

SHARING MEDIA™

Quotidiano Digitale | Reg. Trib. di Roma nro. 106/2021 del 09/06/2021 | Dir. Resp.: Viola Lala

Editore: SHARING MEDIA SRL - ROC 36886 - REA RM-1640967 - P. IVA IT-16193971005

Testata periodica telematica internazionale di attualità, politica, cultura ed economia

ISP: BT Italia S.p.A. - Via Tucidide 56 - 20134 Milano - Aut. DGSCER/1/FP/68284

BONUS PUBBLICITÀ

SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!

50%

di risparmio su ogni investimento pubblicitario su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

Il Media Network Sharing Media Srl

Le testate giornalistiche del network Sharing Media sono registrate presso la Sezione per la Stampa e l'Informazione del Tribunale di Roma ed in quanto tali permettono di usufruire dell'incentivo statale sugli investimenti pubblicitari. La società è iscritta al ROC - Registro degli Operatori della Comunicazione al Nro. 36886.



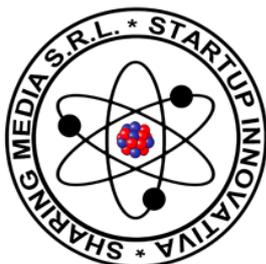
Ancora troppe criticità per il PNRR

di Redazione

Un'analisi di Sensoworks (www.sensoworks.com), la startup italiana specializzata in monitoraggio infrastrutturale supportata da piattaforme multilivello, porta alla luce **le principali criticità del settore del waste management**, indicando anche la linea da seguire per riuscire a superarle.

La società guidata da **Niccolò De Carlo** rimarca in Italia **notevoli ritardi** nell'impiantistica per chiudere il ciclo dei rifiuti, un comparto che fattura circa **14 miliardi di euro all'anno**, l'equivalente dello 0,8% del PIL nazionale, e che **occupa 95 mila lavoratori**, l'1,58 % dell'intero comparto industriale.

«L'andamento degli investimenti nel settore del waste management è stato altalenante negli ultimi anni, marcando un calo complessivo del 33% poi **interamente recuperato** nell'ultimo anno, arrivando nuovamente a toccare **1,5 miliardi di euro di investimenti**, sostenuti in parte dalle amministrazioni pubbliche (20%) ma soprattutto dalle aziende di gestione dei servizi (80%), per un totale di **9 miliardi di euro investiti in 7 anni**» osservano gli analisti di Sensoworks, facendo riferimento ai dati del **Rapporto 2021 della Corte dei Conti**.



Start Up Innovativa

Fondata a Roma a maggio 2021, Sharing Media Srl si è costituita come startup innovativa, specializzandosi nell'edizione di libri a marchio editoriale "Edizioni Sharing Media Srl", già registrato presso l'Agenzia ISBN, nell'edizione di testate periodiche online ed offline e nello sviluppo e prototipazione di un innovativo servizio di ottimizzazione delle inserzioni pubblicitarie. «Vogliamo produrre libri che risvegliano le coscienze, per questo l'attività libraria per noi è molto importante», sostiene Viola Lala, amministratrice unica di Sharing Media e direttrice responsabile dell'omonimo Quotidiano "Sharing Media". Il piano d'impresa di Sharing Media prevede un'alta sensibilità allo sviluppo sostenibile e l'adozione di modelli di business orientati all'innovazione sociale.

Riapplicando poi le distribuzioni rilevate per il quadriennio 2014-2017 dal **Green Book** pubblicato dalla *Fondazione Utilitatis* agli investimenti rilevati per il 2020 dalla *Corte dei Conti*, Sensoworks snocciola i dati aggiornati.

«*Poco meno della metà degli investimenti è relativa alla fase di raccolta (748 milioni di euro), mentre 754 milioni di euro sono per la realizzazione degli impianti*» osservano gli analisti.

E in merito agli impianti —osservano gli analisti di Sensoworks— **345 milioni di euro vengono spesi per il recupero energetico**, 132 milioni per le **discariche**, 130 milioni per gli **impianti di selezione**, 73 milioni per il **compostaggio**, 57 milioni per il **trattamento meccanico-biologico (TMB)** e 17 milioni per i **digestori anaerobici**.

Il fabbisogno di investimenti, però è ben maggiore. Le principali associazioni di categoria stimano che per il periodo 2020-2030 **siano necessari 12 miliardi di euro** di investimenti per riuscire a raggiungere gli obiettivi ambientali della nuova *direttiva europea sull'economia circolare*.

«*L'analisi della Corte dei Conti segnala tuttavia che la realizzazione di infrastrutture per la gestione dei rifiuti è decisamente inferiore a quanto programmato e indicato come fabbisogno minimo*» ripotano gli esperti di Sensoworks.

