

SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROPFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC – Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



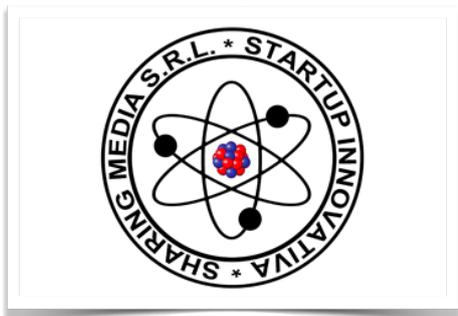
Boom fotovoltaico in Italia, ecco il bilancio 2021

di Redazione

Al 31 dicembre 2021 saranno operativi nel nostro Paese **986.867 impianti fotovoltaici** di tutte le taglie, **per una potenza di 23 GW**. Lo rivela una analisi tendenziale "business as usual" di **EnergRed** (www.energred.com), E.S.Co. impegnata nel sostenere la transizione energetica delle pmi italiane con un particolare focus sulle **fonti rinnovabili** e sul **solare fotovoltaico**.

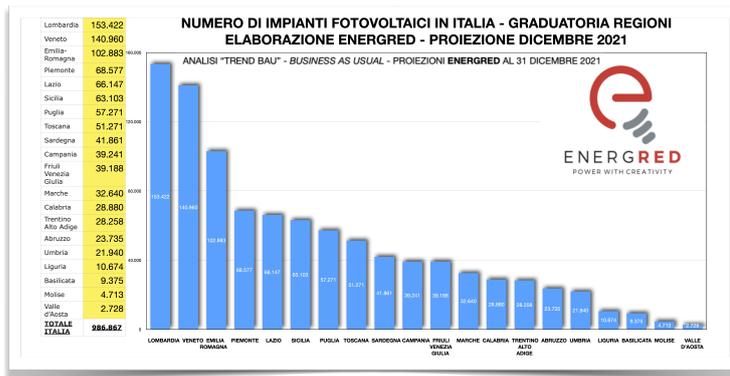
«Numeri che lasciano ben sperare in merito al raggiungimento degli **obiettivi al 2030**, per i quali mancano all'appello **30 GW aggiuntivi di fotovoltaico che dovremo riuscire ad installare entro i prossimi 10 anni**», sottolinea **Moreno Scarchini**, ceo di **EnergRed** (nella foto in alto).

Ma vediamo nella **geografia proiettata al 31 dicembre 2021** da **EnergRed** come sono distribuiti a livello regionale gli impianti fotovoltaici per potenza e per numerosità.

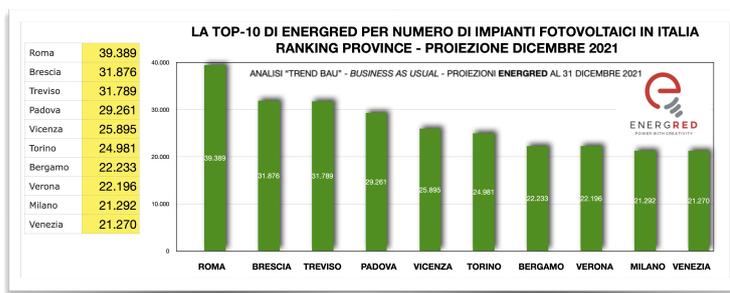


Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.



Per quanto riguarda il **numero di impianti al 31/12/2021** (grafico 01), sul podio troviamo la **Lombardia con 153.422 impianti**, seguita da **Veneto (140.960 impianti)** ed **Emilia-Romagna (102.883 impianti)**. Poi ancora seguono **Piemonte (68.577)**, **Lazio (66.147)**, **Sicilia (63.103)**, **Puglia (57.271)**, **Toscana (51.271)**, **Sardegna (41.861)** e **Campania (39.241)**, che messe insieme totalizzano oltre tre quarti del totale. Seguono poi **Friuli-Venezia Giulia (39.188)**, **Marche (32.640)**, **Calabria (28.880)**, **Trentino Alto Adige (28.258)**, **Abruzzo (23.735)**, **Umbria (21.940)**, **Liguria (10.674)**, **Basilicata (9.375)**, **Molise (4.713)** e **Valle d'Aosta (2.728)**.



