

SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica
internazionale di attualità,
politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via
Tucidide 56 - 20134 Milano -
Aut. DGSCER/1/FP/68284

**BONUS
PUBBLICITÀ**

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTANE ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



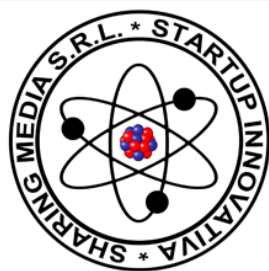
Assicurazioni: con mobilità connessa scendono i premi delle polizze

di Redazione

Pagare l'**assicurazione auto** in formula "smart", basandosi sull'utilizzo effettivo del veicolo calcolato dall'Intelligenza Artificiale (IA), è ormai realtà. A darne l'annuncio è **Green Vulcano Technologies** (www.greenvulcano.com), azienda accreditata ormai da anni quale *player* B2B nei settori di *Smart mobility*, *Smart Infrastructures* e *Industry 4.0*, nonché uno dei laboratori di ricerca e sperimentazione più attivi del *made in Italy hi-tech* in diversi settori.

L'azienda, partner di uno dei **22 top player mondiali** che insieme rappresentano il **46% del mercato globale**, ha sviluppato un rivoluzionario prodotto di *Smart Insurance* che sarà presto sul mercato, andando ad incidere positivamente sulle tasche di aziende e privati.

Pensato inizialmente per le **grandi flotte aziendali** e per il **parco macchine delle utility pubbliche**, con l'obiettivo di ridurre non solo i costi ma anche l'impatto ambientale legato all'utilizzo dell'*asset*, il prodotto soddisfa anche il singolo automobilista che anzi apprezzerà anche maggiormente il considerevole risparmio sulle polizze assicurative che — nonostante i nuovi piani flessibili implementati dalle



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

compagnie— continuano a rappresentare una spesa molto importante per i cittadini.

«Il costo calcolato dall'Intelligenza Artificiale in base all'utilizzo della vettura porterà ad un risparmio sulle polizze che al momento stimiamo intorno al 35%» sottolinea **Gaetano Rossi**, vicepresidente e direttore generale di **GreenVulcano Technologies**.

Ma nella visione dell'azienda **il risparmio economico non è l'unico obiettivo**. Grazie all'Intelligenza Artificiale, infatti, il mondo automotive diventerà sempre più connesso con molteplici vantaggi sia per gli utenti finali (automobilisti) che per gli "interessati" (*stakeholder*), includendo tra essi le amministrazioni pubbliche, gli operatori del trasporto pubblico, le società di *car* e *vehicle sharing*, i *short* e *long-term renting*, le assicurazioni, le *utility* e *multi-utility*, i fornitori di servizi energetici, i servizi di *maintainance* e più in generale tutti i *car-dealer*.

«Certo è che da qui al 2030 il numero di **auto connesse** si decuplicherà su scala mondiale e tutti i *player* del settore —compagnie assicurative comprese— dovranno adattare le loro offerte proponendo **servizi sempre più affidabili in grado di fidelizzare gli automobilisti**» spiegano gli esperti di **GreenVulcano Technologies**, che proprio sul tema della mobilità connessa sta realizzando un *white-paper*, che sarà presto scaricabile dal sito www.greenvulcano.com.

Con i suoi oltre 100 dipendenti ed un'esperienza consolidata in 20 anni di attività, **GreenVulcano Technologies** è oggi uno dei **laboratori di ricerca e sperimentazione più attivi del «made in Italy hi-tech»**, dietro le quinte dei maggiori operatori, anche di quelli più famosi come il *player delle «Cinquecento rosse»*.

Per il settore automotive da anni l'azienda sviluppa **algoritmi** e software destinati a migliorare la sicurezza della guida e fornire informazioni di diagnostica sul corretto funzionamento dei veicoli, permettono di **prevenire incidenti** dovuti a una guida distratta o pericolosa.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTANE ADESSO!

