

SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTANE ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



A Mantova tutti i volti di Venere

di Redazione

In mostra tutti gli aspetti della figura di Venere a *Palazzo Te* di Mantova fino al 12 dicembre 2021. Nata dalle acque come figura celeste, dea della bellezza, madre di Cupido, a lei rende omaggio la mostra «*Venere. Natura, ombra e bellezza*», terza ed ultima tappa del progetto «*Venere divina. Armonia sulla terra*» prodotto e promosso dalla «*Fondazione Palazzo Te*».

Curata da Claudia Cieri Via, l'esposizione si divide in 9 sezioni che mostrano la varietà delle immagini della dea dal secondo secolo avanti Cristo al Seicento.

In mostra opere da Cranach a Veronese, con capolavori provenienti da grandi musei per giungere a *Palazzo Te* a Mantova che appunto fino a dicembre ospiterà tutti i volti di Venere.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

In mostra, monete, statue, dipinti, ma anche miniature e preziosi volumi come il *De Rerum Natura* di Lucrezio posseduto da papa Sesto V, *Venere e Mercurio* presentano a Giove Eros e Anteros del Veronese in prestito dalle Gallerie degli Uffizi di Firenze, *Il giudizio di Paride* di Peter Paul Rubens proveniente dalla Akademie der bildenden Künste di Vienna, o ancora *Venere, Cupido e Marte* di Guercino.

I prestiti arrivano anche dalla Biblioteca Apostolica Vaticana, dal Musée Royaux des Beaux-Arts de Belgique di Bruxelles e dal Museo Thyssen-Bornemisza di Madrid.

Le favolose opere in esposizione includono anche opere di Lucas Cranach, di Albrecht Dürer e di Dosso Dossi. E vengono ad arricchire l'incredibile mostra gli affreschi stessi di Palazzo Te, in cui Venere è costantemente raffigurata.

Il progetto è organizzato e prodotto dalla *Fondazione Palazzo Te* e dal *Museo Civico di Palazzo Te*, promosso dal Comune di Mantova con il patrocinio del MiC, con il contributo della Regione Lombardia e della Fondazione Banca Agricola Mantovana, con il sostegno di Amici di Palazzo Te e dei Musei Mantovani e con il supporto tecnico di Glas Italia, di Pilkington e di «iGuzzini».



BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTANE ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

ENER2CROWD SUPERA I 3 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ BENEFIT

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile ha raggiunto ad agosto risultati pari all'intero 2020 e viene trasformata in società benefit.

Ener2crowd, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding dedicata ad aziende che vogliono realizzare progetti di **sostenibilità** ambientale, **efficienza** energetica ed **energia rinnovabile**, in poco meno di 2 anni dal lancio, ha superato i 3 milioni di euro di raccolta.

Nei primi 8 mesi del 2021, sono stati finanziati tanti progetti quanti nell'intero 2020 e la prospettiva è ora di riuscire a superare i 5 milioni di euro entro la fine dell'anno.

Per dare più solidità ai suoi progetti, la startup è stata trasformata in «**società benefit**», rafforzando i propri scopi in ottica di supporto alle imprese, all'ambiente, alle persone ed al terzo settore.

Sono state inoltre implementate nuove politiche di trasparenza che vedranno terze parti certificare i risultati e sono state aumentate le responsabilità in materia di pratiche sostenibili quali *green energy*, *zero plastic policy* e *smart mobility*. Ed è stato creato un “**Ethical Advisory Board**” per guidare le scelte verso una società più giusta.

CHI È ENER2CROWD

La società è stata fondata da **Niccolò Sovico**, ingegnere energetico e nucleare con esperienza negli Usa; **Sergio Pedolazzi**, ingegnere civile specializzato nel settore del risparmio energetico; **Paolo Baldinelli**, laureato in economia con esperienze nel settore dell'energia; e **Giorgio Mottironi**, esperto di marketing e dinamiche comportamentali.

Nel 2020 la società ha finanziato 15 campagne, raccogliendo 1,6 milioni destinati a progetti che hanno la finalità di ridurre la CO², riuscendo ad aggregare una community di circa 2.600 persone.

Per ogni progetto viene fornito un “**EnerScore**”, parametro normalizzato assegnato ad ogni singola proposta di investimento. Questo parametro definisce un *rating globale* che riassume in maniera oggettiva, completa e comprensibile tutti i dati del progetto.

www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.