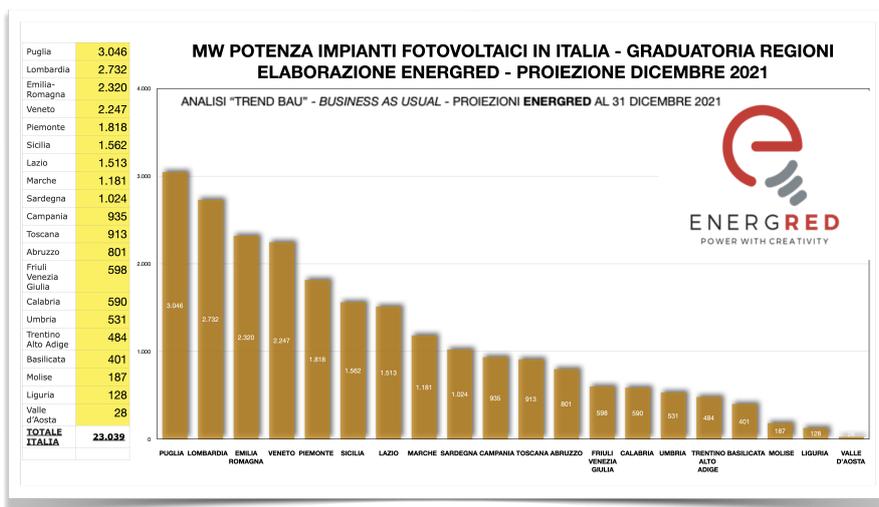
Se poi vogliamo concentrarci sulle **province** (grafico 02), al **31/12/2021 è Roma a posizionarsi al primo posto con 39.389 impianti**, seguita da **Brescia (31.876)** e **Treviso (31.789)**. Le altre province nella top-10 di EnergRed sono **Padova (29.261)**, **Vicenza (25.895)**, **Torino (24.981)**, **Bergamo (22.233)**, **Verona (22.196)**, **Milano (21.292)** e **Venezia (21.270)**.

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO, APPROFITTANE ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su **STAMPA** ed **ONLINE**
 INFO: press@sharing-media.com



Per quanto riguarda invece la **potenza installata al 31/12/2021** (grafico 03), al primo posto c'è la **Puglia con 3,046 GW**, seguita dalla **Lombardia** (2,732 GW) e dall'**Emilia-Romagna** (2,320 GW). Seguono **Veneto** (2,247 GW), **Piemonte** (1,818 GW), **Sicilia** (1,562 GW), **Lazio** (1,513 GW), **Marche** (1,181 GW), **Sardegna** (1,024 GW) e **Campania** (0,935 GW).

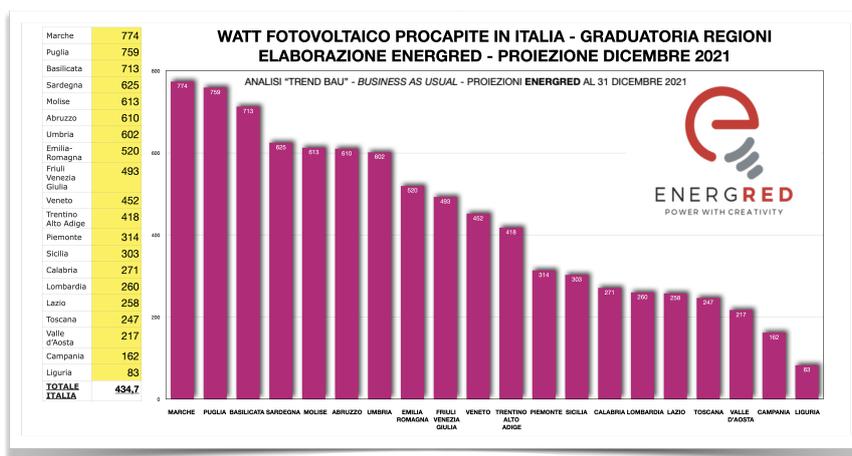
Poi ancora **Toscana** (0,913 GW), **Abruzzo** (0,801 GW), **Friuli-Venezia Giulia** (0,598 GW), **Calabria** (0,590 GW), **Umbria** (0,531 GW), **Trentino Alto Adige** (0,484 GW), **Basilicata** (0,401 GW), **Molise** (0,187 GW), **Liguria** (0,128 GW) e **Valle d'Aosta** (0,028 GW).

«Gli impianti più grandi, sopra i 10 MW in Italia sono 49, ma quelli **più rilevanti** in termini di potenza sono gli impianti che vanno **dai 200 kW a 1 MW** e che al 31/12/2021 saranno ben **12.660**, andando a sviluppare per l'intero 2021 una potenza di complessivi **7,9 GW**. Questi impianti si trovano prevalentemente in **Puglia** dove ve ne saranno entro fine anno 1.980 che andranno a sviluppare 1,64 GW» spiega **Giorgio Mottironi**, marketing manager di **EnergRed**.

Secondo gli analisti di **EnergRed**, gli impianti al di sopra del MW di potenza ammonteranno a 1.300 unità andando a produrre 4,92 GW di potenza. **A guidare la classifica in questo ambito è il Lazio con 150 stutture.**

Cambiando prospettiva, secondo quanto ha potuto appurare **EnergRed**, al 31 dicembre 2021 risulterà un installato fotovoltaico pro-capite nel nostro paese pari a **444 watt**. Un traguardo di tutto rilievo, se consideriamo che a fine 2010 questo valore era di appena **61 watt**.

Le regioni con il valore procapite (grafico 04) più elevato saranno **Marche (774 watt procapite)**, quasi il doppio della media nazionale pari appunto a 444 watt, **Puglia (759 W)** e **Basilicata (713 W)** che si collocano sul podio. A seguire **Sardegna (625 W)**, **Molise (613 W)**, **Abruzzo (610 W)**, **Umbria (602 W)**, **Emilia-Romagna (520 W)**, **Friuli-Venezia Giulia (493 W)** e **Veneto (452 W)**.