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com



Il tutto senza perdere di vista gli obiettivi prioritari di **neutralità climatica** previsti dall'Unione Europea entro il 2050 e gli indirizzi politici definiti dal *Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza* (PNRR), che rende indispensabile —a partire dalle esperienze più virtuose e dalla possibilità di metterle in pratica attraverso prodotti e servizi sempre più innovativi— arrivare ad **immaginare nuovi scenari di futuro**.

Proprio a tal fine **GreenVulcano Technologies** ha aderito all'«**Octo Connected Forum 2021**» di Roma, diventandone technical supplier e proseguendo così la consolidata collaborazione con **Octo Telematics** nello sviluppo di **nuove metodologie** e nell'implementazione di **soluzioni tecnologiche avanzate** per la realizzazione e gestione di soluzioni per la mobilità connessa.

«In particolare abbiamo lavorato molto agli **algoritmi** per la gestione intelligente dei veicoli e delle flotte, ma soprattutto alla **mobilità connessa** come abilitatore per lo **sviluppo delle “Smart City”** e delle **infrastrutture intelligenti**» puntualizza **Marco D'Ambrosio**, responsabile del *business development* di **GreenVulcano Technologies**, che ha accompagnato verso la *sharing economy* aziende di ogni dimensione, includendo i grandi colossi: da **Octo Telematics** —il famoso *player* delle «Cinquecento rosse»— ad **eDriving**, impegnato ad aiutare oltre un milione di autotrasportatori a ridurre collisioni ed infortuni.

«**Il nostro Paese può vincere le sfide del “new-normal”** in questo nuovo contesto di “big data” in cui si generano istantaneamente miliardi di informazioni che diventano la chiave di volta per una mobilità integrata ed interconnessa, in cui la tecnologia made in Italy ed il genio italiano possono giocare un ruolo fondamentale» aggiunge **Claudio Ortenzi**, *senior analyst* di **GreenVulcano Technologies**.

Certo è che abbiamo già assistito al processo di cambiamento nel modo di lavorare (**smart working**) e di muoverci (**car sharing**), ma ora la trasformazione verso modelli e tecnologie sostenibili della mobilità sarà ancora più radicale.

Le direttrici verso cui si muove ora l'azienda sono cinque: 1) **pianificazione urbana**, mediante l'utilizzo dei veicoli connessi per monitorare in tempo reale il traffico nelle città e gestire meglio la viabilità; 2) **sicurezza**, mediante l'implementazione delle tecnologie abilitanti dei veicoli connessi per aumentare la sicurezza sulle strade e ridurre il numero di incidenti; 3) **efficientamento**, attraverso la valutazione di ciascun mezzo per ottimizzare i programmi di manutenzione e prevenire eventuali guasti; 4) **economizzazione**, attraverso l'elaborazione dei dati raccolti per definire nuovi modelli di *pricing* volti a premiare un utilizzo più *green* del veicolo; 5) **riduzione delle emissioni**, mediante uno specifico *data-gathering* finalizzato a capire l'effettivo livello di emissioni e a definire possibili meccanismi premianti o penalizzanti.

«Il processo è ormai irreversibile e l'elemento centrale rimane l'**analisi dei big data**, aspetto essenziale per sostenere l'impegnativa sfida del futuro» mette in rilievo **Marco D'Ambrosio**, che a Milano ha partecipato anche al «**Mobility Day Feltrinelli**», l'evento che vede riuniti leader, esperti di settore e dirigenti direttamente coinvolti nel mondo della **mobilità condivisa** per confrontarsi e dibattere sull'**evoluzione futura del business della mobilità** (e dei suoi servizi) nel settore assicurativo ed automobilistico.

«L'**Octo Connected Forum** ed il **Mobility Day Feltrinelli** sono per noi un'occasione per condividere la nostra conoscenza ed esperienza» conclude il vicepresidente e direttore generale, **Gaetano Rossi**. *oro*.

ENER2CROWD SUPERA I 3 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ BENEFIT

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile ha raggiunto ad agosto risultati pari all'intero 2020 e viene trasformata in società benefit.