Secondo la Corte dei Conti, inoltre, nel 2020 **solo il 42% delle risorse programmate sono state effettivamente utilizzate**. «*A causa del Coronavirus vi è stato un sostanziale azzeramento della spesa: il 37% dei finanziamenti previsti ha insistito su opere mai avviate*» si apprende dal Rapporto 2021. Insomma, pur disponendo delle risorse necessarie, **solo il 20% delle opere finanziate viene realizzato**.

Altra criticità riguarda poi i tempi. **Il tempo medio per la realizzazione di un impianto è di oltre 4 anni**, con punte che arrivano anche a 10 anni. Ci vogliono mediamente 32 mesi per la **progettazione**, 6 mesi per l'**affidamento** e 12 mesi per la **realizzazione**.

BONUS PUBBLICITÀ

**SEI ANCORA IN TEMPO,
APPROFITTA ADESSO!**

50%

di risparmio su ogni
investimento pubblicitario
su STAMPA ed ONLINE
INFO: press@sharing-media.com

«Di fronte a questi dati incontrovertibili non basteranno certo i fondi del PNRR. Occorrono invece decreti di semplificazione. Più che un problema di risorse —infatti— **in Italia abbiamo un problema di procedure**» sottolinea **Niccolò De Carlo**, ceo e co-fondatore di Sensoworks (www.sensoworks.com).

Le conclusioni del rapporto della Corte dei Conti non lasciano dubbi: la realizzazione delle infrastrutture programmate e finanziate marcia a **ritmi insufficienti**, con opere finanziate che mediamente risultano essere di importo inferiore al milione di euro. «Un ammontare che sottende progetti relativi ad **opere minori**» commenta **Niccolò De Carlo**.

«Ma le criticità del PNRR—prosegue il ceo di Sensoworks— non riguardano solo il waste management: in generale tutti i lavori pubblici in Italia hanno **tempi di avvio e di completamento più lunghi** di quelli massimi previsti dal recovery plan. Dall'affidamento dei lavori alla loro ultimazione occorrono mediamente 6 anni e se poi si computano anche le fase di programmazione e la fase decisionale, la durata complessiva si allunga ulteriormente».

In Italia —applicando i dati storici— **la proiezione di spesa dei lavori pubblici avviati nel 2021 raggiungerebbe il suo massimo nel 2025** e consentirebbe di impiegare una percentuale delle risorse complessive almeno pari al 90% solo a partire dal sesto anno successivo all'avvio della procedura, ossia nel 2027. Se a questo flusso di spesa si affiancasse un ulteriore flusso di analogo importo relativo alle procedure avviabili in uno dei due anni previsti per le procedure del PNRR, emergerebbe la **necessità di triplicare la velocità di spesa** al fine di poter spendere almeno il 95% delle risorse **entro il limite massimo di 5 anni**.

Come risolvere l'antinomia? La soluzione è nell'**Intelligenza Artificiale**. «Ci riferiamo ai grandi progetti legati alle Smart City ed alla realizzazione "smart" delle grandi opere infrastrutturali, ma anche —tornando nel piccolo all'argomento dei rifiuti— a prodotti ed algoritmi innovativi che possano contribuire a ridurre i tempi di implementazione» sostengono gli esperti di Sensoworks.

Nell'ambito del *waste management*, uno di questi prodotti altamente innovativi è ad esempio il dispositivo realizzato da Sensoworks insieme ad una delle **principali multiutility italiane**, attiva nella gestione e sviluppo di reti e servizi relativi all'acqua, all'energia ed all'ambiente. Si tratta di un **multisensore da inserire nei contenitori dell'immondizia**, che —mediante misuratori di peso, di pH, di gas ed altri sensori, includendo anche un accelerometro— è in grado di misurare e comunicare il tempo reale la **percentuale di riempimento** del contenitore, il **peso** raccolto, la **temperatura**, il cambiamento di **inclinazione**, l'eventuale scoppio di un **incendio**, un **impatto** a causa di un'ipotetica collisione.

Se ne parlerà anche al **Maker Faire 2021 dall'8 al 10 ottobre a Roma**, presso gli spazi del **Gazometro Ostiense**, simbolo della rivoluzione industriale del Novecento che Eni ha trasformato nel quartier generale delle ricerche sulla decarbonizzazione.

Dopo l'edizione 2020 interamente digitale, Sensoworks non mancherà infatti alla nona edizione della kermesse sull'innovazione dedicata alle nuove tecnologie, promossa ed organizzata dalla **Camera di Commercio di Roma** con oltre 240 spazi espositivi, stand ed aree allestite, con **prototipi e progetti pronti per essere svelati**.

Poi, **dal 12 al 13 ottobre**, Sensoworks sarà a **Milano** per lo **SMAU 2021**, la fiera internazionale dedicata al mondo delle imprese e degli uffici che sarà l'occasione per i protagonisti dell'ecosistema italiano dell'innovazione per stringere alleanze e avviare nuove partnership anche con operatori esteri, nell'ambito dell'iniziativa **Italia RestartsUp**.