Poi ancora **Trentino Alto Adige (418 W)**, **Piemonte (314 W)**, **Sicilia (303 W)**, **Calabria (271 W)**, **Lombardia (260 W)**, **Lazio (258 W)**, **Toscana (247 W)**, **Valle d'Aosta (217 W)**, **Campania (162 W)** e **Liguria (83 W)**.

ENER2CROWD SUPERA I 3 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ BENEFIT

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile ha raggiunto ad agosto risultati pari all'intero 2020 e viene trasformata in società benefit.

Ener2crowd, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding dedicata ad aziende che vogliono realizzare progetti di **sostenibilità** ambientale, **efficienza** energetica ed **energia rinnovabile**, in poco meno di 2 anni dal lancio, ha superato i 3 milioni di euro di raccolta.

Nei primi 8 mesi del 2021, sono stati finanziati tanti progetti quanti nell'intero 2020 e la prospettiva è ora di riuscire a superare i 5 milioni di euro entro la fine dell'anno.

Per dare più solidità ai sui progetti, la startup è stata trasformata in «**società benefit**», rafforzando i propri scopi in ottica di supporto alle imprese, all'ambiente, alle persone ed al terzo settore.

Sono state inoltre implementate nuove politiche di trasparenza che vedranno terze parti certificare i risultati e sono state aumentate le responsabilità in materia di pratiche sostenibili quali *green energy*, *zero plastic policy* e *smart mobility*. Ed è stato creato un “**Ethical Advisory Board**” per guidare le scelte verso una società più giusta.

CHI È ENER2CROWD

La società è stata fondata da **Niccolò Sovico**, ingegnere energetico e nucleare con esperienza negli Usa; **Sergio Pedolazzi**, ingegnere civile specializzato nel settore del risparmio energetico; **Paolo Baldinelli**, laureato in economia con esperienze nel settore dell'energia; e **Giorgio Mottironi**, esperto di marketing e dinamiche comportamentali.

Nel 2020 la società ha finanziato 15 campagne, raccogliendo 1,6 milioni destinati a progetti che hanno la finalità di ridurre la CO², riuscendo ad aggregare una community di circa 2.600 persone.

Per ogni progetto viene fornito un “**EnerScore**”, parametro normalizzato assegnato ad ogni singola proposta di investimento. Questo parametro definisce un *rating globale* che riassume in maniera oggettiva, completa e comprensibile tutti i dati del progetto.

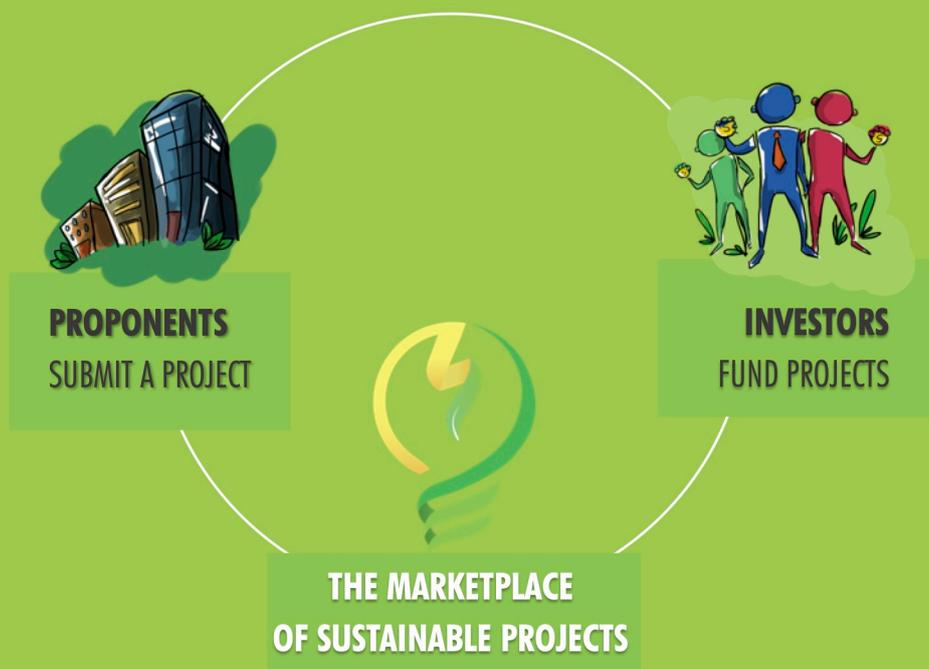
www.ener2crowd.com

Un futuro sostenibile è l'unico che sappiamo immaginare

UN PIANETA, UN FUTURO, UNA SOLUZIONE, ED IL MOMENTO MIGLIORE PER METTERLA IN ATTO

ENERGY CROWDFUNDING

Il crowdfunding è un metodo di finanziamento innovativo e digitale attraverso cui un promotore di un'iniziativa economica e sociale chiede fondi ad un'ampia platea di potenziali investitori per avviare il progetto.



Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.