SHARING MEDIATION

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano -Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUSPUBBLICITÀ

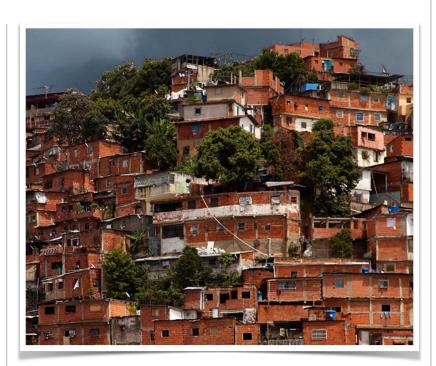
SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTANE ADESSO!

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE

INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.

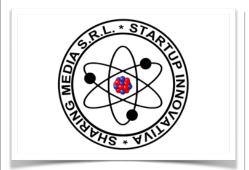


Venezuela: esodo del 25% della popolazione

di Redazione

Il Venezuela sta per superare la Siria per il numero di rifugiati e profughi che esporta, pur non essendo il suo governo in guerra. Il tasso di povertà a Caracas è pari al 94,5%. Il salario minimo, comprensivo di sussidio alimentare, è inferiore ai 2 euro al mese. Il numero di persone che lasceranno il Paese aumenterà di un milione entro la fine 2022, sfondando la cifra dei 7 milioni di migranti su una popolazione di 30 milioni, ovvero il 25% del totale. I dati li ha forniti l'OEA, l'Organizzazione degli Stati Americani. Negli ultimi sei anni 1,8 milioni di venezuelani sono emigrati in Colombia, 1,1 milioni in Perù, 520 mila negli Stati Uniti, 460 mila in Cile, 450 mila in Ecuador, 270 mila in Brasile, 230 mila nei Caraibi, 180 mila in Argentina e 103 mila in Messico. Il resto della diaspora è distribuito nel resto del mondo, soprattutto nell'Unione Europea, con la Spagna in testa.

© SHARING MEDIA® Pag. 1



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risveglino le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Nel Paese Sudamericano, oltre il 50% della popolazione in età lavorativa non ha un'occupazione né la cerca. Nella maggior parte dei casi, le persone hanno lasciato la loro occupazione per un motivo drammaticamente semplice: costa di più pagare i mezzi pubblici per andare al lavoro che restarsene a casa.

Un'iperinflazione che sfiora il 5.000% ha reso la valuta venezuelana quasi carta straccia: un dollaro oggi arriva a valere 4,13 bolivar ma in realtà si tratta di 4,13 milioni di bolivar: il governo ha infatti eliminato sei zeri dal conio, introducendo —dallo scorso primo ottobre— il cosiddetto bolivar digitale. L'unico cambiamento reale è che un biglietto dell'autobus adesso non costa più un milione di bolivar sovrani ma 1 bolivar digital», senza risolvere alcunché visto che lo stipendio che percepisce la stragrande maggioranza dei lavoratori è oggi pari a 10 bolivar digitali, poco più di niente.

Il governo ha dollarizzato di fatto l'economia senza però fare del biglietto verde la valuta avente corso legale, per cui gli unici venezuelani che possono vivere dignitosamente nel Paese sono quelli che ricevono rimesse in dollari dall'estero, una piccola percentuale della popolazione.

A stimolare l'esodo venezuelano nei prossimi mesi sarà anche un altro fattore: gli altri Paesi dell'America Latina stanno vaccinando sempre più persone contro il Covid-19 e finirano per allentare le restrizioni di viaggi già sul finire del 2021. Saranno dunque ancora di più i venezuelani che, data la situazione in patria, approfitteranno di questa riapertura per tentare la via migratoria.

Senza contare il fallimento dei negoziati tra il governo e l'opposizione, che —dopo un promettente avvio tra metà agosto ed inizio di settembre— ora ristagnano e molto probabilmente non si tradurranno in alcuna apertura politica significativa che possa dare speranza per il futuro.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTANE ADESSO!



di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE INFO: press@sharing-media.com

© SHARING MEDIA® Pag. 2

PUBLIREDAZIONALE

ENER2CROWD SUPERA I 3 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ BENEFIT

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile ha raggiunto ad agosto risultati pari all'intero 2020 e viene trasformata in società benefit.

Ener2crowd, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding dedicata ad aziende che vogliono realizzare progetti di **sostenibilità** ambientale, **efficienza** energetica ed **energia rinnovabile**, in poco meno di 2 anni dal lancio, ha superato i 3 milioni di euro di raccolta.

Nei primi 8 mesi del 2021, sono stati finanziati tanti progetti quanti nell'intero 2020 e la prospettiva è ora di riuscire a superare i 5 milioni di euro entro la fine dell'anno.

Per dare più solidità ai sui progetti, la startup è stata trasformata in «società benefit», rafforzando i propri scopi in ottica di supporto alle imprese, all'ambiente, alle persone ed al terzo settore.

Sono state inoltre implementate nuove politiche di trasparenza che vedranno terze parti certificare i risultati e sono state aumentate le responsabilità in materia di pratiche sostenibili quali *green energy, zero plastic policy* e *smart mobility.* Ed è stato creato un "*Ethical Advisory Board*" per guidare le scelte verso una società più giusta.

CHI È ENER2CROWD

La società è stata fondata da **Niccolò Sovico**, ingegnere energetico e nucleare con esperienza negli Usa; **Sergio Pedolazzi**, ingegnere civile specializzato nel settore del risparmio energetico; **Paolo Baldinelli**, laureato in economia con esperienze nel settore dell'energia; e **Giorgio Mottironi**, esperto di marketing e dinamiche comportamentali.

Nel 2020 la società ha finanziato 15 campagne, raccogliendo 1,6 milioni destinati a progetti che hanno la finalità di ridurre la CO², riuscendo ad aggregare una community di circa 2.600 persone.

Per ogni progetto viene fornito un "*EnerScore*", parametro normalizzato assegnato ad ogni singola proposta di investimento. Questo parametro definisce un *rating globale* che riassume in maniera oggettiva, completa e comprensibile tutti i dati del progetto.

www.ener2crowd.com

© SHARING MEDIA® Pag. 3

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



