# SHARING MEDIATION

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano -Aut. DGSCER/1/FP/68284

### **BONUS**PUBBLICITÀ



#### Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

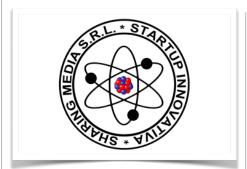


### Doppio successo per Manital a Dubai: l'azienda bresciana si conferma leader negli Emirati Arabi

di Redazione

Il made in Italy di Manital torna protagonista a Dubai, con due nuove importanti forniture, presso il complesso Dubai Marina Vista, nella vivace zona del porto, e nel complesso Sobha Hartland, a MBR City, a pochi minuti dal Burj Khalifa. Marina Vista, situata sull'isola artificiale tra Jumeirah Beach Residences e Palm Jumeirah, si presenta come una doppia torre dedicata a residenze e servizi di prima classe. Per questo prestigioso intervento, dedicato a chi ama essere al

© SHARING MEDIA® Pag. 1





#### **Start Up Innovativa**

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

centro della vita della città, sono state scelte 3 mila maniglie Flash in finitura nera. Il modello, caratterizzato da un design minimale ed ergonomico, ben esprime lo spirito cosmopolita del luogo. Cinquemila maniglie Preso, design Mario Mazzer, nella finitura cromo satinato, saranno invece suddivise nelle residenze One Park Avenue e Creek Vista Reservé dell'imponente progetto Sobha Hartland. Le linee semplici e decise di questo modello sono pensate per adattarsi ad un ambiente moderno dove l'eleganza e rigorosamente "di casa". Il nome trasmette, secondo l'intento del design Mario Mazzer «quella sicurezza che si ha, in un atto quasi imperioso, nel momento in cui si arriva al possesso della maniglia. L'ottone cromato satinato ne esalta l'importanza trasmettendoci un chiaro concetto di potenza: tutto, a portata di mano proprio come e volontà di queste residenze pensate per soddisfare l'esigenza di lusso e al contempo quella di vivere nella natura alla ricerca del massimo benessere. Luigi Bigoloni, titolare dell'azienda aggiunge, in merito a questi progetti: «A Dubai l'italianità, la cura dei dettagli e il gusto estetico del nostro Paese sono eccellenze che vengono ricercate ed ammirate. Questa nuova doppia fornitura ci conferma protagonisti in questo contesto in cui riusciamo a soddisfare l'esigenza di prodotti di grande qualità abbinati ad uno stile contemporaneo in linea con le esigenze di una committenza che guarda al futuro».

### **BONUS PUBBLICITÀ**

## SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTANE ADESSO!



di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE INFO: press@sharing-media.com

© SHARING MEDIA® Pag. 2

**PUBLIREDAZIONALE** 

# ENER2CROWD SUPERA I 3 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ BENEFIT

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile ha raggiunto ad agosto risultati pari all'intero 2020 e viene trasformata in società benefit.

**Ener2crowd**, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding dedicata ad aziende che vogliono realizzare progetti di **sostenibilità** ambientale, **efficienza** energetica ed **energia rinnovabile**, in poco meno di 2 anni dal lancio, ha superato i 3 milioni di euro di raccolta.

Nei primi 8 mesi del 2021, sono stati finanziati tanti progetti quanti nell'intero 2020 e la prospettiva è ora di riuscire a superare i 5 milioni di euro entro la fine dell'anno.

Per dare più solidità ai sui progetti, la startup è stata trasformata in «società benefit», rafforzando i propri scopi in ottica di supporto alle imprese, all'ambiente, alle persone ed al terzo settore.

Sono state inoltre implementate nuove politiche di trasparenza che vedranno terze parti certificare i risultati e sono state aumentate le responsabilità in materia di pratiche sostenibili quali *green energy, zero plastic policy* e *smart mobility.* Ed è stato creato un "*Ethical Advisory Board*" per guidare le scelte verso una società più giusta.

#### CHI È ENER2CROWD

La società è stata fondata da **Niccolò Sovico**, ingegnere energetico e nucleare con esperienza negli Usa; **Sergio Pedolazzi**, ingegnere civile specializzato nel settore del risparmio energetico; **Paolo Baldinelli**, laureato in economia con esperienze nel settore dell'energia; e **Giorgio Mottironi**, esperto di marketing e dinamiche comportamentali.

Nel 2020 la società ha finanziato 15 campagne, raccogliendo 1,6 milioni destinati a progetti che hanno la finalità di ridurre la CO², riuscendo ad aggregare una community di circa 2.600 persone.

Per ogni progetto viene fornito un "*EnerScore*", parametro normalizzato assegnato ad ogni singola proposta di investimento. Questo parametro definisce un *rating globale* che riassume in maniera oggettiva, completa e comprensibile tutti i dati del progetto.

www.ener2crowd.com

© SHARING MEDIA® Pag. 3

# Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

-----

#### **ENERGY CROWDFUNDING**

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