Ener2crowd, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding dedicata ad aziende che vogliono realizzare progetti di **sostenibilità** ambientale, **efficienza** energetica ed **energia rinnovabile**, in poco meno di 2 anni dal lancio, ha superato i 3 milioni di euro di raccolta.

Nei primi 8 mesi del 2021, sono stati finanziati tanti progetti quanti nell'intero 2020 e la prospettiva è ora di riuscire a superare i 5 milioni di euro entro la fine dell'anno.

Per dare più solidità ai suoi progetti, la startup è stata trasformata in «**società benefit**», rafforzando i propri scopi in ottica di supporto alle imprese, all'ambiente, alle persone ed al terzo settore.

Sono state inoltre implementate nuove politiche di trasparenza che vedranno terze parti certificare i risultati e sono state aumentate le responsabilità in materia di pratiche sostenibili quali *green energy*, *zero plastic policy* e *smart mobility*. Ed è stato creato un “**Ethical Advisory Board**” per guidare le scelte verso una società più giusta.

CHI È ENER2CROWD

La società è stata fondata da **Niccolò Sovico**, ingegnere energetico e nucleare con esperienza negli Usa; **Sergio Pedolazzi**, ingegnere civile specializzato nel settore del risparmio energetico; **Paolo Baldinelli**, laureato in economia con esperienze nel settore dell'energia; e **Giorgio Mottironi**, esperto di marketing e dinamiche comportamentali.

Nel 2020 la società ha finanziato 15 campagne, raccogliendo 1,6 milioni destinati a progetti che hanno la finalità di ridurre la CO², riuscendo ad aggregare una community di circa 2.600 persone.

Per ogni progetto viene fornito un “**EnerScore**”, parametro normalizzato assegnato ad ogni singola proposta di investimento. Questo parametro definisce un *rating globale* che riassume in maniera oggettiva, completa e comprensibile tutti i dati del progetto.

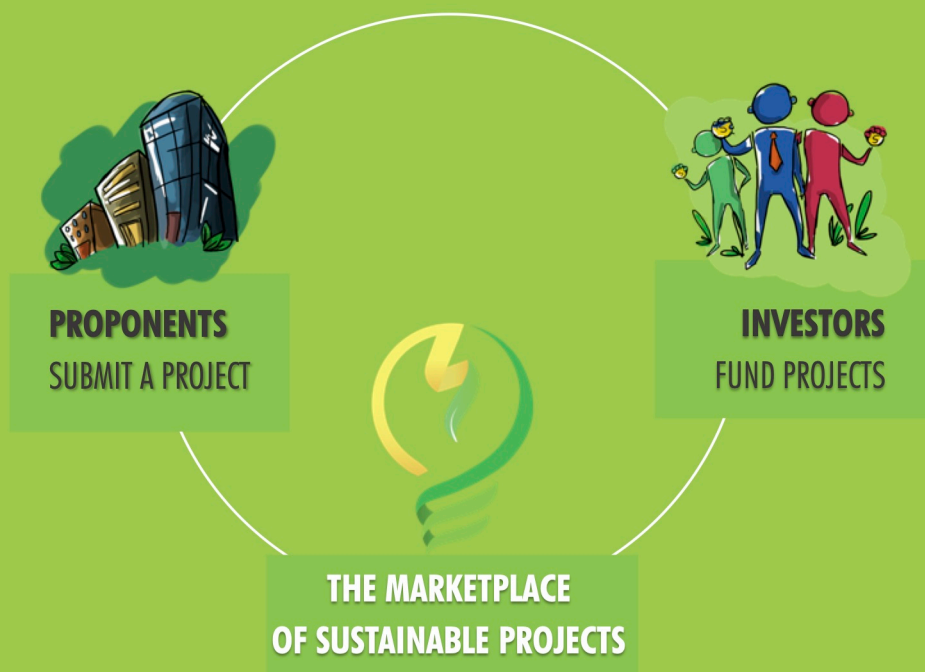
www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.