto.

www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