Realizzata in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e con l'ICE, la due-giorni meneghina vedrà la presenza di operatori internazionali che porteranno le loro esperienze da Los Angeles, Mosca, Tel Aviv, Stoccolma, Londra, Madrid, Parigi e Berlino, con oltre 100 startup interessate ad entrare in contatto con nuovi fornitori e partner o a presentare i loro progetti di «open innovation».

ENER2CROWD SUPERA I 3 MILIONI DI EURO DI RACCOLTA E SI TRASFORMA IN SOCIETÀ BENEFIT

La prima (ed unica) piattaforma italiana specializzata nel lending crowdfunding nell'ambito dell'energia sostenibile ha raggiunto ad agosto risultati pari all'intero 2020 e viene trasformata in società benefit.

Ener2crowd, la prima piattaforma italiana di lending crowdfunding dedicata ad aziende che vogliono realizzare progetti di **sostenibilità** ambientale, **efficienza** energetica ed **energia rinnovabile**, in poco meno di 2 anni dal lancio, ha superato i 3 milioni di euro di raccolta.

Nei primi 8 mesi del 2021, sono stati finanziati tanti progetti quanti nell'intero 2020 e la prospettiva è ora di riuscire a superare i 5 milioni di euro entro la fine dell'anno.

Per dare più solidità ai sui progetti, la startup è stata trasformata in «**società benefit**», rafforzando i propri scopi in ottica di supporto alle imprese, all'ambiente, alle persone ed al terzo settore.

Sono state inoltre implementate nuove politiche di trasparenza che vedranno terze parti certificare i risultati e sono state aumentate le responsabilità in materia di pratiche sostenibili quali *green energy*, *zero plastic policy* e *smart mobility*. Ed è stato creato un “**Ethical Advisory Board**” per guidare le scelte verso una società più giusta.

CHI È ENER2CROWD

La società è stata fondata da **Niccolò Sovico**, ingegnere energetico e nucleare con esperienza negli Usa; **Sergio Pedolazzi**, ingegnere civile specializzato nel settore del risparmio energetico; **Paolo Baldinelli**, laureato in economia con esperienze nel settore dell'energia; e **Giorgio Mottironi**, esperto di marketing e dinamiche comportamentali.

Nel 2020 la società ha finanziato 15 campagne, raccogliendo 1,6 milioni destinati a progetti che hanno la finalità di ridurre la CO², riuscendo ad aggregare una community di circa 2.600 persone.

Per ogni progetto viene fornito un “**EnerScore**”, parametro normalizzato assegnato ad ogni singola proposta di investimento. Questo parametro definisce un *rating globale* che riassume in maniera oggettiva, completa e comprensibile tutti i dati del progetto.

www.ener2crowd.com



COSTRUIAMO ASSIEME UN FUTURO MIGLIORE

Registrati in pochi click e diventa protagonista del cambiamento finanziando progetti 100% green con la piattaforma n°1 in Italia per gli investimenti sostenibili.

28

PROGETTI FINANZIATI

+3mln€

FONDI RACCOLTI

+4.000

UTENTI REGISTRATI

+7.000

TonCO2 EVITATE



ENER2CROWD.com

LA PIATTAFORMA PER INVESTIRE BENE

Ener2Crowd non offre consulenza finanziaria e nessuna delle proposte pubblicate sul portale deve ritenersi come tale. Gli investimenti presentati sul portale sono proposti esclusivamente dai relativi offerenti, che si assumono ogni responsabilità al riguardo.

Ogni investimento deve essere effettuato in relazione alla propria capacità finanziaria e di sopportazione delle perdite, privilegiando una logica di diversificazione dei rischi.



©2019 ENER2CROWD S.R.L. | Startup Innovativa
REA MI - 2543587 | P.IVA 10585050965 | Cap. Soc. 113.286 € i.v.

Dal 2002 AJCOM è il primo Ufficio Stampa Web per Imprese, Enti e Professionisti.

News Delivery:
40.000 giornalisti
8.000 influencer

NewsLetter:
#144.000 VIP

**BLOG, VLOG, YouTube,
Facebook ed Instagram.**



News Delivery: dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese (oltre ai social).

Attraverso canali di distribuzione tradizionale e digitale, AJ-Com.Net permette alle aziende ed ai professionisti di far crescere il business aumentando la propria visibilità sui media, sui social e sul web, garantendo risultati misurabili per promuovere prodotti e servizi o per diffondere il proprio pensiero e la propria opera.

Il Target raggiunto per ciascun invio è di oltre **40 mila giornalisti** e di più di **8 mila influencer, blogger e trendsetter**.

I risultati includono dalle 40 alle 160 pubblicazioni/mese, il 90% delle quali sui media online ed il restante 10% sui media cartacei, radio e tv, con un incremento anche della visibilità nei motori di ricerca (SEO), della percezione del prodotto o servizio (BRAND AWARENESS) e quindi anche delle vendite.

Dopo ciascun invio viene fornito un report con i link ai siti che hanno pubblicato gli articoli e successivamente una Rassegna Stampa mensile in formato PDF.