

SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala
Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



I giganti del web in Italia valgono 4,6 miliardi di euro

di Redazione

I giganti mondiali del web, che con la pandemia sono diventati campioni di ricavi e di redditività, non tolgono il piede dall'acceleratore. Nel primo semestre 2021 la crescita del fatturato è stata a doppia cifra (+31,1%) per 667 miliardi di euro. In Italia valgono 4,6 miliardi di euro.

L'Area Studi di Mediobanca ha presentato l'indagine annuale sulle 25 software e web companies mondiali con fatturato oltre i 9 miliardi di euro, mappandone 119 che nel 2020 hanno fatturato 1.153 miliardi di euro, metà dei quali prodotti da **Amazon**, **Alphabet** (Google) e **Microsoft**.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

La loro capitalizzazione aggregata è pari al decuplo del valore di Piazza Affari ed è cresciuta dell'87,8% nel triennio 2018-2020 e del +20,7% da dicembre 2020 ad ottobre 2021.

E non si tratta solo di campioni nella crescita dei ricavi ma anche dei margini (+49,6% il margine operativo netto sul primo semestre 2020) e negli utili netti (+80,2%). Insomma i 3 big player sono arrivati a guadagnare 27 milioni al giorno, quasi il triplo rispetto al 2018.

Stati Uniti e Cina, rispettivamente con 11 e 8 società, si sono spartite la fetta maggiore, rispettivamente del 65% e del 27%. Un 8% dei colossi si trovano inoltre in Giappone (3 aziende), Germania (2 aziende) e Corea del Sud (un'azienda).

A livello di singoli gruppi si evidenzia l'impennata dei ricavi delle giovani asiatiche **Meituan** (+94,8% nel primo semestre 2021) operante in particolare nel food delivery e **Coupang** (+72,8%, attiva nell'e-commerce), entrambe costituite nel 2010 ed entrambi hanno superato la crescita di **Facebook** (+51,7%). Seguono **Alphabet** (+47,5%), **Vipshop** (+35,2%) e **Amazon** (+34,8%). Segno negativo per la sola **SAP** (-1,9%).

Per quanto riguarda la redditività industriale nei primi 6 mesi del 2021, Facebook guida la classifica per ebit margin (43,0%), davanti a **Microsoft** (41,1%) ed **Oracle** (40,5%). A fine giugno 2021, **Nintendo**, senza debiti finanziari, brilla per solidità patrimoniale, seguita da Facebook (capitale netto pari a 11,5 volte i debiti finanziari) e dalla cinese Vipshop (9,1 volte).

Da tutto ciò, il fisco italiano ha incassato 80 milioni di euro con un tax rate medio del 31,4% (escluse le succursali italiane di società estere). Con la *global tax*, l'accordo sulla tassazione delle multinazionali sottoscritto lo scorso 8 ottobre da 136 Paesi, sarebbero stati 30,3 miliardi di euro.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

ENER2CROWD SUPERA I 3 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ BENEFIT

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile ha raggiunto ad agosto risultati pari all'intero 2020 e viene trasformata in società benefit.

Ener2crowd, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding dedicata ad aziende che vogliono realizzare progetti di **sostenibilità** ambientale, **efficienza** energetica ed **energia rinnovabile**, in poco meno di 2 anni dal lancio, ha superato i 3 milioni di euro di raccolta.

Nei primi 8 mesi del 2021, sono stati finanziati tanti progetti quanti nell'intero 2020 e la prospettiva è ora di riuscire a superare i 5 milioni di euro entro la fine dell'anno.

Per dare più solidità ai sui progetti, la startup è stata trasformata in «**società benefit**», rafforzando i propri scopi in ottica di supporto alle imprese, all'ambiente, alle persone ed al terzo settore.

Sono state inoltre implementate nuove politiche di trasparenza che vedranno terze parti certificare i risultati e sono state aumentate le responsabilità in materia di pratiche sostenibili quali *green energy*, *zero plastic policy* e *smart mobility*. Ed è stato creato un “**Ethical Advisory Board**” per guidare le scelte verso una società più giusta.

CHI È ENER2CROWD

La società è stata fondata da **Niccolò Sovico**, ingegnere energetico e nucleare con esperienza negli Usa; **Sergio Pedolazzi**, ingegnere civile specializzato nel settore del risparmio energetico; **Paolo Baldinelli**, laureato in economia con esperienze nel settore dell'energia; e **Giorgio Mottironi**, esperto di marketing e dinamiche comportamentali.

Nel 2020 la società ha finanziato 15 campagne, raccogliendo 1,6 milioni destinati a progetti che hanno la finalità di ridurre la CO², riuscendo ad aggregare una community di circa 2.600 persone.

Per ogni progetto viene fornito un “**EnerScore**”, parametro normalizzato assegnato ad ogni singola proposta di investimento. Questo parametro definisce un *rating globale* che riassume in maniera oggettiva, completa e comprensibile tutti i dati del progetto.

www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

