

SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

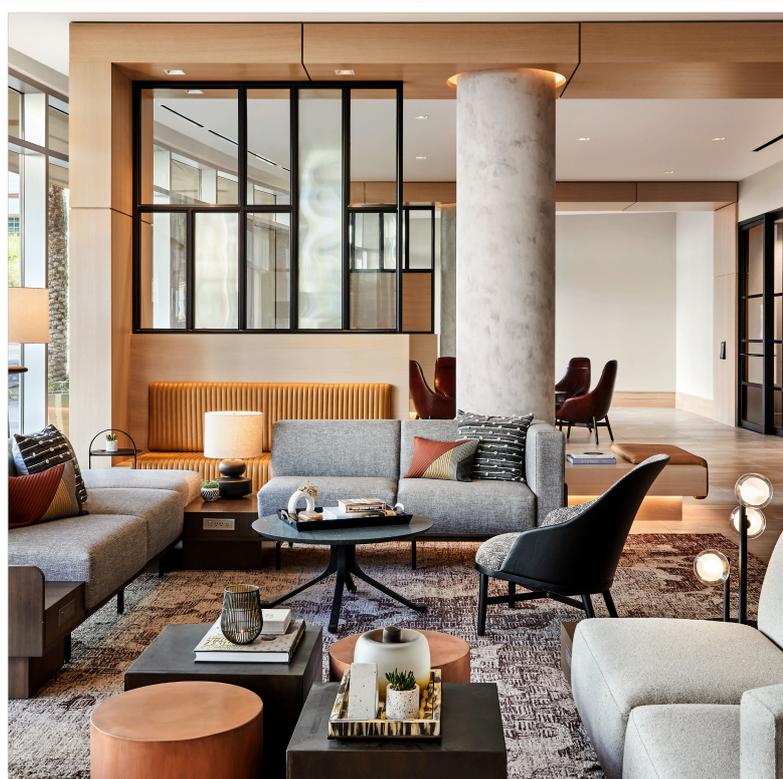
SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



Aperture Usa, i Marriott Bonvoy Hotel puntano ai mercati europei

di Redazione

Con la riapertura delle frontiere negli Stati Uniti, il management della catena alberghiera **Marriott Bonvoy** punta al mercato europeo per una ripartenza a pieno regime: infatti, secondo i dati raccolti da Marriott International, da metà ottobre le prenotazioni dall'Europa verso gli Stati Uniti sono aumentate del 16% rispetto alla settimana precedente, con un range da 4 mila fino a 7 mila ricerche al giorno. Secondo i nostri dati, le località attualmente più ricercate sono New York, Orlando/Miami e San Francisco.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

«Siamo estremamente soddisfatti della notizia che l'amministrazione Biden permetterà ai viaggiatori completamente vaccinati provenienti dall'Europa di visitare gli Stati Uniti d'America a partire dai primi di novembre e questa decisione sosterrà ulteriormente la ripresa globale dell'industria dei viaggi e non vediamo l'ora di dare il benvenuto a questi viaggiatori nei nostri hotel» commenta **Satya Anand**, president, emea di Marriott International.

Tra le offerte di punta di questo brand di Marriott figurano **The Joseph** a Nashville, caratterizzato da un design contemporaneo e 297 camere; il **St. Regis** a New York, nel cuore di Manhattan all'angolo tra la Fifth Avenue e la 55th Street, con il leggendario **King Cole Bar**, luogo di nascita dell'iconico Bloody Mary.

Ed ancora, il **Guild Hotel** a San Diego, il **Ritz Carlton-Dove Mountain**, nascosto tra i canyon delle montagne Tortolita a Tucson, in Arizona, con tre campi da golf che offrono 27 buche da campionato, trattamenti olistici ispirati alle pietre preziose dell'Arizona presso la lussuosa spa, ed oltre 40km di spettacolari sentieri escursionistici ed il **JW Marriott Orlando Bonnet Creek Resort**, vicino al Disney World e ideale per famiglie.

«La nuova regolamentazione per i viaggi negli Usa prevede dall'8 novembre l'ingresso dei viaggiatori che abbiano assunto 2 dosi di vaccino anti-Covid» ha specificato **Kevin Munoz**, assistente della stampa della Casa Bianca.

Anche le compagnie aeree hanno espresso il loro apprezzamento alla scelta compiuta dall'amministrazione Biden. Il presidente e ceo di *Airlines for America* **Nick Calio** ha riferito di essere molto soddisfatto della notizia e che la riapertura sicura delle frontiere è essenziale per la ripresa.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

ENER2CROWD SUPERA I 3 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ BENEFIT

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile ha raggiunto ad agosto risultati pari all'intero 2020 e viene trasformata in società benefit.

Ener2crowd, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding dedicata ad aziende che vogliono realizzare progetti di **sostenibilità** ambientale, **efficienza** energetica ed **energia rinnovabile**, in poco meno di 2 anni dal lancio, ha superato i 3 milioni di euro di raccolta.

Nei primi 8 mesi del 2021, sono stati finanziati tanti progetti quanti nell'intero 2020 e la prospettiva è ora di riuscire a superare i 5 milioni di euro entro la fine dell'anno.

Per dare più solidità ai sui progetti, la startup è stata trasformata in «**società benefit**», rafforzando i propri scopi in ottica di supporto alle imprese, all'ambiente, alle persone ed al terzo settore.

Sono state inoltre implementate nuove politiche di trasparenza che vedranno terze parti certificare i risultati e sono state aumentate le responsabilità in materia di pratiche sostenibili quali *green energy*, *zero plastic policy* e *smart mobility*. Ed è stato creato un “**Ethical Advisory Board**” per guidare le scelte verso una società più giusta.

CHI È ENER2CROWD

La società è stata fondata da **Niccolò Sovico**, ingegnere energetico e nucleare con esperienza negli Usa; **Sergio Pedolazzi**, ingegnere civile specializzato nel settore del risparmio energetico; **Paolo Baldinelli**, laureato in economia con esperienze nel settore dell'energia; e **Giorgio Mottironi**, esperto di marketing e dinamiche comportamentali.

Nel 2020 la società ha finanziato 15 campagne, raccogliendo 1,6 milioni destinati a progetti che hanno la finalità di ridurre la CO², riuscendo ad aggregare una community di circa 2.600 persone.

Per ogni progetto viene fornito un “**EnerScore**”, parametro normalizzato assegnato ad ogni singola proposta di investimento. Questo parametro definisce un *rating globale* che riassume in maniera oggettiva, completa e comprensibile tutti i dati del progetto.

www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

